



แผนการพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

RMUTP



คำนำ

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นและดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศซึ่งผ่านการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ในประเด็นการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีการพัฒนาด้านจิตวิญญาณ การคิดวิเคราะห์ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ ดังแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคน และครอบคลุม 6 ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาอุดมศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศ และสังคมโลก ได้ทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์เป็นระบบตามพัฒนาการแต่ละช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีองค์ความรู้สูง ทักษะสูงทั้งในด้านวิชาชีพและการดำรงชีวิต มีจิตใจเย็นเป็นมนุษย์ ตัวอย่างให้ครอบครัว ชุมชน สังคม เพื่อความสงบ ร่มเย็น เป็นสันติ มหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นพันธกิจหลักด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

1. การมีส่วนร่วม (Participation)
2. ความโปร่งใส (Transparency)
3. ความรับผิดชอบ (Accountability)
4. ระบบคุณธรรม (Merit System)
5. ปกครองด้วยกฎหมาย (Rule of Law)
6. ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness)

ดังนั้น การนำ Balanced Scorecard (BSC) มาใช้บริหารองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งคุณภาพ จึงสอดคล้องตามแนวทางการบริหารของมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง สัมพันธ์กับบริบทของมหาวิทยาลัยที่มีหน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ซึ่งเป็นหน่วยงานเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ และหน่วยงานส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ สถาบันภาษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยงานเหล่านี้ได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ บริหารองค์ความรู้และบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การพัฒนาทรัพยากร พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม พัฒนาวิชาชีพเฉพาะทางให้มีความรู้เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือขนาดกลาง (SMEs) การขายสินค้าออนไลน์ (Digital organization) และผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง ให้ก้าวหน้ามากขึ้น เพื่อเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศและสากลได้อย่างยั่งยืน

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงระบบบริหารงบประมาณของประเทศที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติราชการ อาทิ ระบบงบประมาณเชิงบูรณาการ (Agenda) พื้นที่ (Area) พื้นฐาน (Function) งบประมาณจึงมีเพียงงบบุคลากรที่เพิ่มขึ้นไม่มาก งบลงทุนโดยเฉพาะสิ่งก่อสร้างต้องมีการจัดการที่ดี มีการผลิตผลงานที่มีความคุ้มค่าอย่างชัดเจน จึงมีโอกาสได้รับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ เพราะสถานการณ์ในระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต้องอาศัยทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง มีทักษะสูง มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ความสามารถในการสร้างสังคมแห่งสันติ มีความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการสร้างสังคมผู้ประกอบการ มีระบบการสร้างอาชีพตั้งแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัย จบการศึกษาออกไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลาง (SMEs) เช่น การขายสินค้าออนไลน์ (Digital organization) เป็นต้น

ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารงบประมาณส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัยในการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ ต้องมีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนการใช้จ่ายของประเทศ ผลิตผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นการใช้จ่ายงบประมาณจึงมุ่งผลสัมฤทธิ์ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบใหม่ ได้แก่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เป็นต้น จึงมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการบริหารจัดการบนพื้นฐานที่มีอยู่เดิม และมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฉบับแรกของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)

ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี แรก ที่มีการบริหารจัดการสัมพันธ์กับระบบงบประมาณของประเทศและการบริหารราชการแผ่นดิน เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ประสบผลสำเร็จด้วยการมีแผนพัฒนาสอดคล้องกับการบริหารและพัฒนาประเทศ (แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สัมพันธ์กับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12) จึงนำหลักการบริหารจัดการทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management : TQM) ด้วยเครื่องมือครอบคลุม มิติพัฒนาองค์กร มิติการสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานภายในองค์กร มิติการบริการให้ได้รับความพึงพอใจของผู้มารับบริการหรือลูกค้า และมิติการบริหารด้านการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ ด้วย Balance scorecard (BSC) ประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

การมีส่วนร่วมของบุคลากรเป็นหัวใจในการบริหารมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามแผน ทุกคนในองค์กรเห็นความสำคัญในการดำเนินการจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีหลักการปฏิบัติที่สำคัญ คือ

1. วิธีการให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการวัดและประเมินผล
 2. วิธีการวัดและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key performance Indicator) โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำและตรงตามที่ตั้งความต้องการมากขึ้น
 3. พัฒนาระบบและวิธีการรายงานผลตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และผลงานแห่งความท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี
 4. การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ประสบผลสำเร็จด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนในองค์กรพัฒนาทั่วทั้งมหาวิทยาลัยรวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
- ที่สำคัญคือมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงจากนโยบายมหาวิทยาลัยสู่การถ่ายทอด ถึงผู้ปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุพันธกิจและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้กำหนดไว้ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และดัชนีชี้วัด รวมถึงเทคนิคการทำงานที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในองค์กร ประโยชน์ต่อประเทศและต่อการพัฒนาเพื่อสันติภาพของโลก

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงาน สามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม สามารถบรรลุแผนปฏิบัติราชการและสำเร็จค่าเป้าหมายสำคัญ สัมพันธ์กับการพัฒนามหาวิทยาลัย 15 ปี ตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ การรายงานผลการดำเนินงานจะมีระบบมากขึ้น ทั้งรูปแบบการพัฒนาการทำงานและระยะเวลาในการประเมินผล เพื่อส่งเสริมบุคลากรทั่วทั้งองค์กร การรายงานผลสัมฤทธิ์ในรอบเวลาปฏิบัติราชการในการปฏิบัติราชการที่สามารถวัดและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ต่างกัน อาทิ รอบการทำงานระยะ 1 เดือน รายไตรมาส (3 เดือน) ราย 1 ภาคเรียน ราย 6 เดือน ราย 9 เดือน ราย 1 ปี การศึกษา และรายงานเมื่อครบรอบงบประมาณประจำปี เป็นต้น

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ มีเป้าหมายเพื่อให้การบริหารจัดการด้วยระบบ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พิจารณาจากแผนที่มีความชัดเจนมาสู่การจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัด เพื่อประสบผลสำเร็จขั้นพื้นฐาน คือ ค่าเป้าหมายแต่ละดัชนีชี้วัดเป็นลำดับต่อไปที่กระบวนการติดตามและการประเมินผลการทำงานอย่างเป็นระบบ และการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลเน้นทุกคนมีส่วนร่วม ดังนั้น การกำกับติดตามการประเมินผล และการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การ ประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย สำหรับการสร้างผลงานดีให้มีชื่อเสียง ส่งเสริมให้กับหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ทุกหน่วยงานมีผู้มารับบริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมทั้งด้านงบประมาณที่ได้รับอย่างเหมาะสมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ง
บทสรุปผู้บริหาร	ญ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	6
2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย	6
2.2 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของไทย	8
2.2.1 เศรษฐกิจพอเพียง	8
2.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	9
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	12
2.2.4 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ	14
2.2.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564)	15
2.2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	16
2.2.7 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	16
2.2.8 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	17
2.2.9 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	18
2.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	19
2.3.1 ประวัติความเป็นมา	19
2.3.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ	20
2.3.3 รายงานสถานะภาพมหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2555 - 2560)	22
2.4 การวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	47
2.5 TOWS Matrix	51
2.6 เป้าหมายความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	58
2.7 บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีงานทำภายใน 1 ปี	59
2.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564	67
3.1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564	71
3.2 แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา พ.ศ. 2560 - 2564	85
ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	116
4.1 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	119
4.2 ประมาณการทรัพยากรในการดำเนินงาน	119
4.2.1 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผน	119
4.2.2 งบประมาณด้าน Digital University	124
4.2.3 งบประมาณด้านการก่อสร้าง	125
ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผลแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	127
5.1 การติดตามและประเมินผล	127
5.2 ดัชนีชี้วัดค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	131
ภาคผนวก ก รายละเอียดโครงการและงบประมาณ Digital University	141
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมกระบวนการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	158
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	170

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1-1	กระบวนการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	4
ภาพที่ 2-1	ระบบปฏิบัติเพื่อพัฒนามนุษย์ให้ปลอดภัยทั้งตนเองและผู้อื่นสุขภาพทางกายและจิตใจสมบูรณ์	10
ภาพที่ 2-2	ระบบพัฒนาวินัยคุณภาพชีวิตที่ดีตามช่วงวัยด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีชีวิตสมบูรณ์	11
ภาพที่ 2-3	การพัฒนามนุษย์ให้ประสบผลสำเร็จด้านวิชาชีพการดำรงชีวิตที่เข้มแข็งและปลอดภัย	13
ภาพที่ 2-4	โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	21
ภาพที่ 2-5	แผน - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	22
ภาพที่ 2-6	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	22
ภาพที่ 2-7	ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายกับเป้าหมายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	23
ภาพที่ 2-8	แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	23
ภาพที่ 2-9	ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	24
ภาพที่ 2-10	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2558 - 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	24
ภาพที่ 2-11	สัดส่วนของหลักสูตรที่เปิดสอนหลักสูตรจำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2560	25
ภาพที่ 2-12	จำนวนบุคลากรทั้งหมด ปีการศึกษา 2555-2560	26
ภาพที่ 2-13	จำนวนและสัดส่วนบุคลากร ปีการศึกษา 2555-2560 จำแนกตามสายงาน	26
ภาพที่ 2-14	จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายงาน	27
ภาพที่ 2-15	จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามประเภทบุคลากร	27
ภาพที่ 2-16	จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	28
ภาพที่ 2-17	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	28

ภาพที่ 2-18	แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560	29
-------------	--	----

สารบัญญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 2-19	สัดส่วนนักศึกษารับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	30
ภาพที่ 2-20	จำนวนแผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560	30
ภาพที่ 2-21	ประเภทการรับเข้าของนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560	31
ภาพที่ 2-22	จำนวนนักศึกษารับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกระดับการศึกษา	31
ภาพที่ 2-23	จำนวนนักศึกษารับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	32
ภาพที่ 2-24	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2555 - 2560	33
ภาพที่ 2-25	สัดส่วนนักศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	33
ภาพที่ 2-26	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	34
ภาพที่ 2-27	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์	35
ภาพที่ 2-28	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559	35
ภาพที่ 2-29	สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559 จำแนกตามด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	36
ภาพที่ 2-30	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา	36
ภาพที่ 2-31	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีและสังคมศาสตร์	37
ภาพที่ 2-32	จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปีการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559	37
ภาพที่ 2-33	จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับ การศึกษา	38
ภาพที่ 2-34	จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ปีการศึกษา 2559 จำแนกตาม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	38
ภาพที่ 2-35	กราฟจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559	39
ภาพที่ 2-36	กราฟเปรียบเทียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามกับ บัณฑิตที่ได้งานทำ ปีการศึกษา 2555 - 2559	39
ภาพที่ 2-37	กราฟผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ปีการศึกษา 2555 - 2559	40
ภาพที่ 2-38	ผลคะแนนการประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา	41

	2555 - 2559	
ภาพที่ 2-39	ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2017	44

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 2-40	ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2018	45
ภาพที่ 2-41	เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	58
ภาพที่ 2-42	องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	59
ภาพที่ 2-43	เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยด้วยการผลิตบัณฑิตคุณภาพและส่งผู้ใช้นักศึกษาพึงพอใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	60
ภาพที่ 2-44	ระบบพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการให้เกิดการยอมรับอย่างมืออาชีพ	61
ภาพที่ 2-45	ระบบการพัฒนาเชิงวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคม	61
ภาพที่ 2-46	ระบบบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	61
ภาพที่ 2-47	ระบบการพัฒนาโอกาสสำหรับพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	62
ภาพที่ 2-48	แนวคิดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม New s-curve	63
ภาพที่ 2-49	การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM	65
ภาพที่ 3-1	การบริหารมหาวิทยาลัยตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	70
ภาพที่ 3-2	การบริหารยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จขั้นต้น	70
ภาพที่ 4-1	กลไกโดยรวมการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12 สู่การปฏิบัติ	117
ภาพที่ 5-1	ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	128

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 2-1	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของ มทร.พระนคร	42
ตารางที่ 2-2	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของ 9 มทร.	42
ตารางที่ 2-3	ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2009-2017	43
ตารางที่ 2-4	ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2017	44
ตารางที่ 2-5	ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2018	46
ตารางที่ 3-1	ความสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์สู่ความสำเร็จและมาตรการการพัฒนา	71
ตารางที่ 3-2	หลักสูตรและแผนการรับนักศึกษา พ.ศ. 2560 - 2564	86
ตารางที่ 3-3	แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร ตัวชี้วัด 5 ปี กลยุทธ์ มาตรการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ ระดับนโยบาย	94
ตารางที่ 4-1	แสดงลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงานงบประมาณ	118
ตารางที่ 4-2	แสดงประมาณการรายรับ	119
ตารางที่ 4-3	แสดงประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม	120
ตารางที่ 4-4	ประมาณการงบประมาณด้านการวิจัย	121
ตารางที่ 4-5	ประมาณการงบประมาณด้านการบริการวิชาการ	122
ตารางที่ 4-6	ประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	123
ตารางที่ 4-7	งบประมาณด้าน Digital University	124
ตารางที่ 4-8	งบประมาณด้านการก่อสร้าง	125
ตารางที่ 5-1	รายงานการติดตามและประเมินผล	129
ตารางที่ 5-2	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	132

บทสรุปผู้บริหาร

ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสังแวดล้อม ประกอบกับการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางมีศักยภาพสูงและเป็นที่พึ่งของสังคมอย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งพัฒนาอาชีพที่สังคมต้องการ เพื่อเป็น มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง โดยมีระบบการพัฒนาอาจารย์ พัฒนาหลักสูตร เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นไปตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยภาพรวมการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 มีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม”

คำอธิบาย

• มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันการศึกษาพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การประกอบอาชีพเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพชีวิตสมบูรณ์ เป็นมนุษย์ตัวอย่าง

• สร้างแรงบันดาลใจ

พัฒนาทักษะวิชาชีพด้วยความมีระเบียบวินัยสูง ใฝ่เรียนรู้เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจนำไป

พัฒนาวิชาชีพบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง เป็นประโยชน์ตนเองและส่วนรวม

- **ทักษะการคิดเป็นระบบ**

ระบบการคิดวิเคราะห์ควบคู่กับความมีระเบียบวินัยสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ด้วยการฝึกคิดวิเคราะห์และปฏิบัติในเรื่องยากอย่างเป็นระบบเพื่อประสบความสำเร็จและเป็นแรงจูงใจให้เข้มแข็ง ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยการพัฒนาระบบคุณธรรมและจริยธรรมในจิตใจ

- **ปฏิบัติเป็นเลิศ**

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ สะสมประสบการณ์ การมีทักษะสูงในด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ตามหลักวิทยาศาสตร์

- **เป็นที่พึ่งของสังคม**

การนำความรู้ไปปฏิบัติเพื่อผลิตผลงานให้ประโยชน์สังคม ในระดับครอบครัวเข้มแข็งสู่ชุมชน ตามแนวทางการเป็นผู้สร้างเป็นผู้ให้และเป็นผู้หน้าที่เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันที่ดี ประกอบด้วย เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา เป็นคนดีและมีความซื่อสัตย์สุจริต มองเห็นปัญหาเป็นปัจจัยสำหรับการพัฒนาชีวิตทุกช่วงวัยและเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม ด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,
Which produces internationally recognized hands-on graduates.

