

ที่ ศธ 0581...../....

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ผ่าน.....
ด้วย

ผู้รับผิดชอบ โครงการ / กิจกรรม
มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์ ดังนี้

- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ / กิจกรรม ผ่านระบบสื่อออนไลน์และสื่อสมัยใหม่
- บันทึกภาพข่าว ในวันที่.....เวลา.....สถานที่.....
ผู้ประสาน..... เบอร์ภายใน..... มือถือ
- ขอเบิกของที่ระลึก (แบบตารางฝึกอบรม/การศึกษาดูงานและมอบเฉพาะบุคคลภายนอก)
 - จำนวน.....ชิ้น สำหรับ
- ขอเบิกเอกสารประชาสัมพันธ์
 - แผ่นพับ จำนวน.....ฉบับ
 - RMUTP Newsletter จำนวน.....เล่ม
 - RMUTP MAG. จำนวน.....เล่ม
 - RMUTP BOOKLET จำนวน.....เล่ม
 - แฟ้ม RMUTP จำนวน.....แฟ้ม

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดข้อมูลโครงการ/กิจกรรม/ตารางฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน มาพร้อมนี้
โดยผู้รับผิดชอบได้จัดส่งรายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาผ่านช่องทางการส่งข้อมูล ดังนี้

- ส่งทาง E-mail ที่ CCI @ rmutp.ac.th
- แนบแผ่น CD/DVD

คณะ	สถาบัน / สำนัก / กอง / ศูนย์
ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบโครงการฯ (.....) วันที่.....	ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบโครงการฯ (.....) วันที่.....
ลงชื่อ.....รองคณบดีฝ่าย..... (.....) วันที่.....	ลงชื่อ.....ผอ.สำนัก/สถาบัน/กอง/ศูนย์ (.....) วันที่.....
ลงชื่อ.....คณบดีคณะ..... (.....) วันที่.....	ลงชื่อ.....รองอธิการบดีฝ่าย..... (.....) วันที่.....



การพิจารณา

- อนุมัติ / มอบกองสื่อสารองค์กรดำเนินการ
- อนุมัติ และดำเนินการ ดังนี้

.....
.....

.....
(รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท)
รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
วันที่.....

การดำเนินการของกองสื่อสารองค์กร

- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ/กิจกรรม ฯ
ผ่านระบบ สื่อออนไลน์และสื่อสมัยใหม่ มอบงานสื่อใหม่
- สื่อออนไลน์ (Website , Facebook , Instagram , Twitter)
- จอภาพ LED หน้าลิฟต์สำนักงานอธิการบดี ข้อความอักษรวิ่ง
- ผลิตสื่อ.....

รับทราบ.....
วันที่.....

มอบงานสื่อสารมวลชน

- บันทึกภาพข่าว
- จัดทำภาพข่าวแจกประชาสัมพันธ์ (ส่งหนังสือพิมพ์) จัดทำข่าวแจกประชาสัมพันธ์ (ส่งหนังสือพิมพ์)
- จัดเก็บข้อมูลข่าวที่ได้รับการเผยแพร่

รับทราบ.....
วันที่.....

มอบงานสื่อสารการตลาด

- จัดของที่ระลึก จัดเอกสารประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ.....

รับทราบ.....
ลงวันที่.....

(รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
วันที่.....

