ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำแห่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคุณภาพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานสากล สู่โลกอาชีพ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัย	พันธกิจ (5 พันธกิจ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (5 ประเด็นฯ)	เป้าประสงค์ (7 เป้าประสงค์)	กลยุทธ์ (9 กลยุทธ์)	กลยุทธ์ (5 กลยุทธ์)	มาตรการ (24 มาตรการ)

นโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายที่ 8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านการเรียนการสอน

- มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ให้ได้สัดส่วนตามแผน คือ 70:30 โดยค่อยๆ ลดการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ลงและผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้นในแต่ละปี
- พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน
- พัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับทั้งในด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ
- พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงรุก
- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และ ประเทศอาเซียน + 6 (CEPEA)

ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม

- ต้องให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

- มหาวิทยาลัยต้องพัฒนางานวิจัย / นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา และถือเป็นภารกิจที่ต้องให้ความสำคัญ
- มหาวิทยาลัยต้องจัดให้มีการเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ (5 พันธกิจ)

1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคุณภาพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานสากล
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ภาคการผลิต ภาคบริการ ชุมชน และสังคม
4. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
2. สร้างและพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (5 ประเด็นฯ)

1. การสร้างบัณฑิตและการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ
4. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ (7 เป้าประสงค์)

1.1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ

1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี

3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ

3.2 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา

4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม

5.1 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม

2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้

กลยุทธ์ (9 กลยุทธ์)

1. การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
2. การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
5. การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย
6. การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
7. การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล
8. การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
9. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก
4. การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ (5 กลยุทธ์)

1. การสร้างบัณฑิตและการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน
5. การสร้างเครือข่ายและการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
๔. การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล
3. การบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. การสร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและวิจัย

มาตรการ (24 มาตรการ)

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีจิตสาธารณะ และเป็นนักวิชาการ เพื่อเป็น "อาจารย์มืออาชีพ" (Faculty Development)
2. ปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียน การสอน ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Instructional Development)
3. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการการศึกษา และสภาพแวดล้อม ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Organizational Development)
4. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความเป็นมนุษย์อย่างสมบูรณ์ (ทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต และทักษะวิชาชีพ)
5. สร้างกลไกการบริหารจัดการด้านพัฒนานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก เพื่อสรรหาผู้เข้าศึกษาต่อ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ

1. สร้างความร่วมมือจากภาคีภายนอกทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการผลักดันชื่อเสียงและ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและแก้ปัญหาชุมชน สังคม
2. ส่งเสริมชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะให้ปรากฏสู่สายตาของสังคม
3. สร้างกลไกการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก เพื่อสรรหาผู้เข้าศึกษาต่อ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ
4. เตรียมความพร้อมของคณะ เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล

1. เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุกเพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจในตนเองและองค์กร และตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ
3. แสวงหา บริหารทรัพย์สิน และรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ในรูปแบบการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Green & Clean Faculty)
6. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สร้างผลงานที่มีคุณค่าแก่องค์กร

1. พัฒนาความเข้มแข็งของการให้บริการวิชาการวิชาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาความเข้มแข็งของการให้บริการเพื่อหารายได้

1. สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการวิจัย (Supportive Research Environment)
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบส่งเสริมการวิจัยที่แข่งขันได้ใน ระดับชาติและนานาชาติ (Infrastructure and Support for Competitive Research)
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งในสาขาวิจัยที่เป็นจุดแข็งและสาขาใหม่ที่มี ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ (Core Strength)
4. ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์ และสร้างผลกระทบ จากผลงานวิจัย (Visibility and Impact)