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
Think Creatively, Do Professionally

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
An innovative and Technological University for the Land

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keeness, Determination, Technological Expertise, Integrity

สุภาชิตสากล

ปัญญา โลกสมิ ปชโชโต
ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก
Intelligence is the light in the world

ปณิธาน (Determination)

R M U T P

R : Responsibility	ความรับผิดชอบ
M : Mastery	มีทักษะสูง มีความเชี่ยวชาญ
U : Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T : Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P : Personal Integrity	มีคุณธรรม

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12

1. การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
3. พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนที่พัฒนาในระยะที่ 1 โดยมี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 48 กลยุทธ์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเอง และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

(การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

5) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน(นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ))

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม
(ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตอาสาตั้งมั่นว่องไวในการเรียนรู้และการทำงาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนางค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิจัย ทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

(คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคม และนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการ ในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

(ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการวิชาการมากขึ้นและระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

(ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคม

มีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพหรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึงทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

(ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ
- 3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

(คุณภาพ หรือ องค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

(ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย

3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
อย่างมีคุณภาพ**

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อม
รับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ
การพัฒนาจิตสาธารณะและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
(พัฒนาองค์กร หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัย
พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี
ประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
(ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A
และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย

- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลงานที่องค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงานตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) อาศัยหลักการระดมสมอง (Brainstorming) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาที่นำไปดำเนินการได้ โดยกำหนดมาตรการ แนวทางเพื่อบังคับดำเนินงานสนองนโยบายการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาในช่วง พ.ศ. 2560 เป็นช่วงพัฒนาระบบงาน พ.ศ. 2561 เป็นการบริหารระบบงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เดิมและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ใหม่ เพื่อให้เป็น Base line เพื่อการขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ มีการกำหนดระบบการทำงานอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2562 ดำเนินการโดยใช้เครื่องมือดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key performance indicator) สัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงาน

สำหรับผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

ส่วนที่ 2

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัยทำการศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก และประเทศไทย นโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุดมศึกษาและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี เพื่อวางกรอบแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย ในระยะ 5 ปี เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปดำเนินงานให้บรรลุ พันธกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น และพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย

จำนวนประชากรของโลก ณ พ.ศ. 2560 คือ 7.63 พันล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรโลกในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะมีประชากรจำนวน 9.7 พันล้านคน ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโตของประชากรโลก (World growth rate) กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตเมือง ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในส่วนของประเทศไทย ก็มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรไทยลดลง สืบเนื่องมาจากการวางแผนครอบครัว ซึ่งพบว่าปัจจุบันประชากรไทยมีอัตราเจริญพันธุ์โดยรวม ลดลงต่ำกว่าระดับทดแทนถึงประมาณ 1.8 คน อีกทั้งประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงประชากรของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2560 คือ 65,931,550 องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรไทยในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะลดลงเหลือเพียง 62.452 ล้านคน เนื่องจากอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกัน ประชากรไทยมีอายุขัยเฉลี่ย 74 ปี ณ พ.ศ. 2559 และจะมีอายุยืนยาวขึ้นเป็น 83 ปี ณ พ.ศ. 2593 ประชากรวัยเด็กมีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 17.54 เหลือ ร้อยละ 13.57 และวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.13 เป็นร้อยละ 30.18 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานทำให้อาจจะขาดแคลนแรงงาน จึงต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีผลิตภาพสูงขึ้นเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดหายไป นอกจากนี้สังคมผู้สูงอายุยังเพิ่มภาระด้านงบประมาณจากภาครัฐในการบริการสุขภาพแก่ประชากรอีกด้วย กระแสของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้สังคมไทยพัฒนาไปสู่สังคมพหุวัฒนธรรมทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตการทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคม ตลอดจนความซับซ้อนของปัญหาทางสังคมที่จะตามมา

ด้านเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงโลกกำลังก้าวสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (Industries 4.0) เทคโนโลยีสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ เช่น 3D Printing หุ่นยนต์ทำงานร่วมกับมนุษย์ ทำให้รูปแบบการผลิตสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (internet of things) และส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการปฏิวัติอุตสาหกรรมโลกไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปฏิวัติอุตสาหกรรมในภาคส่วนต่างๆ ของประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำระบบอุตสาหกรรมที่เป็นอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในขั้นตอนการผลิต ซึ่งที่ผ่านมา ประเทศไทยมี

การนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้งาน แต่เป็นเพียงการนำมาใช้เฉพาะส่วนและที่ผ่านมาไม่มีศักยภาพในการผลิตเทคโนโลยีขึ้นมาใช้เอง

นโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ทางด้านการสื่อสาร ระบบข้อมูล สังคมโซเชียลมีเดีย การซื้อขายสินค้าออนไลน์ แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยอัตราการเติบโตและความหลากหลายของข้อมูลเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมไอทีด้าน Cloud Computing เข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยี การตลาดโลกที่มีผลกระทบต่อวงการอุตสาหกรรมไอทีของประเทศไทยโดยตรง โดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Tradition IT) ด้าน IT Infrastructure มีแนวโน้มลดลงและตลาด Public Cloud จะมีแนวโน้มเติบโตขึ้น และเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทั้งนี้ภาคเอกชนในประเทศไทยเลือกใช้ซอฟต์แวร์ที่เป็น Software as a Services (SaaS) มากขึ้น แม้แต่หน่วยงานภาคการเงินการธนาคาร หลายแห่งมีการใช้ซอฟต์แวร์ต่างประเทศ ได้แก่ Salesforce, Google Apps และ Microsoft Office 365

ด้านเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่ำ มีความผันผวน และศูนย์รวมอำนาจทางเศรษฐกิจย้ายด้านทวีปเอเชีย บทบาทของประเทศผู้พัฒนาเทคโนโลยีจะมีการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น การแข่งขันในตลาดการค้าโลกเป็นรูปแบบการค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมีการเคลื่อนย้ายเสรีของทรัพยากร แรงงาน เงินทุน ข่าวสาร เทคโนโลยี สินค้า โดยมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็วทำให้รูปแบบการผลิตสินค้าและบริการต้องปรับตัวให้ทัน นอกจากนี้อุปสงค์ในประเทศน้อยกว่าขีดความสามารถในการผลิตทำให้ฟังก์ชันส่งออก ในขณะที่ผลิตภาพปัจจัยการผลิต (TFP) ขยายตัวน่าพอใจแต่ยังต้องใช้เวลา และกำลังแรงงานเริ่มลดลงในขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานไม่สามารถสนองความต้องการทั้งคุณภาพและปริมาณ ปัจจุบันธนาคารโลกจัดกลุ่มประเทศไทยให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง จึงควรเพิ่มมูลค่าของธุรกิจภาคบริการ ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา และสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่วนความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ และการกระจายการถือครองทรัพย์สินสูงขึ้น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันสมัยใช้งานได้ตามความจำเป็น ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งครอบคลุมและยั่งยืนด้วยการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ซึ่งการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง สามารถทำได้ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วและอุตสาหกรรมกระแสใหม่ (New s-curve) รวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล และพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศโดยเฉพาะภาคการเกษตร

ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environment and Nature) ภาวะโลกร้อนและภูมิอากาศที่ผันผวน ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีแนวโน้มมากขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปไม่สามารถทำนายการเกิดภัยพิบัติล่วงหน้าได้ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรุนแรงขึ้น เนื่องจากนำทรัพยากรไปใช้ในปริมาณมากและรวดเร็วของความเจริญทางอุตสาหกรรม ผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนี้พื้นตัวซ้ำ ปริมาณการผลิตน้ำมันลดลงและราคาแพงขึ้น จึงมีการผลิตพืชพลังงานทดแทน นอกจากนี้ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัดและกฎเกณฑ์การใช้พื้นที่และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้นขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้มีความต้องการใช้พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และนวัตกรรมเขียวเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น ขนาดเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในประเทศ

เสื่อมโทรมรุนแรงขึ้น ได้แก่ ขยะอิเล็กทรอนิกส์มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้เกิดปัญหาซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และมีการกำจัดหรือการรีไซเคิลด้วยวิธีการไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้สารพิษรั่วไหลและปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม เกิดสะสมสารพิษและตกค้าง ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการเศษเหลือทิ้งของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง ส่วนขยะอุตสาหกรรมมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีสถานที่กำจัดกากอุตสาหกรรมที่ไม่ทั่วถึงและเพียงพอ รวมทั้งขยะมูลฝอยติดเชื้อซึ่งเกิดจากโรงพยาบาล สถานพยาบาล ซึ่งยังไม่สามารถกำจัดอย่างถูกต้องได้ทั้งหมด นอกจากนี้ ปัญหาการบุกรุกป่าไม้มากขึ้น และมีการปลูกพืชเศรษฐกิจในเขตอนุรักษ์ ทำให้ปัญหาหมอกควันไฟป่ามีความรุนแรง สถานการณ์น้ำและภัยแล้งซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ขาดป่าไม้ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้นและเกิดบ่อยครั้ง ปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดนในพื้นที่ภาคเหนือของไทย

การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal) การเติบโตของลัทธิก่อการร้ายซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมและการก่อเหตุรุนแรงที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปเป็นการก่อเหตุที่มีผู้ก่อการจํานวนน้อยคนและบางครั้ง มีผู้ก่อการร้ายเพียงคนเดียว ทำให้การป้องกันทำได้ยาก และปัญหาการอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยจากประเทศที่เกิดสงครามและการก่อการร้ายโดยเฉพาะในยุโรปและแถบตะวันออกที่กำลังแผ่ขยาย นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มเกิดอาชญากรรมไซเบอร์เพิ่มขึ้น ซึ่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมไซเบอร์ยังคงต้องคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ นอกจากนี้ประเทศต่างๆ ยังยึดหลักบริหารจัดการที่ดี ระบอบประชาธิปไตย และสิทธิมนุษยชนมีความเข้มข้นมากขึ้น

รวมถึงประเทศไทย ความอ่อนแอของการบริหารราชการแผ่นดินทำให้จำเป็นต้องปฏิรูประบบราชการและการเมืองเพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้การเมืองไทย ยังมีความไม่แน่นอนผันผวน นโยบายของรัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง นอกจากนี้การก่อการร้ายที่เกิดขึ้นในภาคใต้ อาจจะถูกกลาไปยังพื้นที่อื่นของประเทศ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน และอาจมีกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้ายออกมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2.2 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2560) ได้ดำเนินการวางรากฐานมาจากยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย ประกอบด้วย

2.2.1 เศรษฐกิจพอเพียง

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่พระราชทานแก่พสกนิกรชาวไทย มานานกว่า 40 ปี เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ความพอเพียง” หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีต่อการกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ ที่สัมพันธ์กันและครอบคลุมมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในสังคมโดยเฉพาะคนในชาติ

ประชาชน สถาบันครอบครัว ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงผู้นำชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งภายในของแต่ละส่วนในสังคมให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความรู้ อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการนำการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี แต่ต่างจากการดำเนินการเพื่อการแข่งขันในเชิงธุรกิจที่มีบริบทเพื่อเพิ่มรายได้ขององค์กร บทบาทในการแข่งขันจึงไม่เหมือนกัน ระบบเศรษฐกิจพอเพียงจึงเป็นการพัฒนาความมั่นคงอย่างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ชีวิตจึงจะมีความปลอดภัยทั้งทางกายและทางจิตวิญญาณ วิถีชีวิตจึงต่างกันระหว่างการแข่งขันเชิงธุรกิจและวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

ความหมายของ **เศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังนี้

“**ความพอประมาณ**” หมายถึง ความพอดีของปัจจัยต่างๆ สำหรับการทำงานแต่ละประเภทแต่ละเวลา ที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

“**ความมีเหตุผล**” หมายถึง ปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

“**ภูมิคุ้มกัน**” หมายถึง รากแก้วด้านระเบียบวินัย เตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

เงื่อนไข ของการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียง 2 ประการ ดังนี้

“**ความรู้**” ประกอบด้วย ความรู้ขั้นสูง จินตมยปัญญา หรือภาวนามยปัญญา ไม่ใช่แค่จำได้ท่องได้ (สุตตมยปัญญา) ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

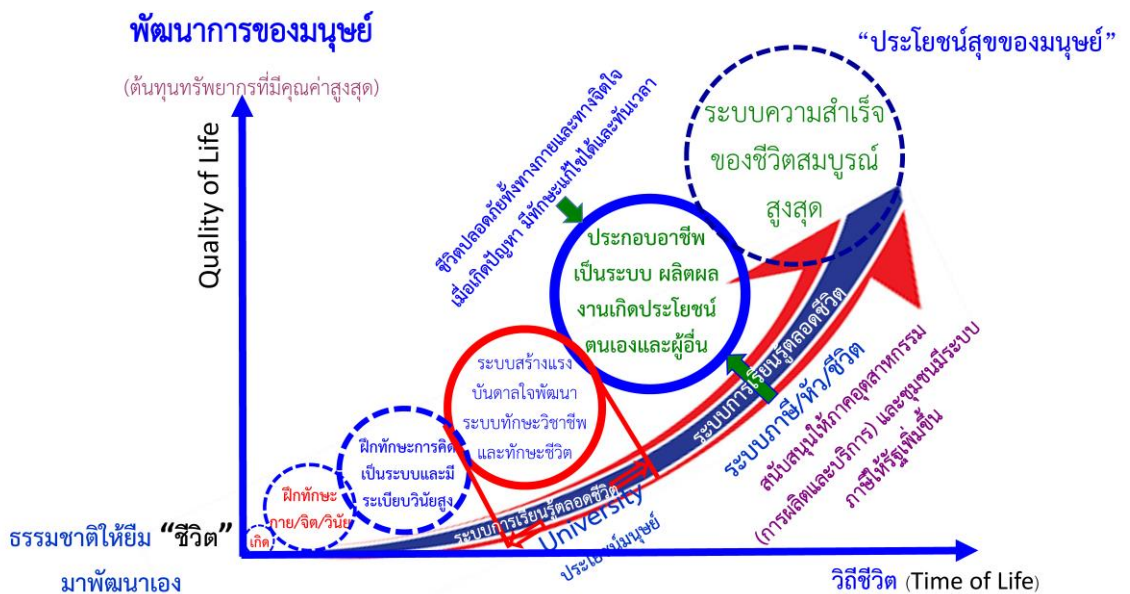
“**คุณธรรม**” ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

2.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ในอนาคต

➢ สารสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ในส่วนที่เกี่ยวข้อง คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

นอกจากนี้ในการเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนาตามช่วงวัย “คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมืออาชีพ”

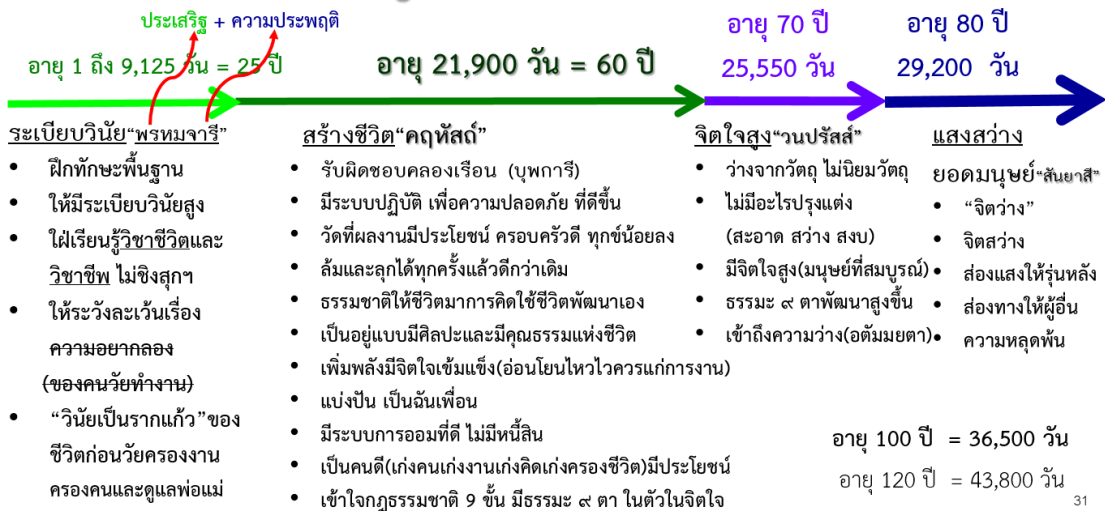
ภาพที่ 2-1 ระบบปฏิบัติเพื่อพัฒนามนุษย์ให้ปลอดภัยทั้งตนเองและผู้อื่นสุขภาพทางกายและจิตใจสมบูรณ์

จากภาพที่ 2-1 เป็นระบบปฏิบัติตลอดทุกช่วงวัยให้มนุษย์มีความเข้าใจ ให้ความสำคัญกับพัฒนาการของกายและจิตใจนับแต่แรกเกิด ความมีระเบียบ วินัย ตั้งแต่วัยเด็ก เพื่อให้มีระบบการคิด การวิเคราะห์ มีทั้งศาสตร์และศิลป์ในการพัฒนาชีวิตแต่ละช่วงวัยให้มีความสามารถด้านสังคม เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ จนถึงการเข้ามาเรียนรู้ ศึกษาวิชาชีพในสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นบุคลากรของโลกที่มีการพัฒนาอาชีพตามความถนัด เป็นผู้นำครอบครัว เป็นที่พึ่งสังคม เป็นผู้เห็น

ความสำคัญของทุกสรรพสิ่งที่ปรับสมดุลทางธรรมชาติ เป็นมนุษย์ที่มีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งมากขึ้น ไม่ต้องร่ำรวยเงินทอง แต่ให้มีการออมที่ดี ไม่เดือดร้อน แต่มีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศหากสำเร็จวิชาชีพ และวิชาชีวิตได้ดีแล้วบุคคลนั้นจะปลอดภัยจากความโลภ โกรธ หลง เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม หากฝึกให้มีในตัวในใจแล้วชีวิตจะดำเนินไปตามปรกติสอดคล้องกฎธรรมชาติ ที่ว่า “เมื่อมีสิ่งนี้เป็นปัจจัยสิ่งนี้จึงเกิดขึ้น” เป็นระบบการพัฒนามนุษย์ให้มีความรู้สูงสุด ทำให้บุคคลนั้นเข้าใจได้ว่า “ชีวิตนั้นธรรมชาติให้ยืมมาพัฒนาเอง ไม่นานธรรมชาติก็จะนำกลับไปไม่มีตนอีกเลย” จึงต้องมุ่งมั่นพัฒนาตนให้ดี มีชีวิตเข้าใจธรรมชาติ จิตสะอาดตั้งมั่นว่องไวในการทำงาน ผลงานงานที่ดีมีประโยชน์ พัฒนาตนอยู่เสมอสร้างผลงานที่เกิดประโยชน์ตนเองและผู้อื่นตลอดชีวิต

เครื่องมือที่ช่วยทำให้ประสบผลสำเร็จสูงสุด คือ กฎธรรมชาติ ที่มีการใช้ในหลักการปฏิบัติในบางศาสนา อาทิ อริยสัจจ์ หากปฏิบัติได้ถูกต้องแล้วมนุษย์ก็จะมีความสามารถสูงทั้งการคิดการแก้ปัญหาและปลอดภัยจากความทุกข์ได้ มีความสามารถสูงในด้านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ พัฒนาจิตใจให้เป็นผู้มีจิตใจสูง เข้าใจความไม่คงอยู่ ไม่ถาวร ยกเว้นการสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ผู้อื่นนั้นเป็นหน้าที่ตามกฎธรรมชาติ หากพัฒนาได้อย่างเหมาะสมแล้วทำให้จะมีทักษะการเรียนรู้สอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 เป็นระบบการพัฒนาตั้งแต่เด็ก เข้าสู่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยพักจากการงาน ตลอดทุกช่วงวัยให้คนไทยมีความสามารถสูง มีการประกอบอาชีพที่พัฒนาด้วยตนเอง มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการเป็นสังคมแห่งการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ปัจจัยสำคัญสำหรับพัฒนาประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพที่ 2-2 ระบบพัฒนาวินัยคุณภาพชีวิตที่ดีตามช่วงวัยด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีชีวิตสมบูรณ์

