



การวิจัยและพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
เส้นทางประวัติศาสตร์ 4 ภาค เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Research and development of multimedia materials to publicize
tourist routes in the history of the 4 region to prepare to AEC

นิภาพร	ปัญญา
อุดมเดชา	พลเยี่ยม
ภักดิ์สร	สิงหธรรม
อุบลวัลย์	อินทปัญญา

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในรูปแบบของสื่อมัลติมีเดีย ระบบจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และมีความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในประเทศไทย เพราะปัจจุบันการเข้าถึงเทคโนโลยีมัลติมีเดียจะช่วยสร้างความดึงดูดใจต่อเยาวชน และบุคคลทั่วไปทุกระดับ ผู้วิจัยจึงนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในรูปแบบของสื่อมัลติมีเดีย และจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ได้พัฒนาขึ้นโดยใช้โปรแกรม Dreamweaver CS8 ในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย และใช้โปรแกรม Adobe Flash CS6 Adobe Photoshop CS6 ในการสร้าง และออกแบบแอนิเมชันต่าง ๆ ซึ่งโปรแกรมที่ได้เหมาะสมที่จะใช้กับงานในด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การวิจัยยังได้รับการประเมินผลความพึงพอใจในการดำเนินงานจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา โดยรวมค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับพอใจมาก และได้รับการประเมินผลความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ โดยรวมค่าเฉลี่ย 4.28 อยู่ในระดับพอใจ ซึ่งทำให้ระบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย, การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

Abstract

This research focuses on the development of historical tourism in the form of multimedia. The system improves the efficiency of access to information, and convenient to find historical tourist information in Thailand. Nowadays access to multimedia technology will help attract youth and everyone at all levels. The researcher introduced the computer system to develop historical tourism in the form of multimedia. And will be another channel to help strengthen the tourism economy of Thailand. To enhance access technology to prepare for the ASEAN Economic Community.

The multimedia development, public relations, historical tourism developed using Dreamweaver CS8 to create multimedia and use Adobe Flash CS6, Adobe Photoshop CS6 to create and design animations that are suitable for use in the development of multimedia as well. The research was also evaluated. The satisfied with the operation by content experts. Overall, the average of 4.58 was very satisfactory. And it has been appreciated by media professionals. Overall, the average score of 4.28 was satisfactory. This makes the system more efficient.

Keywords: Multimedia development, Historical tourism