จากภาพที่ 2-2 แสดงระบบปฏิบัติแต่ละช่วงวัยในการพัฒนามนุษย์ให้ระเบียบวินัยเป็นฐาน เป็นรากแก้วสำหรับใช้ชีวิตให้ปลอดภัยและก้าวหน้าอย่างถูกต้อง เป็นบุคคลที่พัฒนาประเทศประเทศ ผู้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์เป็นระบบ พัฒนามนุษย์ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีระเบียบวินัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12) มหาวิทยาลัย มุ่งพัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ความสามารถพัฒนาตนเองตลอดชีวิต การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสร้างระบบศิษย์เก่าที่ประสบผลสำเร็จสูง เป็นบุคคลที่มีคุณค่าตลอดชีวิต สำหรับการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

เมื่อพิจารณาจากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทำให้การนำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เพื่อการพัฒนาประเทศ กำหนดให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาตามหลักความสมดุลและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ จึงพบว่ามหาวิทยาลัยควรดำเนินการอย่างไร ในเป้าหมายการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ นั้นเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งวิชาชีพและวิชาชีพชีวิตอย่างไร

ประเด็นที่ 2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาทักษะวิชาชีพตามที่สังคมหรือผู้ประกอบการต้องการอย่างไร

ประเด็นที่ 3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ พื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ได้แก่ ความมีระเบียบวินัย ใฝ่เรียนรู้ การสร้างภูมิคุ้มกัน ด้วยความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพเป็นหน้าที่ของสถาบันการศึกษาต้องพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพสูงให้ผู้เรียนสามารถสร้างอาชีพเพื่อการประกอบอาชีพสร้างระบบเศรษฐกิจทั้งของตนและส่วนรวมต่อไป

ประเด็นที่ 4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ การพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสถาบันการศึกษาต้องพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างไร

ประเด็นที่ 5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ดังนั้น บทบาทของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ในการพัฒนามนุษย์ด้านจิตวิญญาณให้มีทั้งศาสตร์และศิลปะในการครองชีวิต มีความรัก สามัคคี เป็นหน้าที่ของสถาบันการศึกษาโดยตรง ในการพัฒนาแต่ละช่วงวัย

ประเด็นที่ 6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน ในส่วนนี้เน้น ศีลธรรม การมีระเบียบวินัย การเคารพสิทธิ และเข้าใจหน้าที่ เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตั้งแต่แรกเกิดและเติบโตเป็นผู้ใหญ่

อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสนับสนุนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ตามแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- 2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3) มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) องค์กรความรู้ด้านวิชาชีพ ด้านสุขภาพกายสุขภาพจิต เป็นบทบาทโดยรวมที่มหาวิทยาลัยควรดำเนินการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและส่งเสริมให้หน่วยงานในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของประชาชน
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพของบุคลากร นักศึกษา สังคม และชุมชน
- 6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย
- 7) พัฒนาสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึง

มนุษย์ = มะ นะ + อุ ษะ ยะ

ความเก่ง(ฉลาด)	ความดีมีปัญญา(เย็นใจ)
รู้วิชาชีพ “ความมีทักษะวิชาชีพ” ทำงานได้ดี มีความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาอาชีพเชี่ยวชาญในอาชีพ ผลสัมฤทธิ์ คือ “ชำนาญ” กาย วาจา” ผลิตผลงานใหม่เป็นรูปธรรมประโยชน์ส่วนรวม เสริมรายได้ มีทรัพย์สินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ผลลัพธ์ขั้นสูง คือ สุขภาพกายดี ไม่มีส่วนเกิน ร่างกายแข็งแรง ไม่เจ็บป่วย ช่วยเหลือคนอื่น	รู้จิตวิญญาณ “ความมีปัญญา” คือ มีทักษะชีวิต จิตเห็นทุกชั่ก่อนเป็นทุกชั่ (จิตใจสูง เห็นความไม่เที่ยงเปลี่ยนแปลงนาระอาไม่ถาวร) จึงไม่มีอะไรๆ ประุ่งแต่่งจิตใจได้ จิตสะอาด มีสติ ตั้งมั่นว่องไวควรแก่การงานมีสมาธิ ผลสัมฤทธิ์ คือ ไม่น้อยใจ ไม่กังวล ไม่หวั่น ไม่ฟูไม่พบ ไม่ร้อนใจ ไม่ขุ่น ไม่ข้อง ไม่เคือง ไม่โกรธ ไม่อิจฉาริษยา ในทางจิตใจ ในทางวิญญาณ ในทางนามธรรม ผลลัพธ์ขั้นสูง คือ เย็นจิต เย็นใจ จิตสะอาด สุขภาพจิตใจดีมีความบริสุทธิ์ ทำงานยากๆ หนักๆ ไม่เครียด มีความเป็นผู้นำในการให้อภัย

มีชีวิตและใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย

ทำให้ทุกๆ เวลาใช้ชีวิตแบบไม่มีทุกข์ รู้ทันจิตใจในทุกๆ วินาที ตลอดไปถึงวันสุดท้ายของชีวิต

คำว่า “มนุษย์” มาจากคำว่า มะนะ หรือ มโน ซึ่งแปลว่า ใจ นำไปสนธิกับคำว่า อุชยะ ซึ่งแปลว่า สูง จึงแปลว่า ผู้มีจิตใจสูง

ภาพที่ 2-3 การพัฒนามนุษย์ให้ประสบผลสำเร็จด้านวิชาชีพการดำรงชีวิตที่เข้มแข็งและปลอดภัย

จากภาพที่ 2-3 แสดงผลสำเร็จในการพัฒนามนุษย์ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 หากประสบผลสำเร็จ มนุษย์ ซึ่งแปลว่า ผู้มีจิตใจสูงจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบโดยการปฏิบัติ นั้น จะมีทั้งทักษะวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพที่ถูกต้องขณะเดียวกันก็เป็นผู้มีความสามารถดำรงชีวิตที่สมบูรณ์มีจิตใจสูง ยิ่งอายุเหลือน้อยลงๆ อวิชชาในจิตใจก็น้อยลงๆ และหมดไปในที่สุด จึงเป็นผู้ที่เย็นใจในการใช้ชีวิตหรือการมีชีวิตอย่างจิตใจสมบูรณ์แม้จะประสบกับปัญหาหนักหรือแก้ไขยากก็ตาม ดังนั้น จึงเป็นผู้มีจิตวิญญาณ ความมีปัญญาอย่างแท้จริงในตัวในจิตใจ ใดๆ

ตามเพื่อให้การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 แนวทางการพัฒนา มนุษย์ที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และจิตสาธารณะ

2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมี ทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

3) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการ สถานศึกษาขนาดเล็กให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ปรับปรุงแหล่ง เรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต

4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้ มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมปัจจัย ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ

5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกับสถานพยาบาลในเขตพื้นที่สุขภาพ

6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมการศึกษา การทำงาน จนถึงผู้สูงอายุ อาทิ ผลักดันให้มีการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว

7) ผลักดันให้สถาบันมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแล ครอบครัวยุคกลาง และเป็นสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

แสดงผลลัพธ์รูปแบบการพัฒนาคนไทยให้มีคุณลักษณะเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีระเบียบวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพ กายและใจที่ดีมีความเจริญ งอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และความเป็นไทย

เพื่อให้มหาวิทยาลัยวางรากฐานให้มนุษย์เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบ วินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวเข้มแข็ง ตลอดจน เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

สำหรับการจัดการการศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ ที่เข้าสู่ระบบการจัดการเรียนการสอนเฉพาะทางสอดคล้องตามอัตลักษณ์ จะเป็นผู้มีความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคม สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

การพัฒนามหาวิทยาลัยนำไปสู่การพัฒนาอย่างถูกต้องแล้วจะมีทรัพยากรบุคคลเพื่อการรักษา และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตในด้านต่างๆ อย่างเป็นมิตรกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดไป

2.2.4 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

จากนโยบายด้านการศึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ประกอบด้วย

- 1) การแปลงกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนามาเพื่อพิจารณาสำหรับการพัฒนาหลักสูตร
- 2) การปฏิรูปการศึกษา ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ เป็นผู้นำในการดำเนินการภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3) การแก้ไขปัญหาการทุจริต ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีระบบการสอนเน้นคุณธรรม จริยธรรม ปณิธานจิตสาธารณะ อย่างเปี่ยมประจักษ์
- 4) การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ควรเปิดรับผู้ด้อยโอกาสมาพัฒนา
- 5) การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร
- 6) การสร้างค่านิยมอาชีวศึกษา มทร.พระนคร สามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อต่อยอดอาชีวศึกษาด้านวิชาชีพเนื่องจากมีพื้นฐานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกัน
- 7) การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ
- 8) การผลิตนักศึกษาตามความถนัด
- 9) การสร้างความเข้มแข็งของโรงเรียนในท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นที่เลี้ยงมหาวิทยาลัย ควรพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเป็นผู้บริการวิชาการให้กับอาชีวศึกษาเพื่อวางแผนทางผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติทักษะสูง และเป็นพี่เลี้ยงวิทยาลัยอาชีวศึกษาในระยะยาว
- 10) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 11) การลดภาระงาน/กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของครูและนักเรียน
- 12) การนำ ICT มาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

2.2.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาประเทศไทยให้มีระบบเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น โดยได้อัญเชิญ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาควบคู่ไปกับอนาคตของประเทศที่มีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมดีมีคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการเห็นประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของนโยบายและแผนฯ 5 ประการ ได้แก่

1) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพ ที่มีภูมิคุ้มกัน

2) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค

3) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์

5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) ประกอบด้วย (1) การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตร ผลิตและบริการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (5) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยเอื้อด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์การวิจัย ได้แก่

1) เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองตอบต่อประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของหน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน

3) ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ

4) เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม

5) พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ

6) เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

7) พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ

2.2.7 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่

การอ่าน (Reading)

การเขียน (Writing)

การคิดเลข (Arithmetic)

ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)

ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)

ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding)

ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)

ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)

ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)

ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)

ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จ หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหารจัดการ เศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

2.2.8 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เพื่อเป็นกรอบทิศทางการทำงานดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา ไดแก นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา ดังนี้

1) การส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา เป็นองค์กรหลักด้านอุดมศึกษา เสนอนโยบายและแผนการอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดทิศทางพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาใหม่คุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับอุดมศึกษาต่างประเทศ

2) การส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคน วางแผนและส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากำลังคนในวัยทำงาน โดยมีฐานข้อมูลการผลิตบัณฑิตรายสาขาวิชา

3) การส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์ และเพิ่มศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการศึกษาและการวิจัย

2.2.9 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนด คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชน ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาเชิงธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล ส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสร้างกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ให้เกิดบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัล ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ ทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ความสำคัญกับชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ และมีมาตรฐานด้านข้อมูลเป็นสากล คุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

2.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาในระบบมหาวิทยาลัยของรัฐ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2548 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล เกิดจากการยกฐานะของวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 5 แห่ง คือ วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ วิทยาเขตเทเวศร์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ รวมกันเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”

ปี 2443 ปี 2476 ปี 2481 ปี 2491 ปี 2501 ปี 2518 ปี 2531 ปี 2548 ปี 2560



วิทยาเขต พัฒนวิชาการพระนคร วิทยาเขต ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ วิทยาเขต โชติเวช วิทยาเขต เทเวศร์ วิทยาเขต พระนครเหนือ วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ครบรอบ 12 ปี ราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งปัจจุบันกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีจำนวน 9 แห่งทั่วประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศ โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครตั้งอยู่ใจกลาง กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ดินรวม 52 ไร่ 3 งาน 38 ตารางวา ประกอบด้วย 4 ศูนย์ ดังนี้

ศูนย์เทเวศร์

มีที่ดิน 9 ไร่ 68 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักงานอธิการบดี
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

ศูนย์โชติเวช

มีที่ดิน 3 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร

มีที่ดิน 19 ไร่ 1 งาน 77 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 88 ถ.พิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์

ที่ตั้ง เลขที่ 517 ถ.นครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ศูนย์พระนครเหนือ

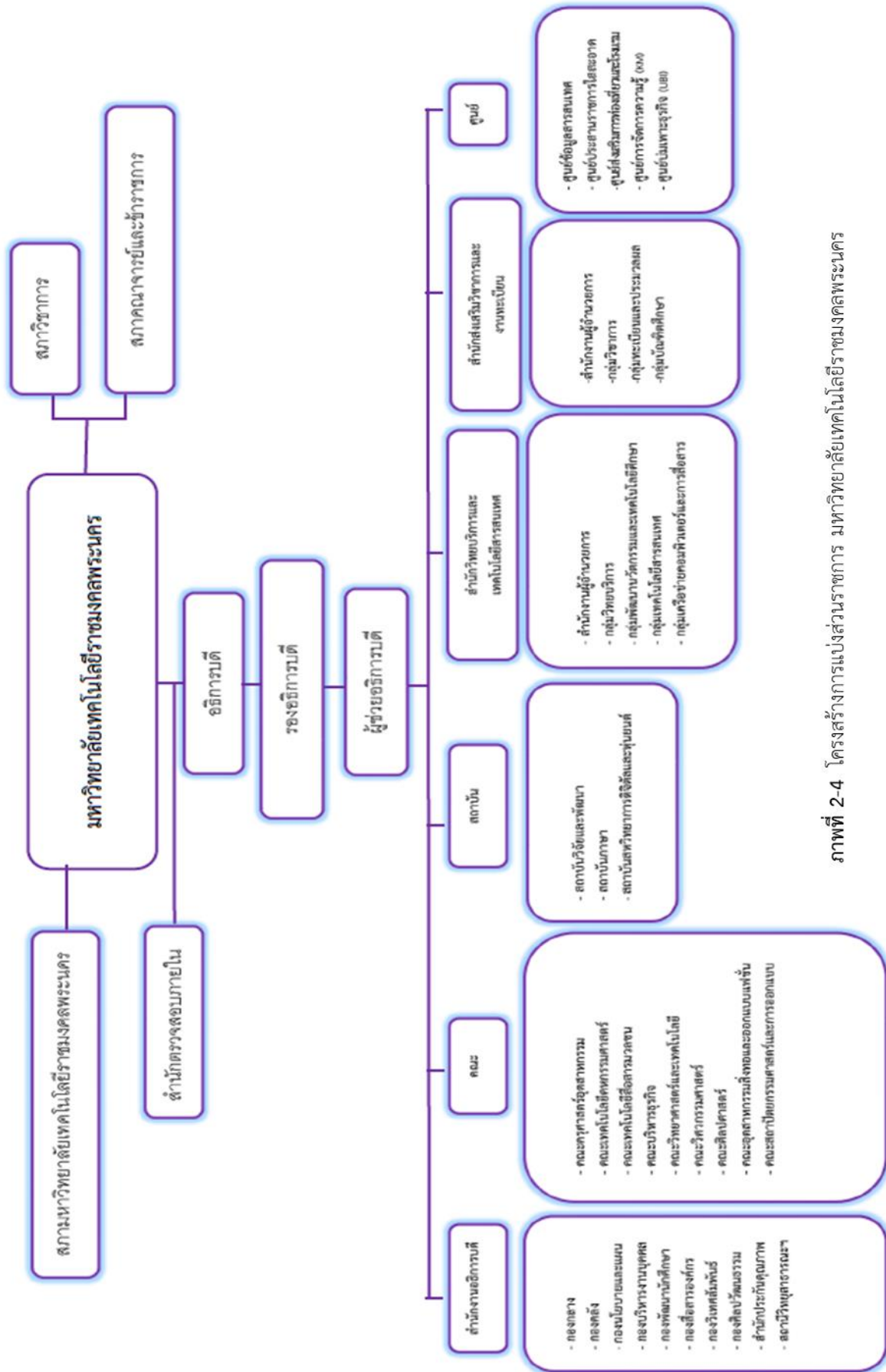
มีที่ดิน 20 ไร่ 99 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 1381 ถนนประชาราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800

ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.3.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับประเทศ เข้าสู่ประเทศไทยที่มีศักยภาพสูงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมระบบการพัฒนามนุษย์อย่างสมบูรณ์ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหาร ระบบการจัดการที่มีคุณภาพ เน้นทุกคนมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล ดังภาพ 2-4



ภาพที่ 2-4 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

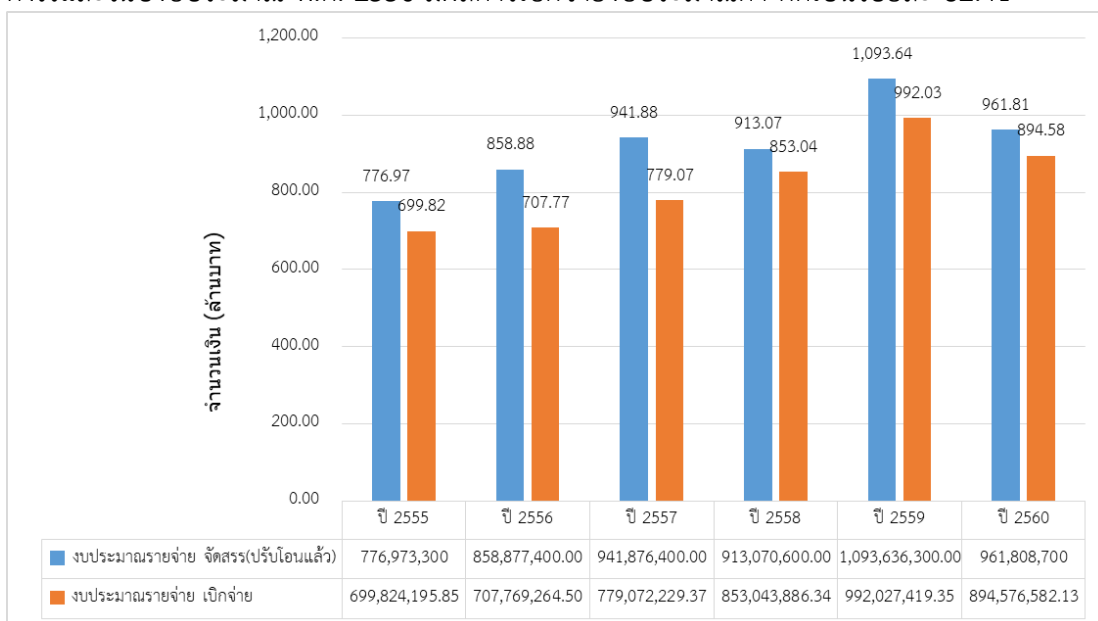
2.3.3 รายงานสถานะภาพมหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2555 - 2560)

งบประมาณ

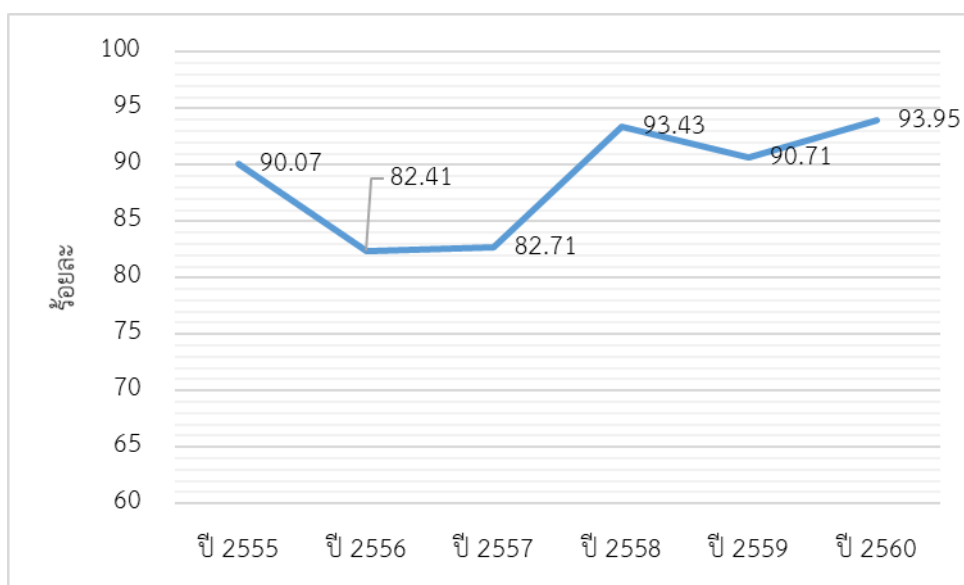
งบประมาณมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน หน่วยงานสามารถนำงบประมาณมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานตามแผนงานที่กำหนด ทั้งนี้การจัดสรรงบประมาณให้สามารถนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ประโยชน์สูงสุด โดยผลการดำเนินงานด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีดังนี้

งบประมาณรายจ่าย

นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560 มหาวิทยาลัยฯ มีแผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ตามภาพที่ 2 - 5 และ 2 - 6 พบว่าแผนเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีผลการเบิกจ่ายสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 93.95 จากแผนที่ตั้งไว้และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณต่ำ คิดเป็นร้อยละ 82.41

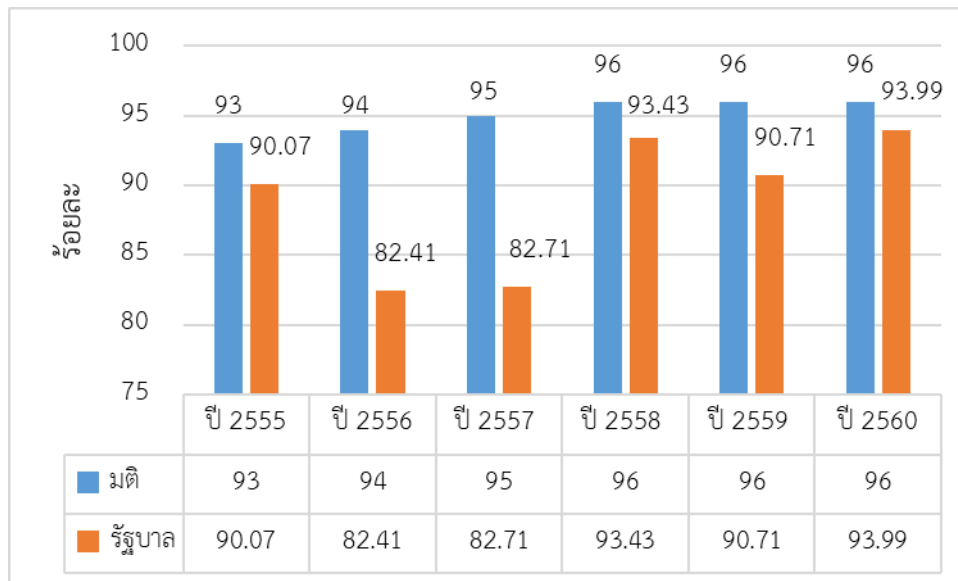


ภาพที่ 2 - 5 แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560



ภาพที่ 2 - 6 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

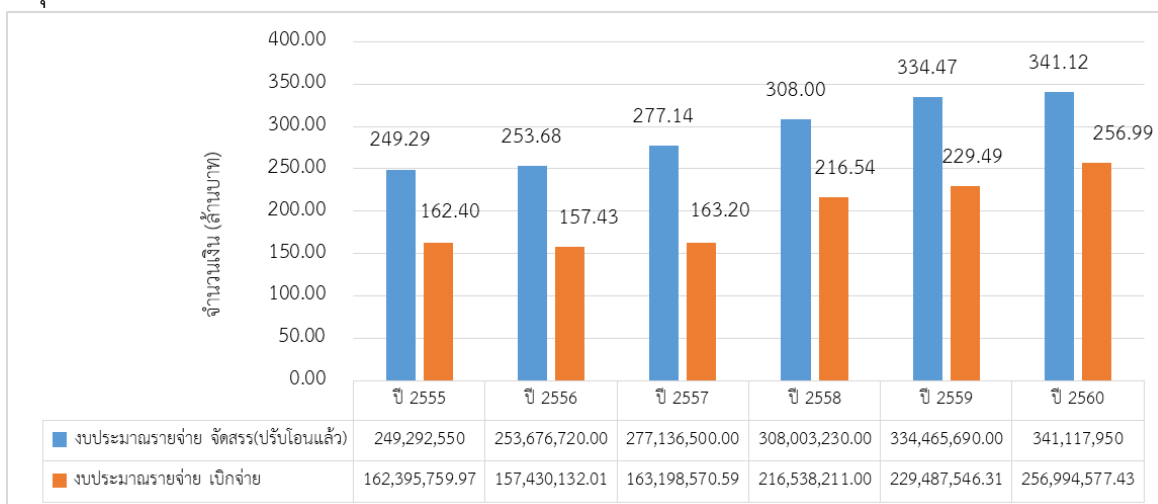
เมื่อเปรียบเทียบผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายกับเป้าหมายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560 พบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการเบิกจ่ายงบประมาณมากกว่าร้อยละ 70 ที่ตั้งไว้โดยเป้าหมายกรมบัญชีกลาง ดังภาพที่ 2 - 7



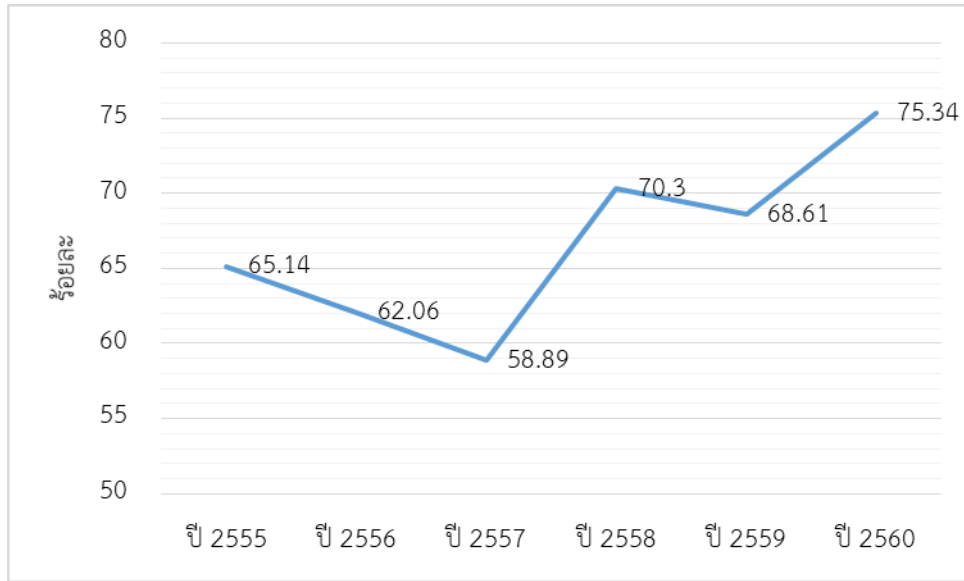
ที่มา : รายงานการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560
ภาพที่ 2 - 7 ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายกับเป้าหมายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

งบประมาณเงินรายได้

นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2558 มหาวิทยาลัยฯ มีแผน-ผลการเบิกจ่าย งบประมาณเงินรายได้ ตามภาพที่ 2 - 8 และ 2 - 9 ซึ่งพบว่า แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้มีแนวโน้มเพิ่มสูง โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.34 จากแผนที่ตั้งไว้ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ต่ำที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.89 จากแผนที่ตั้งไว้



ภาพที่ 2 - 8 แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

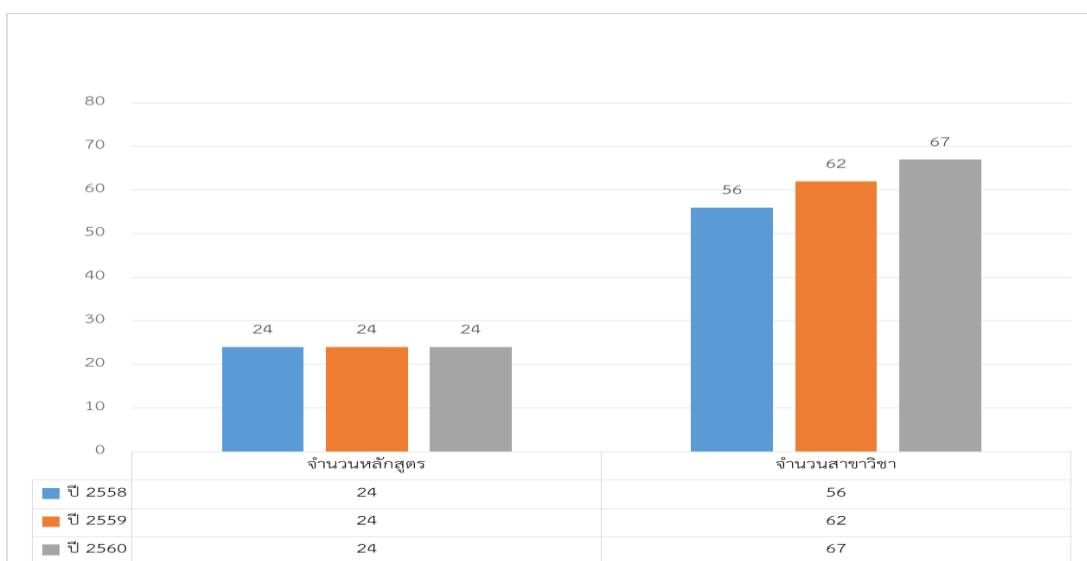


ที่มา : รายงานการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2560

ภาพที่ 2 - 9 ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

หลักสูตรที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 โดยมีการเปิดหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ผู้เรียนเมื่อเรียนจบหลักสูตรจะเป็นบัณฑิตมีผลการเรียนครบทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะตรงกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมีคุณธรรม



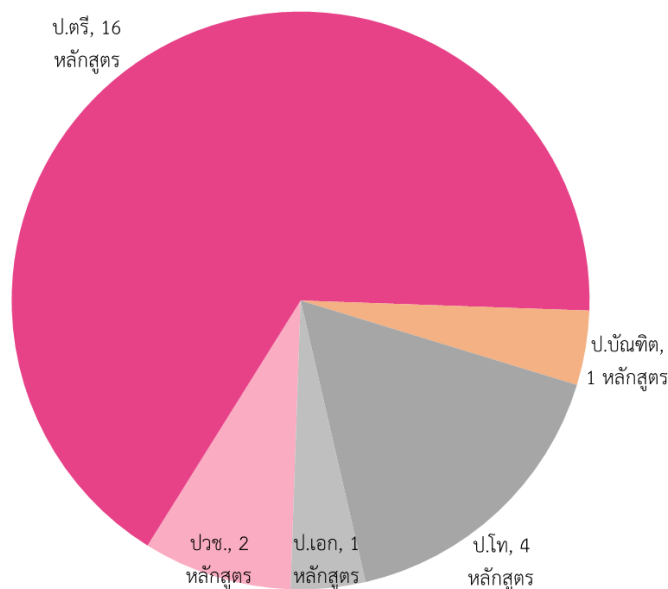
ภาพที่ 2 - 10 จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2558 - 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา

จากภาพที่ 2 - 10 พบว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 - 2560 ภาพรวมหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย มีแนวโน้มคงที่ แต่จำนวนสาขาวิชาเพิ่มขึ้น เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้เปิดการเรียนการสอนในสาขาวิชาอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม เมื่อปีการศึกษา 2558 เพื่อให้นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 มีโอกาสได้รับการฝึกปฏิบัติงานให้มีความชำนาญ อีกทั้งเป็นตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่จะมีความพร้อมเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจต่อไป

หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้ตั้งรับนักศึกษาหลักสูตรการเรียนการสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 เนื่องจากมหาวิทยาลัย มีนโยบายเน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับปริญญาเอก ได้เปิดการเรียนการสอนเมื่อปีการศึกษา 2557 เพื่อรองรับกับความต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

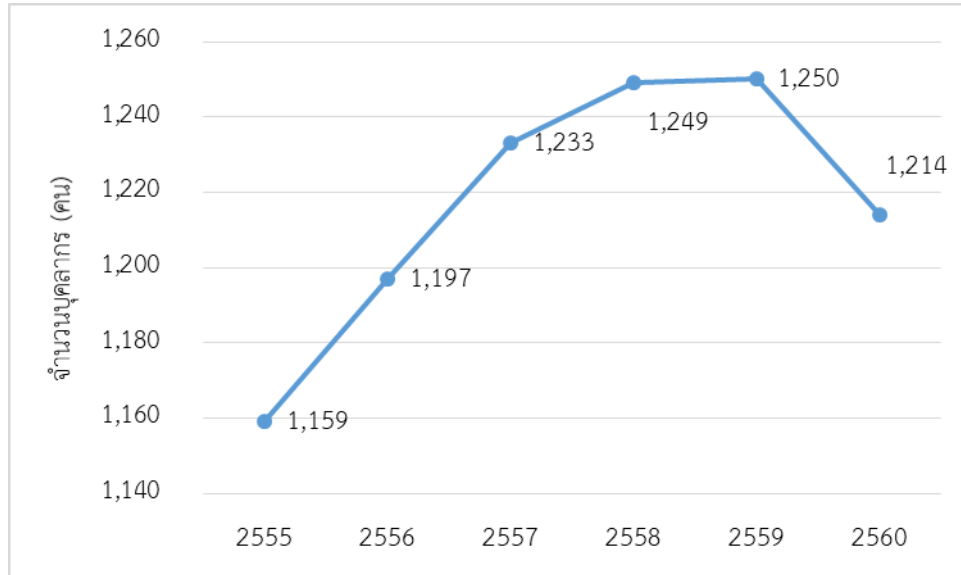


ภาพที่ 2 - 11 สัดส่วนของหลักสูตรที่เปิดสอนหลักสูตรจำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2560

จากภาพที่ 2 - 11 เมื่อพิจารณาหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2560 มีจำนวนทั้งหมด 24 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ 2 หลักสูตร ปริญญาตรี จำนวน 16 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร

ข้อมูลบุคลากร

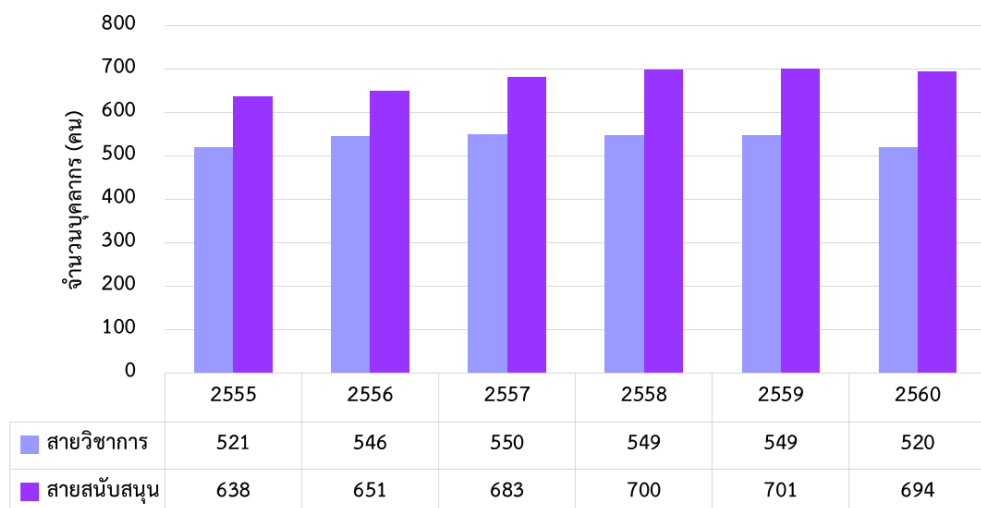
จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2555 - 2560 มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของบุคลากรแปรผันตรงกับปีการศึกษา ดังภาพที่ 2 - 12



ภาพที่ 2 - 12 จำนวนบุคลากรทั้งหมด ปีการศึกษา 2555 - 2560

เมื่อจำแนกตามสายงาน พบว่า สายสนับสนุนมีบุคลากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา และลดลงในปีการศึกษา 2560 ส่วนสายวิชาการ ปีการศึกษา 2557 บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนมากที่สุดในระยะ 5 ปี รองลงมา คือ ปีการศึกษา 2558 - 2559

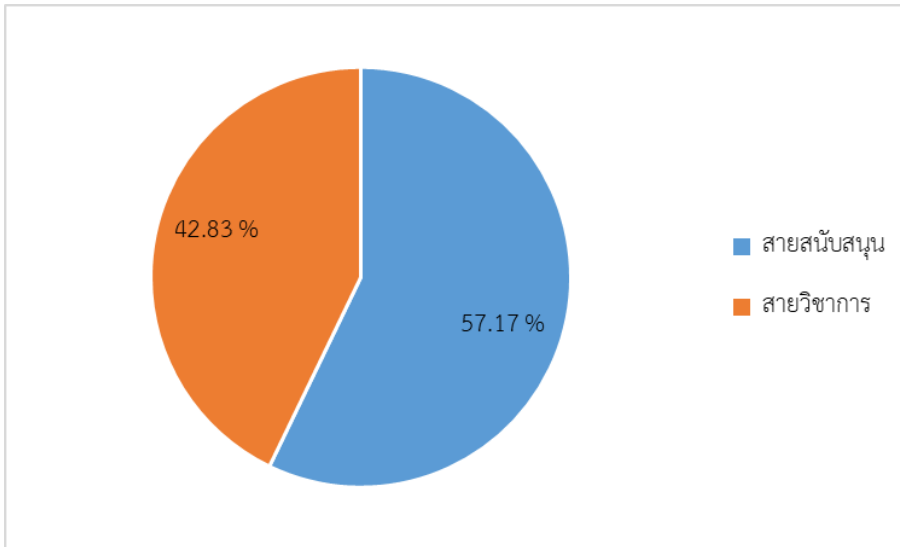
เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน รายปี



ภาพที่ 2 - 13 จำนวนและสัดส่วนบุคลากร ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามสายงาน

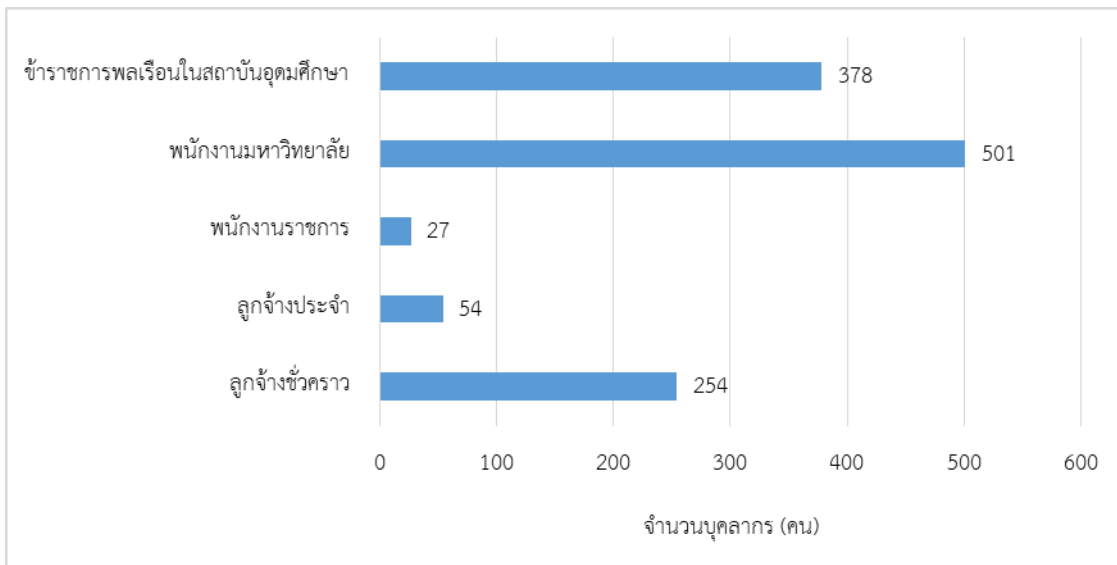
ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานจริงจำนวนทั้งสิ้น 1,214 คน

- จำแนกตามสายงาน พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวนมากกว่าสายวิชาการ โดยบุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวน 694 คน (ร้อยละ 57.17) ส่วนสายวิชาการ มีจำนวน 520 คน (ร้อยละ 42.83)



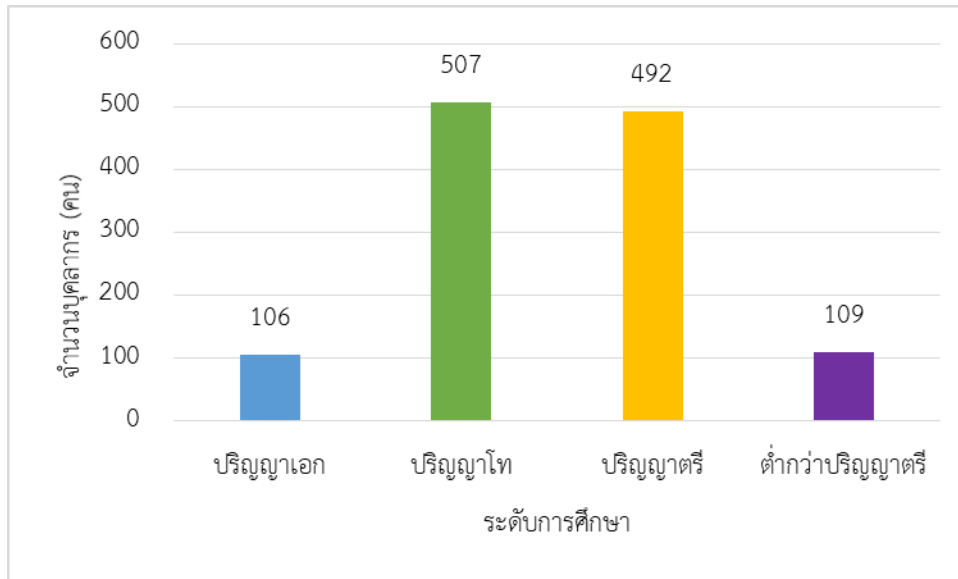
ภาพที่ 2 - 14 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายงาน

- จำแนกตามประเภทบุคลากร พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 501 คน (ร้อยละ 41.27) รองลงมาคือ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 378 คน (ร้อยละ 31.14) ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 265 คน (ร้อยละ 20.92) ลูกจ้างประจำ จำนวน 54 คน (ร้อยละ 4.45) และพนักงานราชการ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 2.22)



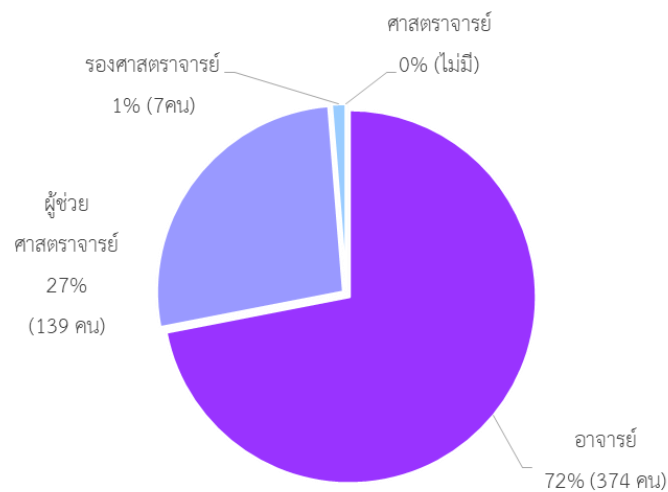
ภาพที่ 2 - 15 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามประเภทบุคลากร

- จำแนกระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 507 คน รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 492 คน ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 109 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 106 ตามลำดับ



ภาพที่ 2 - 16 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา

- จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ บุคลากรสายวิชาการในปี 2560 มีจำนวนทั้งหมด 520 คน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 374 คน (ร้อยละ 71.92) รองลงมา คือ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 139 คน (ร้อยละ 26.73) และตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.28) ดังภาพที่ 2 - 17



ภาพที่ 2 - 17 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

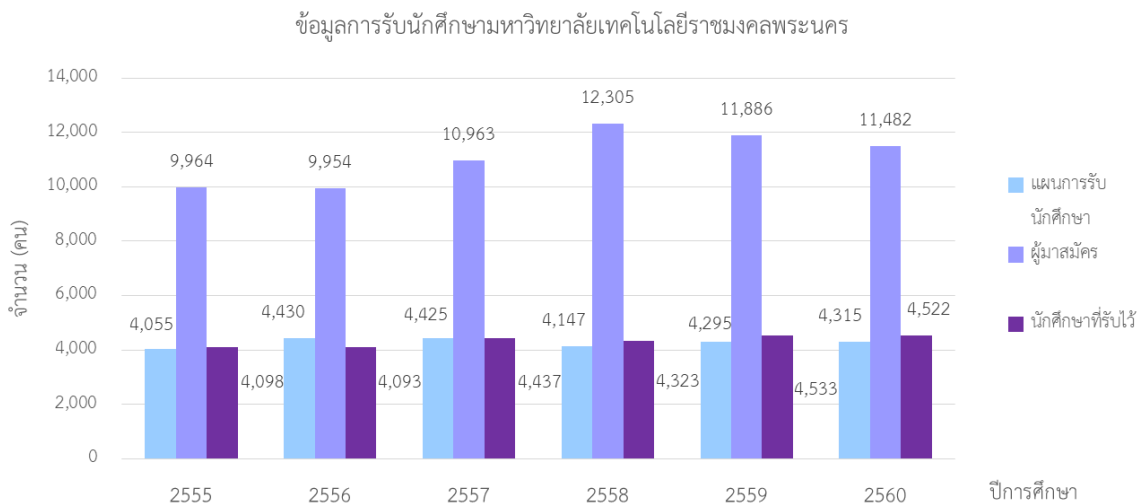
ข้อมูลนักศึกษา

(1) แผนการรับนักศึกษา

(1.1) เปรียบเทียบข้อมูล ปีการศึกษา 2555 - 2560

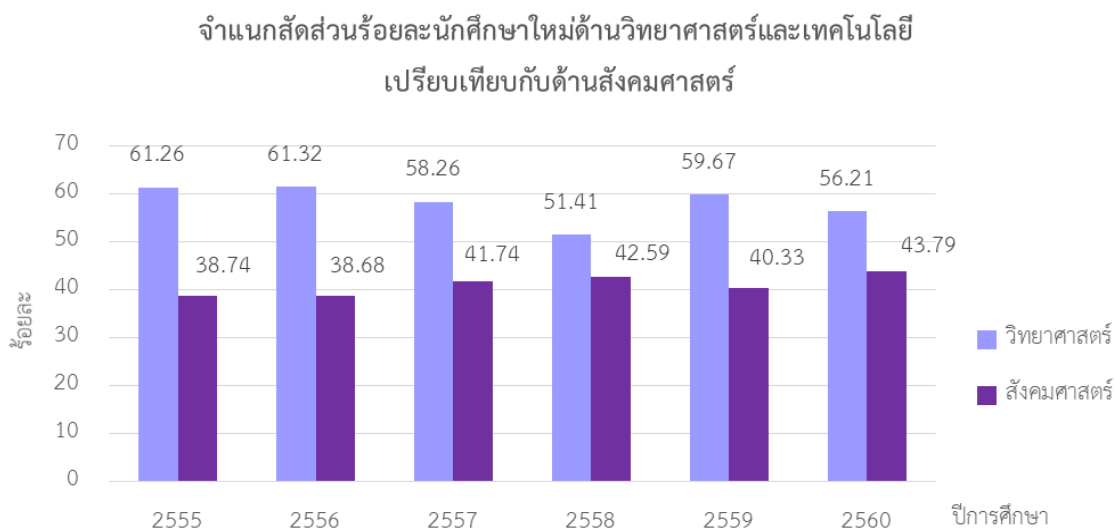
เมื่อเปรียบเทียบแผนการรับนักศึกษา ในระยะ 5 ปี พบว่า มหาวิทยาลัยกำหนดแผนการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2556 มากที่สุด จำนวน 4,430 คน รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 4,425 คน ปีการศึกษา 2560 จำนวน 4,315 คน ปีการศึกษา 2559 จำนวน 4,295 คน และปีการศึกษา 2558 จำนวน 4,147 คน ส่วนปีการศึกษา 2555 ได้กำหนดแผนการรับไว้น้อยที่สุดจำนวน 4,055 คน ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีนักศึกษารับไว้มากที่สุดคือปีการศึกษา 2559 จำนวน 4,533 คน รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2560 จำนวน 4,522 คน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 4,437 คน ปีการศึกษา 2558 จำนวน 4,323 คน และ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 4,135 คน ส่วนปีการศึกษาที่มีจำนวนรับไว้น้อยที่สุด คือ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 4,093 คน ตามลำดับ ดังภาพที่ 2 - 18



ภาพที่ 2 - 18 แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560

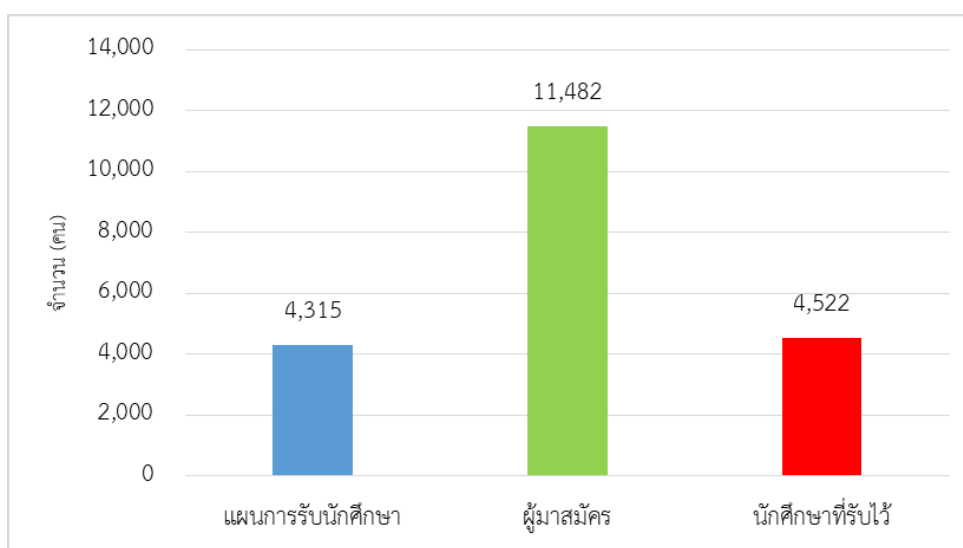
เมื่อพิจารณานักศึกษาใหม่ จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์ พบว่า สัดส่วนนักศึกษาที่รับไว้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมากกว่าด้านสังคมศาสตร์ ทุกปี แสดงดังภาพที่ 2 - 19



ภาพที่ 2 - 19 สัดส่วนนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์

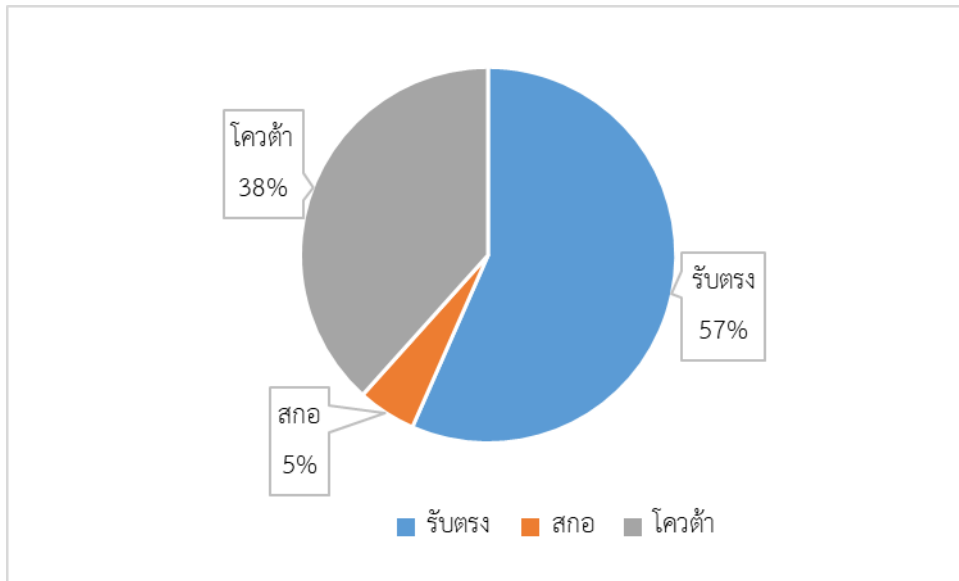
(1.2) ข้อมูลปีการศึกษา 2560

มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนรับนักศึกษาทั้งหมดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,315 คน และมีผู้สนใจสมัครทั้งสิ้นจำนวน 11,482 คน มหาวิทยาลัยได้รับไว้เป็นจำนวน 4,522 คน ซึ่งมากกว่าแผนการรับที่กำหนดไว้ 207 คน แสดงดังภาพที่ 2 - 20



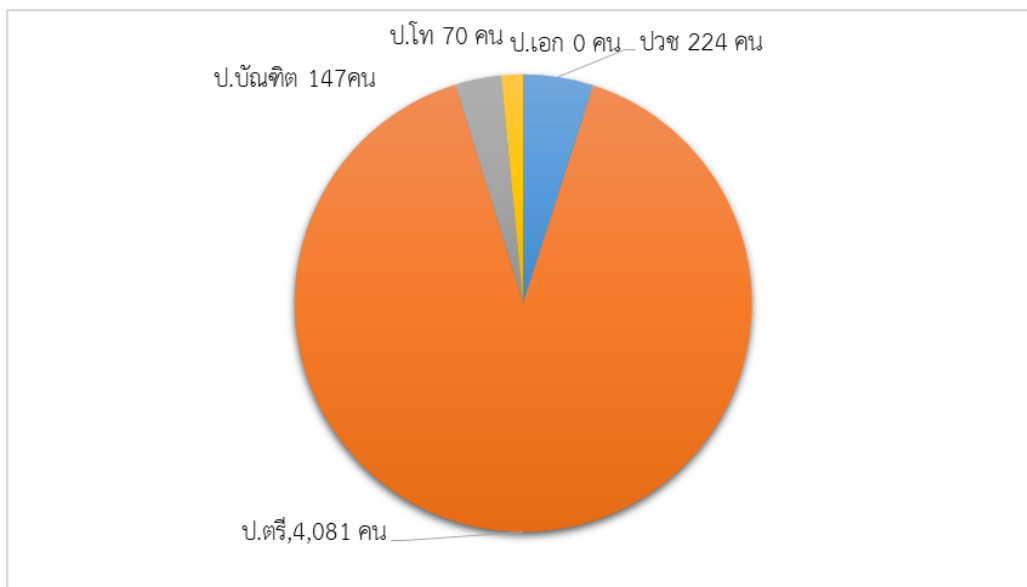
ภาพที่ 2 - 20 จำนวนแผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560

- จำแนกตามประเภทการรับเข้า พบว่า จำนวนนักศึกษาใหม่ที่ได้รับไว้ ปีการศึกษา 2560 มีทั้งหมด 4,522 คน ส่วนใหญ่ มาจากการรับตรง จำนวน 2,560 คน (ร้อยละ 56.6) รองลงมา คือ โควตา จำนวน 1,734 คน (ร้อยละ 38.35) และ สกอ. จำนวน 228 คน (ร้อยละ 5.04) ดังภาพที่ 2 - 21



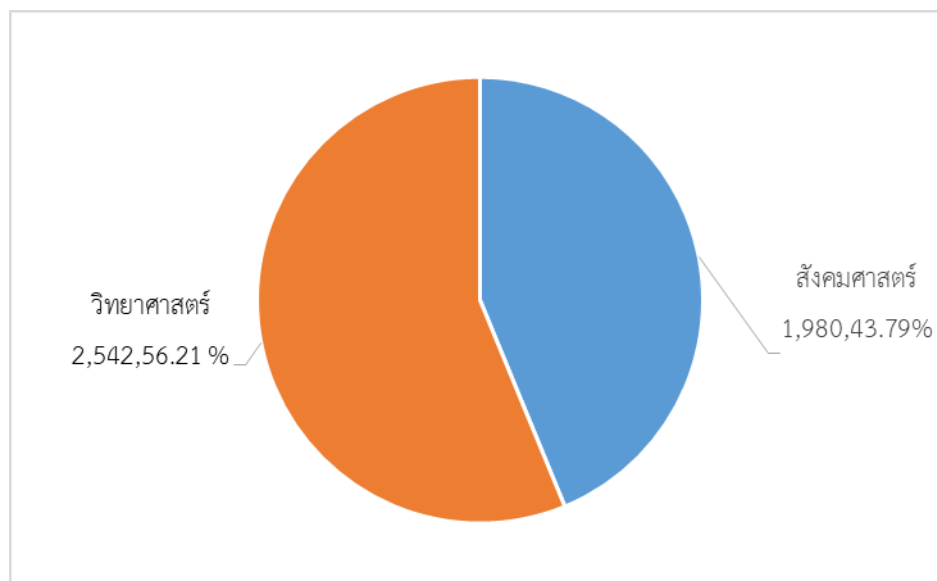
ภาพที่ 2 - 21 ประเภทการรับเข้าของนักศึกษาใหม่ที่ได้รับไว้ ปีการศึกษา 2560

- จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรี มีนักศึกษารับไว้มากที่สุด จำนวน 4,081 คน (ร้อยละ 90.25) รองลงมาคือระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 224 คน (ร้อยละ 4.95) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 147 คน (ร้อยละ 3.25) ระดับปริญญาโท จำนวน 70 คน (ร้อยละ 1.55) และระดับปริญญาเอก จำนวน 0 คน (ร้อยละ 0.00) ตามลำดับ ดังภาพที่ 2 - 22



ภาพที่ 2 - 22 จำนวนนักศึกษารับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกระดับการศึกษา

- จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่าปีการศึกษา 2560 มีสัดส่วนนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 56.21 : 43.79

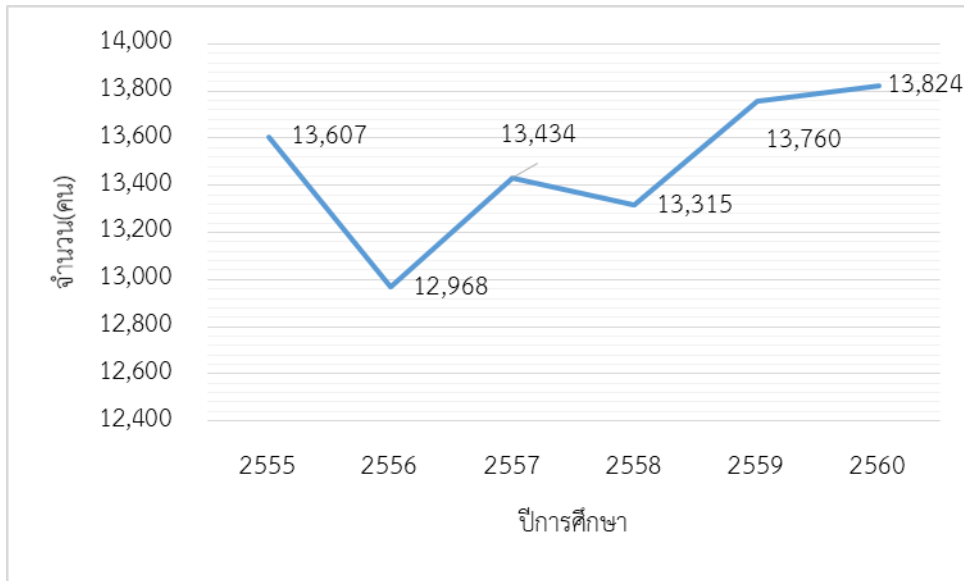


ภาพที่ 2-23 จำนวนนักศึกษารับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – สังคมศาสตร์

(2) นักศึกษาทั้งหมด

(2.1) เปรียบเทียบข้อมูล ปีการศึกษา 2555 - 2560

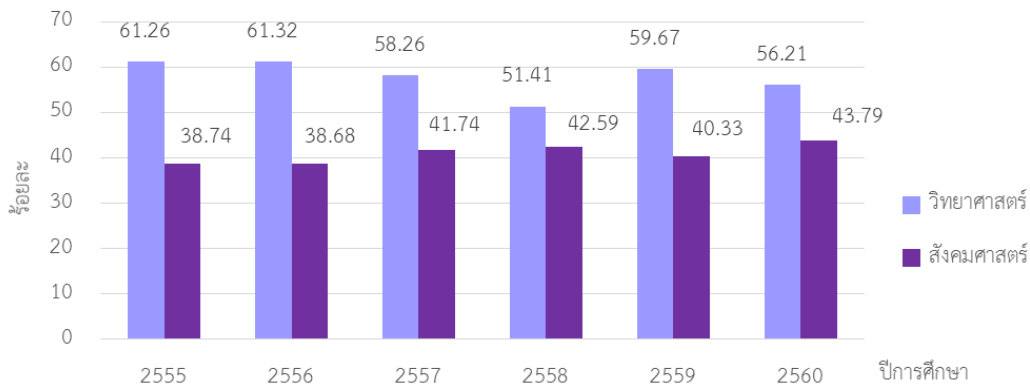
เมื่อเปรียบเทียบนักศึกษาทั้งหมด ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2560 จำนวน 13,824 รองลงมา คือ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 13,760 คน ปีการศึกษา 2555 จำนวน 13,607 คน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 13,343 คน ปีการศึกษา 2558 จำนวน 13,315 คน ตามลำดับ และปีที่มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมดเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ ปีการศึกษา 2556 มีจำนวน 12,968 คน ดังภาพที่ 2 - 24



ภาพที่ 2 - 24 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2555 - 2560

เมื่อจำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่าปีการศึกษา 2555 - 2560 สัดส่วนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมากกว่าด้านสังคมศาสตร์ทุกปี แสดงดังภาพที่ 2 - 25

จำแนกสัดส่วนร้อยละนักศึกษาคณะใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เปรียบเทียบกับด้านสังคมศาสตร์



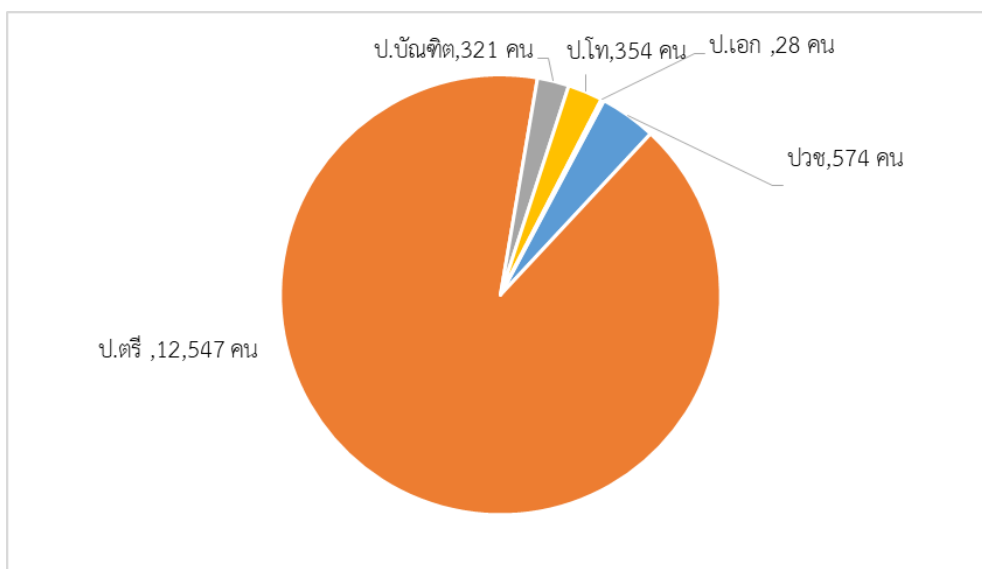
ภาพที่ 2 - 25 สัดส่วนนักศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2560

จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์

(2.1) ข้อมูลปีการศึกษา 2560

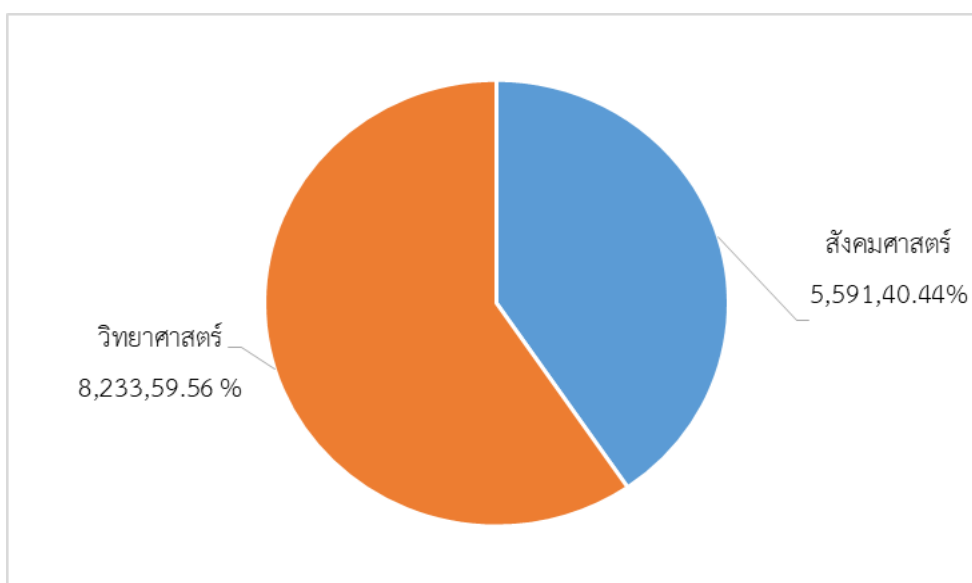
นักศึกษาทั้งหมด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2560 มีจำนวน 13,824 คน

- จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรี มีนักศึกษามากที่สุด จำนวน 12,547 คน รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท จำนวน 354 คน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 574 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 321 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 28 คน ตามลำดับ



ภาพที่ 2 - 26 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา

- จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2560 มีสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมด ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 59.56 : 40.44

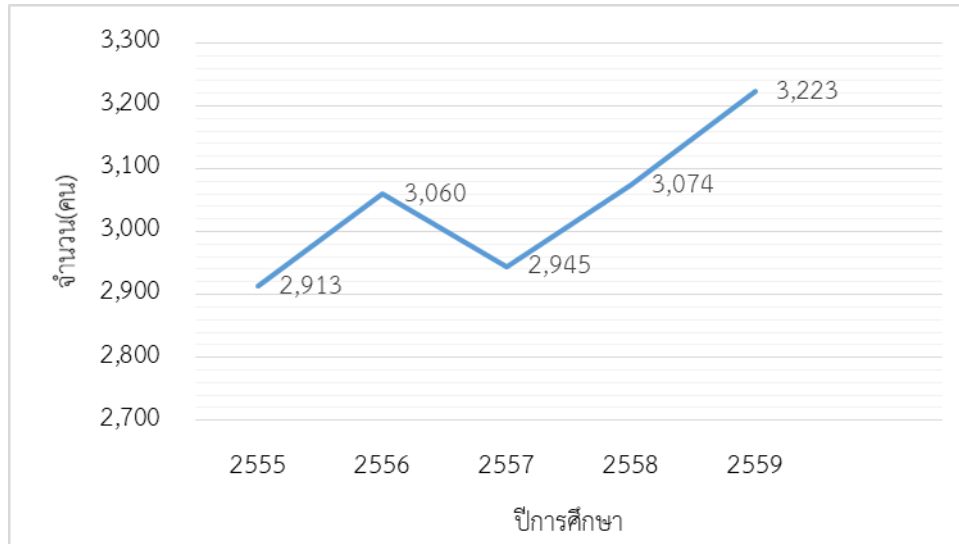


ภาพที่ 2 - 27 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์

(3) ผู้สำเร็จการศึกษา

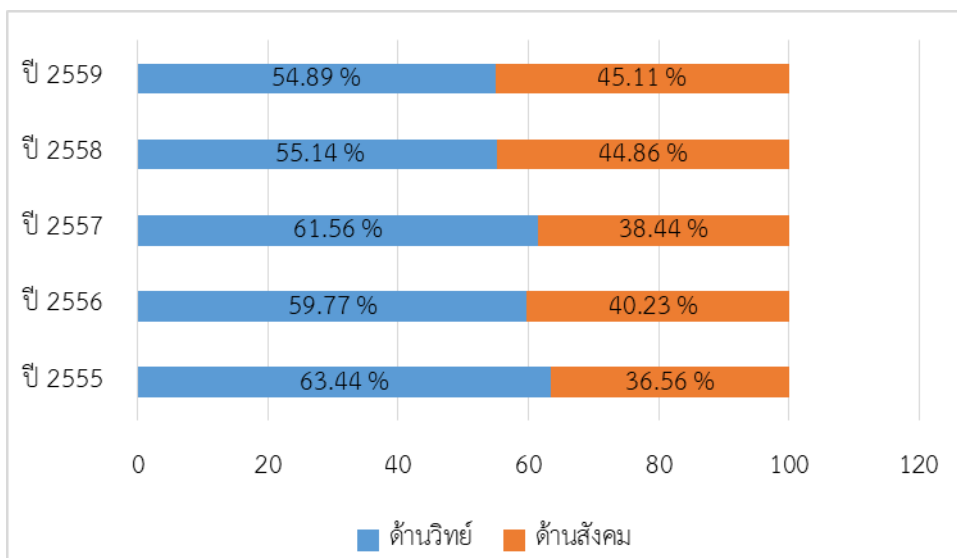
(3.1) ข้อมูลเปรียบเทียบ ปีการศึกษา 2555 - 2559

เมื่อเปรียบเทียบผู้สำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีผู้สำเร็จการศึกษามากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 3,223 คน รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 3,074 คน ปีการศึกษา 2556 จำนวน 3,060 คน และ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 2,945 คน ตามลำดับ และปีที่มีผู้สำเร็จการศึกษาน้อยที่สุด คือ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 2,913 คน



ภาพที่ 2 - 28 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2559

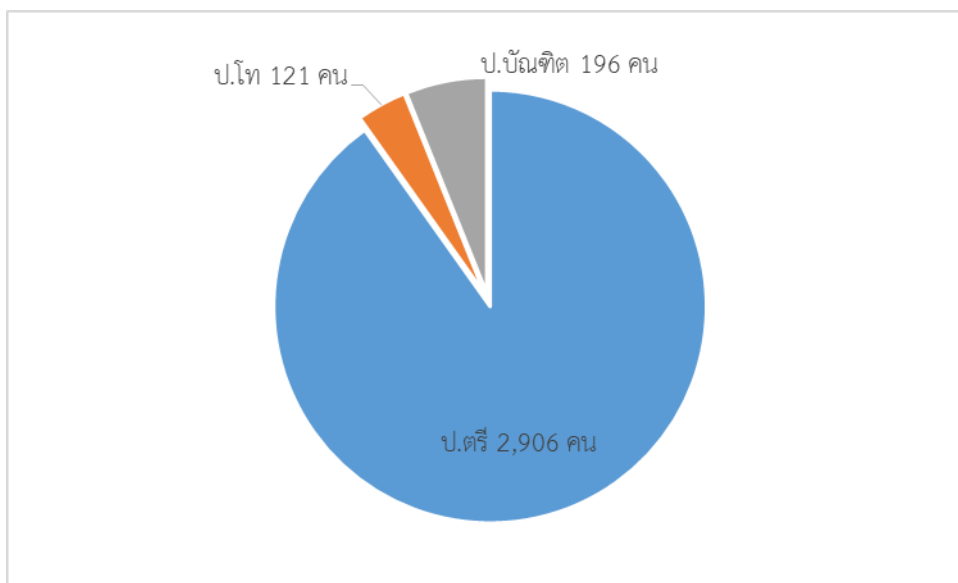
เมื่อจำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2555 - 2559 สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมากกว่าสายสังคมศาสตร์ ทุกปี แสดงดังภาพที่ 2 - 29



ภาพที่ 2 - 29 สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์

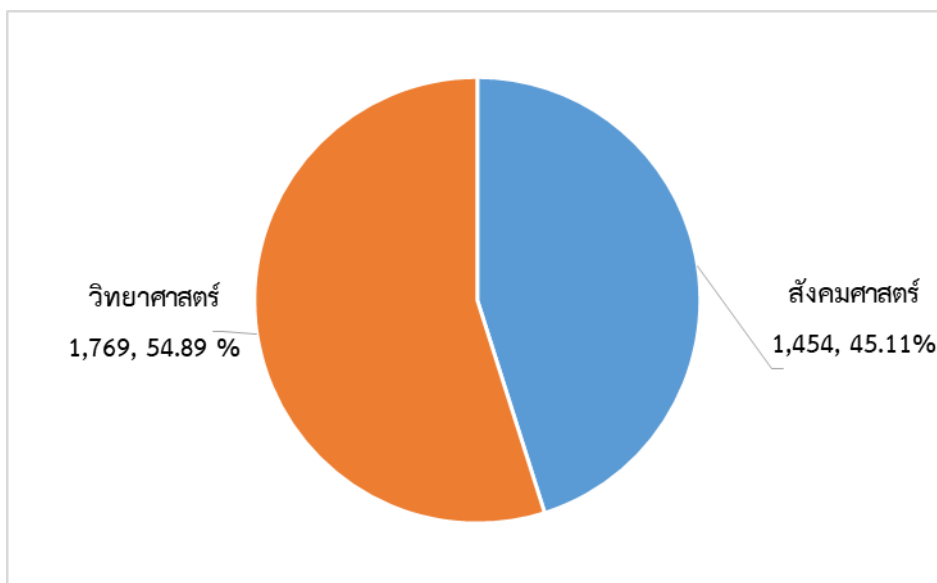
(3.2) ข้อมูลปีการศึกษา 2559

- ผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 3,223 คน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรี มีผู้สำเร็จการศึกษามากที่สุด จำนวน 2,906 คน (ร้อยละ 90.16) รองลงมา คือ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 196 คน (ร้อยละ 6.08) และระดับปริญญาโท จำนวน 121 คน (ร้อยละ 3.75)



ภาพที่ 2 - 30 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา

- จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี- สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2559 มีสัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 54.89 : 45.11

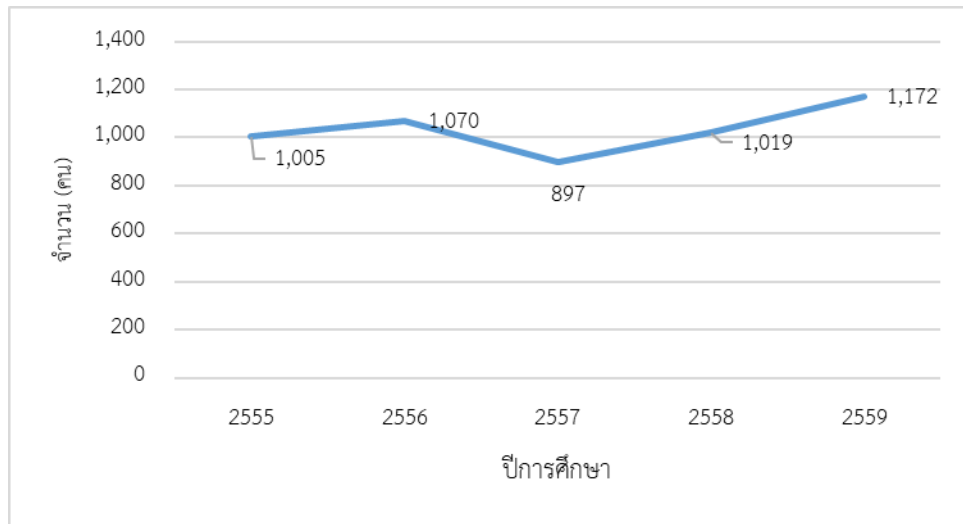


ภาพที่ 2 - 31 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – สังคมศาสตร์

(4) นักศึกษาที่ออกระหว่างปี

(4.1) ข้อมูลเปรียบเทียบ ปีการศึกษา 2555 - 2559

เมื่อเปรียบเทียบนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีนักศึกษาออกระหว่างปีมากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,172 รองลงมา คือ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 1,070 คน ปีการศึกษา 2558 จำนวน 1,019 คน ปีการศึกษา 2555 จำนวน 1,005 คน ตามลำดับ ส่วนปีที่มีผู้สำเร็จการศึกษาเป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 897 คน

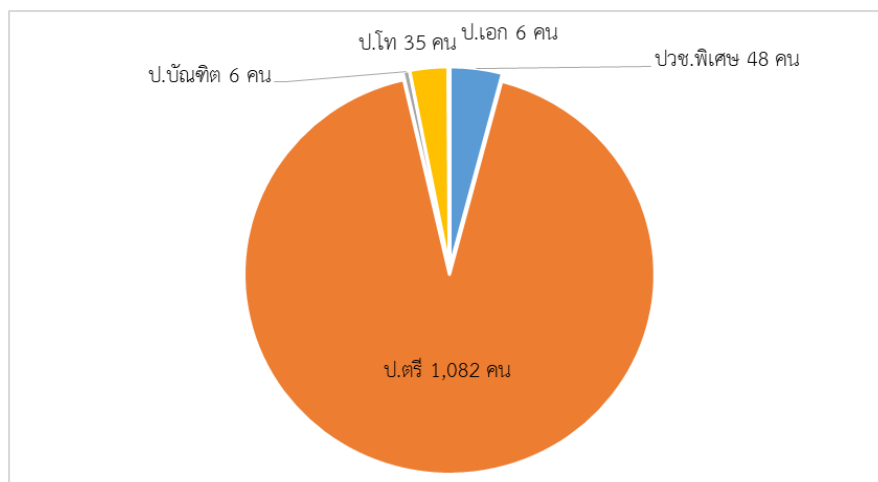


ภาพที่ 2 - 32 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปีการศึกษา ปีการศึกษา 2555 – 2559

(4.2) ข้อมูลปีการศึกษา 2559

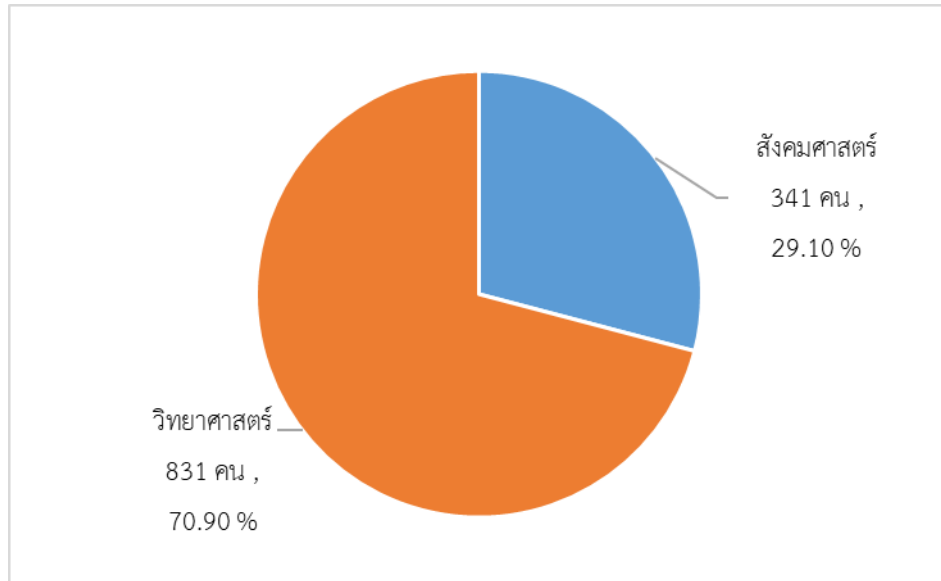
นักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 1,172 คน

- จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรีมีนักศึกษาที่ออกระหว่างปีมากที่สุด จำนวน 1,082 คน (ร้อยละ 92.32) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 48 คน (ร้อยละ 4.10) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 6 คน (ร้อยละ 0.51) ระดับปริญญาโท จำนวน 35 คน (ร้อยละ 2.99) และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.09)



ภาพที่ 2 - 33 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา

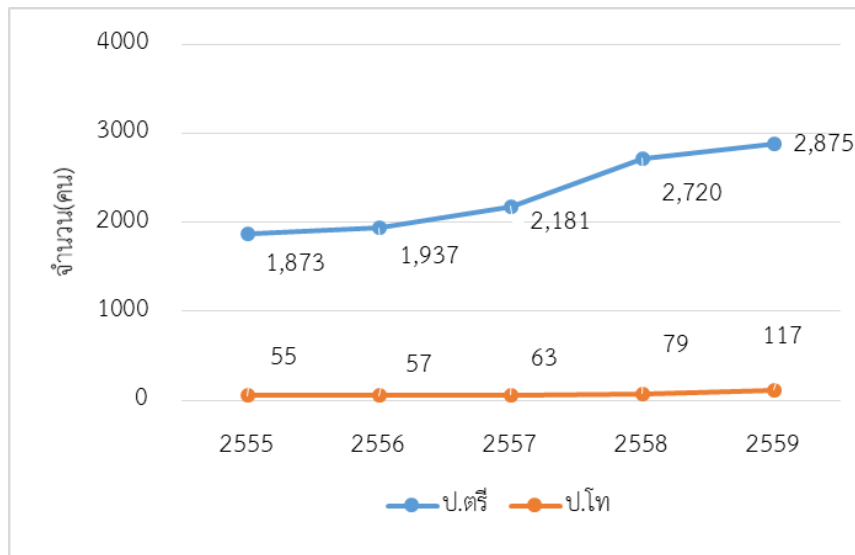
- จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2559 มีสัดส่วน นักศึกษาออกระหว่างปี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 70.90 : 29.10



ภาพที่ 2-34 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ปีการศึกษา 2559 จำแนกตาม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – สังคมศาสตร์

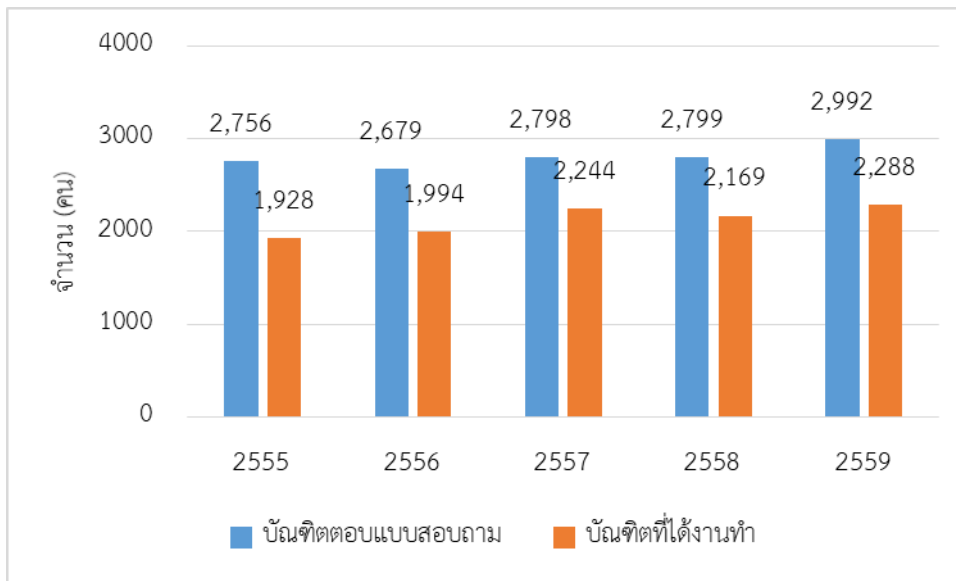
การมีงานทำของบัณฑิต

จำนวนผู้จบการศึกษาทั้งหมดมีแนวโน้มของผู้สำเร็จการศึกษามีเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2559 มีผู้สำเร็จการศึกษามากที่สุด จำนวน 2,875 คน และปีการศึกษา 2555 มีผู้สำเร็จการศึกษาน้อยที่สุด จำนวน 1,873 คน สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2 - 35



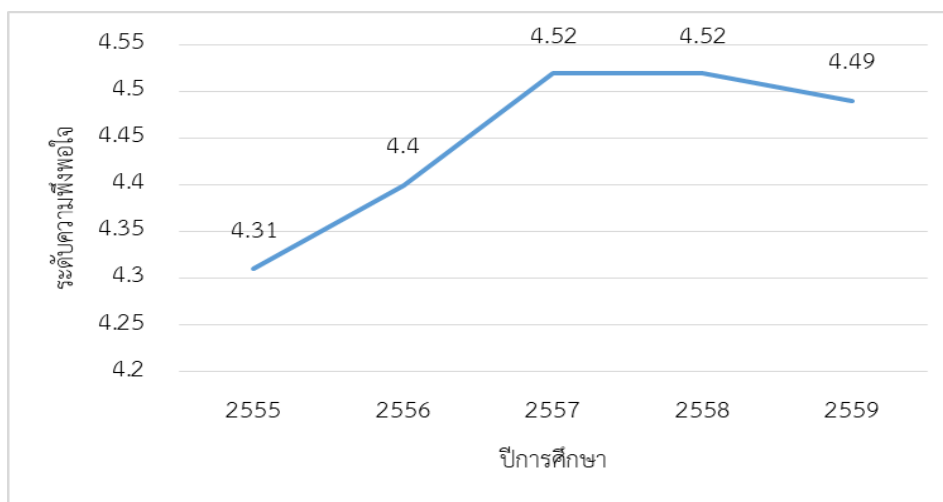
ภาพที่ 2 - 35 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2559

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากการตอบแบบสอบถามกับบัณฑิตได้งานทำ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 - 2559 พบว่า ปีการศึกษา 2557 สัดส่วนบัณฑิตได้งานทำ คิดเป็นร้อยละ 80.20 และปีการศึกษา 2555 มีสัดส่วนบัณฑิตที่ได้งานทำน้อยกว่า คิดเป็นร้อยละ 69.96 แสดงได้ดังภาพที่ 2-36



ภาพที่ 2 - 36 กราฟเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามกับบัณฑิตที่ได้งานทำ ปีการศึกษา 2555 – 2559

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ได้ผลมาจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา/ผู้จ้างงานที่มีต่อบัณฑิต ผ่านระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต โดยผลการประเมินค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2559 อยู่ในระดับมาก โดยปีการศึกษา 2557 และปีการศึกษา 2558 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด เท่ากับ 4.52 และปีการศึกษา 2555 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำที่สุด เท่ากับ 4.31 สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2-37



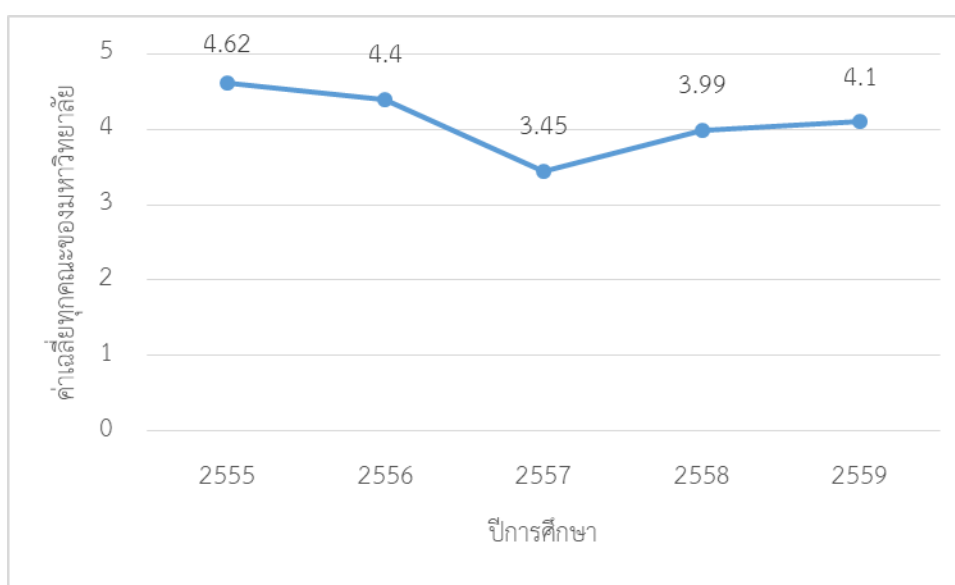
ที่มา : ระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มทร.พระนคร

ภาพที่ 2 - 37 กราฟผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ปีการศึกษา 2555 – 2559

ผลคะแนนการประเมินคุณภาพ

ผลคะแนนการประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ สกอ.

ค่าเฉลี่ย ปีการศึกษา	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าเฉลี่ยทุกคณะของมหาวิทยาลัย	4.62	4.40	3.45	3.99	4.10
ระดับคุณภาพของระดับคณะ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ดี	ดี



ภาพที่ 2 - 38 ผลคะแนนการประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2555 - 2559

จากการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระหว่างปีการศึกษา 2555 - 2559 ผลการประเมินหลักสูตร ค่าเฉลี่ยของคะแนนของทุกหลักสูตรมีแนวโน้มลดลง ซึ่งปีการศึกษา 2555 มีค่าเฉลี่ยของคะแนนสูงที่สุด คือ 4.62 อยู่ในระดับดีมาก และปีการศึกษา 2557 มีค่าเฉลี่ยของคะแนนน้อยที่สุด คือ 3.45

จากการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2559 ผลการประเมินหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 55 หลักสูตร ค่าเฉลี่ยของคะแนนของทุกหลักสูตรอยู่ที่ 3.12 คะแนน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดย สกอ. ทุกหลักสูตร

การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัย เป็นการชี้ให้เห็นถึงจุดเด่นจุดด้อยของสถาบันอุดมศึกษาในด้านต่างๆ เช่น คุณภาพการศึกษา คุณภาพงานวิจัย การยอมรับของผู้จ้างงาน ความเป็นนานาชาติ เป็นต้น และเพื่อประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยโดยคณะบุคคลหรือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้พิจารณาเกณฑ์ที่สำคัญจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก สำหรับนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสถาบันให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

1) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ทำการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ภายใต้ชื่อ "โครงการฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทย" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้กับนักเรียนที่จะใช้ในการเลือกสอบเข้าเรียนในสถาบันต่างๆ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2549 ลักษณะการจัดอันดับได้แบ่งหัวข้อออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) ด้านการวิจัย และ 2) ด้านการเรียนการสอน สามารถแบ่งออกมหาวิทยาลัยเป็นกลุ่ม 5 กลุ่ม ตามระดับคะแนน ได้แก่ กลุ่ม 1 ดีเลิศ (ร้อยละ 75 ขึ้นไป) กลุ่ม 2 ดีเยี่ยม (ร้อยละ 70-75) กลุ่ม 3 ดี (ร้อยละ 65-69) กลุ่ม 4 ดีพอใช้ (ร้อยละ 55-64) กลุ่ม 5 ต้องปรับปรุง (ร้อยละ 55 ลงไป)

ตารางที่ 2 - 1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของมทร.พระนคร

ลักษณะการจัดอันดับ	อันดับ	คะแนน	ผลการจัดกลุ่ม
ด้านการวิจัย (คะแนนเต็ม 100%)	42	54.22	กลุ่ม 5 ต้องปรับปรุง
ด้านการเรียนการสอน (คะแนนเต็ม 80%)	28	38.02	กลุ่ม 5 ต้องปรับปรุง

ตารางที่ 2 - 2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของ 9 มทร.

มหาวิทยาลัย	ด้านการวิจัย		ด้านการเรียนการสอน	
	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	32	55.30	20	39.56
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	29	55.46	5	46.12
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	42	54.22	28	38.02
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	40	54.44	17	40.78
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	41	54.22	24	38.90
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	-	-

หมายเหตุ - หมายถึง ไม่มีข้อมูลปรากฏ

2) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากทั่วโลก (Ranking of World Universities)

Webometrics Ranking of World Universities เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากทั่วโลก จะจัดทำขึ้นทุกเดือนมกราคมและกรกฎาคมของทุกปี โดยเป็นการวัดความสามารถและคุณสมบัติของ มหาวิทยาลัยต่างๆ ในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)" เพื่อวัดความสามารถในการ ผลิตผลงานวิชาการ ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต (Web Publications) และความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารในเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก (Open Access) โดยผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

ตารางที่ 2 - 3 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2009 - 2017

Ranking Web Edition	Position				RMUTP World Rank
	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*	
ม.ค.-2009	2,666	6,652	3,053	6,531	4910
ก.ค.-2009	2,650	7,035	2,933	6,375	4739
ม.ค.-2010	2,729	3,522	2,698	3,516	2896
ก.ค.-2010	2,224	4,798	3,112	2,191	3034
ม.ค.-2011	1,318	4,402	2,454	2,229	2040
ก.ค.-2011	835	4,955	20,000	2,102	2069
ม.ค.-2012	203	1,544	1,081	2,489	1713
ก.ค.-2012	1,524	567	6,459	5,228	2374
ม.ค.-2013	791	394	2,410	5,203	1497
ก.ค.-2013	881	777	823	5,080	2078
ม.ค.-2014	667	3,544	1,209	5,155	2800
ก.ค.-2014	789	1,061	1,669	5,442	2054
ม.ค.-2015	660	3,275	1,695	5,414	2821
ก.ค.-2015	1,344	1,835	907	5,490	3186
ม.ค.-2016	380	566	831	5,439	2439
ก.ค.-2016	570	1,685	4,121	5,824	4041
ม.ค.-2018	1,440	4,417	4,990	5,777	5073

ที่มา : <http://www.webometrics.info/>

* Lower is better

หมายเหตุ : กรกฎาคม 2017 ไม่มีการจัดอันดับ

จากตารางพบว่าผลการจัดอันดับของ Webometrics ในรอบเดือนมกราคม ค.ศ. 2018 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในอันดับที่ 5073 ของโลก อันดับที่ 1637 ของเอเชีย อันดับที่ 41 ของประเทศไทย และอยู่อันดับที่ 4 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายประเมินผล พบตัวชี้วัด Presence ได้ลำดับที่ 1,440 ตัวชี้วัด Impact ได้ลำดับที่ 4,417 ตัวชี้วัด Openness ได้ลำดับที่ 4,990 และตัวชี้วัด Excellence ได้ลำดับที่ 5,777

ตัวชี้วัด Excellence ของมหาวิทยาลัยยังอยู่ในลำดับที่ไม่ดี เนื่องจากตัวชี้วัด Excellence มีค่าน้ำหนัก 30% โดยเก็บข้อมูลจำนวนเอกสารทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับ

นานาชาติ จากข้อมูล Scimago โดยที่ 10% เอกสารที่ตีพิมพ์ต้องได้รับการอ้างอิงในงานของสาขาของตนเอง ในช่วงระยะเวลา ค.ศ. 2010 - 2014 ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีเอกสารทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยมีน้อย และยังไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กำหนดของตัวชี้วัดนี้

Ranking	World Rank	University	Det.	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
32	4016	University of the Thai Chamber of Commerce		1785	2316	5613	5246
33	4083	Rajamangala University of Technology Lanna		1519	2833	5205	5246
34	4089	Nakhon Pathom Rajabhat University		2726	1759	3935	5777
35	4095	Thaksin University		1763	6913	4428	4397
36	4447	Huachiew Chalermprakiet University		3862	1171	8085	5777
37	4685	Buriram Rajabhat University		2846	893	9428	5777
38	4895	Rajamangala University of Technology Isan		2756	3887	4348	5777
39	4962	Payao University		4411	3048	6197	5777
40	5051	Pibulsongkram Rajabhat University		2424	4662	4091	5777
41	5073	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon		1440	4417	4990	5777
42	5096	Chiang Mai Rajabhat University		1870	4283	5143	5777
43	5117	Sukhothai Thammathirat Open University		1173	2814	7949	5777
44	5303	(3) Srinthorn International Institute of Technology		5212	6000	2736	5777
45	5340	Yala Rajabhat University		2240	4379	6065	5777
46	5409	Dhurakondit University		3311	6540	2962	5777
47	5548	Nakhon Ratchasima Rajabhat University		2426	2585	9035	5777
48	5571	Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi		3242	10165	7533	4532
49	5640	Rajabhat Maha Sarakham University		4337	7888	9093	4532

ที่มา : <http://www.webometrics.info/>

ภาพที่ 2 - 39 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2017

เมื่อจัดอันดับ Ranking of World Universities ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรอบเดือนมกราคม ค.ศ. 2017 พบว่า อันดับที่ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และอันดับที่ 9 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ส่วนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่อันดับที่ 4 ดังตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2 - 4 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2017

World Rank	Asia/Pacific Rank	Thailand Rank	Rajamangala University of Technology	Presence Rank* (10%)	Impact Rank* (50%)	Openness Rank* (10%)	Excellence Rank* (30%)
3819	1253	29	ธัญบุรี	657	1524	3175	5777
4083	1347	33	ล้านนา	1519	2833	5205	5246
4895	1580	38	อีสาน	2756	3887	4348	5777
5073	1637	41	พระนคร	1440	4417	4490	5777
5571	1770	48	สุวรรณภูมิ	3242	10165	7533	4532
6049	1924	55	ศรีวิชัย	2123	4611	8153	5777
6334	2027	61	ตะวันออก	1402	3236	9593	5777
6789	2194	64	รัตนโกสินทร์	3412	9161	6164	5777
7248	2371	71	กรุงเทพ	2200	4572	9593	5777

* Lower is better

3) การจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยระบบ 4 ICU (4icu.org)

การจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยระบบ 4 ICU เป็นการจัดอันดับความนิยมของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนานาชาติ บนพื้นฐานของความนิยมในการเข้าติดตามเว็บไซต์ การที่เว็บไซต์มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และมีการ Update ข้อมูลข่าวสารที่สม่ำเสมอจะถูกนำมาใช้ในการพิจารณาจัดอันดับอีก ทั้งนี้ไม่มีการรายงานเกณฑ์การใช้จัดอันดับ เนื่องจากเหตุผลทางลิขสิทธิ์ และป้องกันการสร้างข้อมูล ซึ่งผลการจัดอันดับระบบ 4 ICU ปี ค.ศ. 2018 พบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในอันดับที่ 4261 ของโลก อันดับที่ 40 ของประเทศไทย และอันดับที่ 3 ในกลุ่มเทคโนโลยีราชมงคล

University Web Rankings & Reviews

Asia > Thailand > Top Universities

List of top Colleges and Universities in Thailand by University Web Ranking.

TOP UNIVERSITIES IN THAILAND

32	Rangsit University	Pathum Thani
33	Payap University	Chiang Mai
34	Nakhon Ratchasima Rajabhat University	Nakhon Ratchasima
35	Suan Dusit University	Bangkok
36	Loei Rajabhat University	Loei
37	Vongchavalitkul University	Nakhon Ratchasima
38	Chiang Mai Rajabhat University	Chiang Mai
39	Mahachulalongkornrajavidyalaya University	Bangkok
40	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	Bangkok
41	Mae Fah Luang University	Chiang Rai
42	Buriram Rajabhat University	Buriram
43	Chiang Rai Rajabhat University	Chiang Rai
44	Rajamangala University of Technology Isarn	Nakhon Ratchasima ...
45	Siam University	Bangkok
46	Pibulsongkram Rajabhat University	Phitsanulok
47	Shinawatra University	Pathum Thani ...
48	Dhurakij Pundit University	Bangkok
49	Thaksin University	Songkhla

ที่มา : <http://www.4icu.org/th/>

ภาพที่ 2 - 40 ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2018

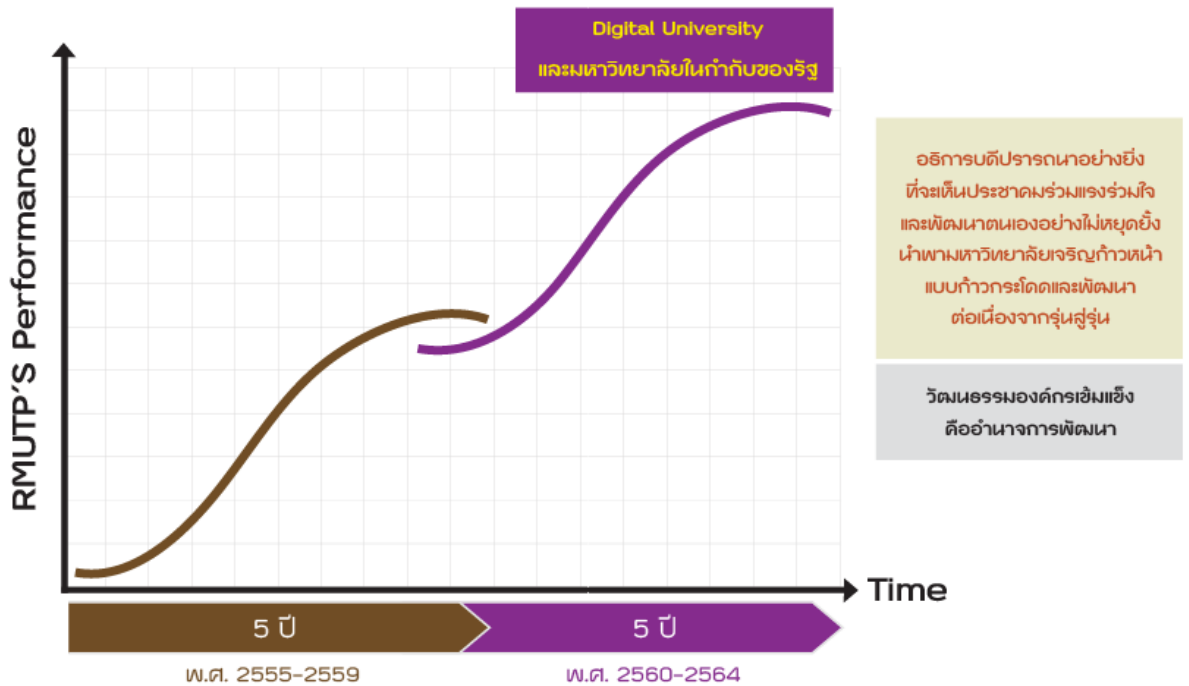
เมื่อทำการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า อันดับที่ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และอันดับที่ 9 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ส่วนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่อันดับที่ 3 ดังตารางที่ 2 - 5

ตารางที่ 2 - 5 ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2018

World Rank	Thailand Rank	Rajamangala University of Technology
1657	12	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3092	28	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
4261	40	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4584	44	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
5008	50	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
5247	52	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
5778	59	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5999	66	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
6566	80	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่มา : <http://www.4icu.org/th/>

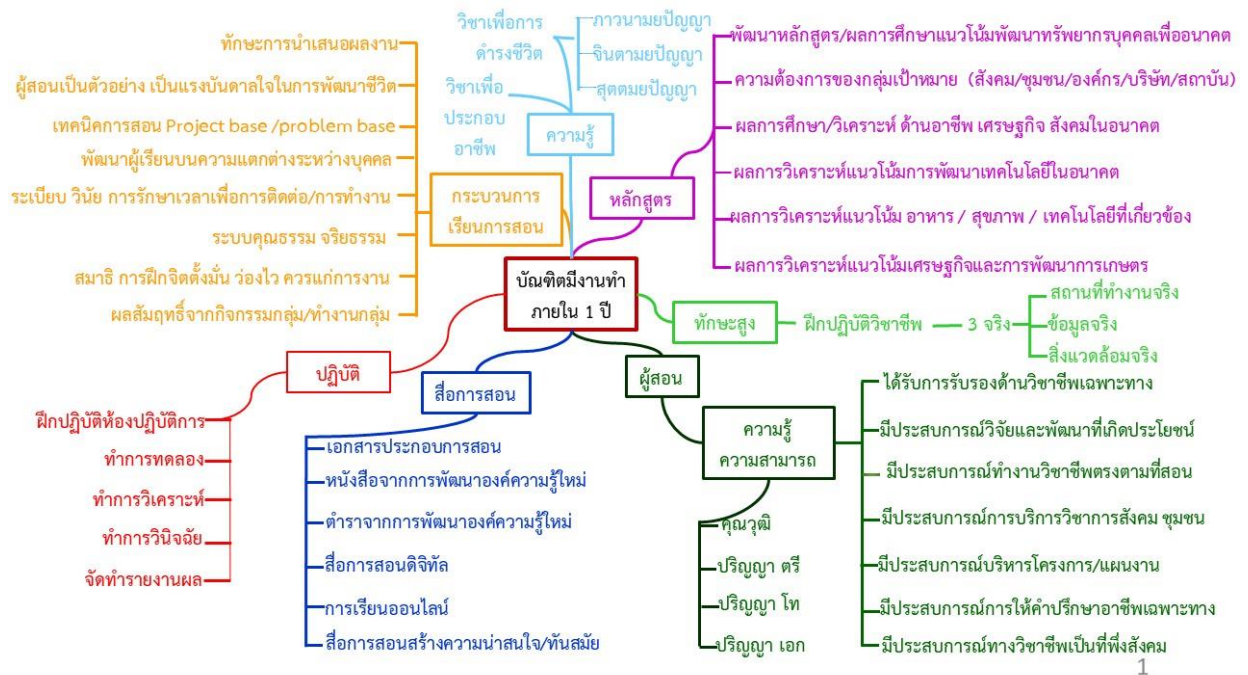
2.6 เป้าหมายความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ภาพที่ 2 - 41 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี ในช่วง พ.ศ. 2560 – 2564 ตามภาพที่ 2 - 41 เป็นช่วงรอยต่อระหว่างแผนเดิม (2557 – 2561) ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดทำงบประมาณ การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ดังนั้นแผนฯ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านแผนเดิมสู่แผนใหม่ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ สู่ Digital University และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐภายในปี พ.ศ. 2564 เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ 5 ปีแรก สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, 13 และ 14 ตามลำดับที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีเฉพาะทางเป็นมหาวิทยาลัยผู้สร้างองค์ความรู้ให้เป็นที่พึ่งของสังคม

2.7 บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีงานทำภายใน 1 ปี

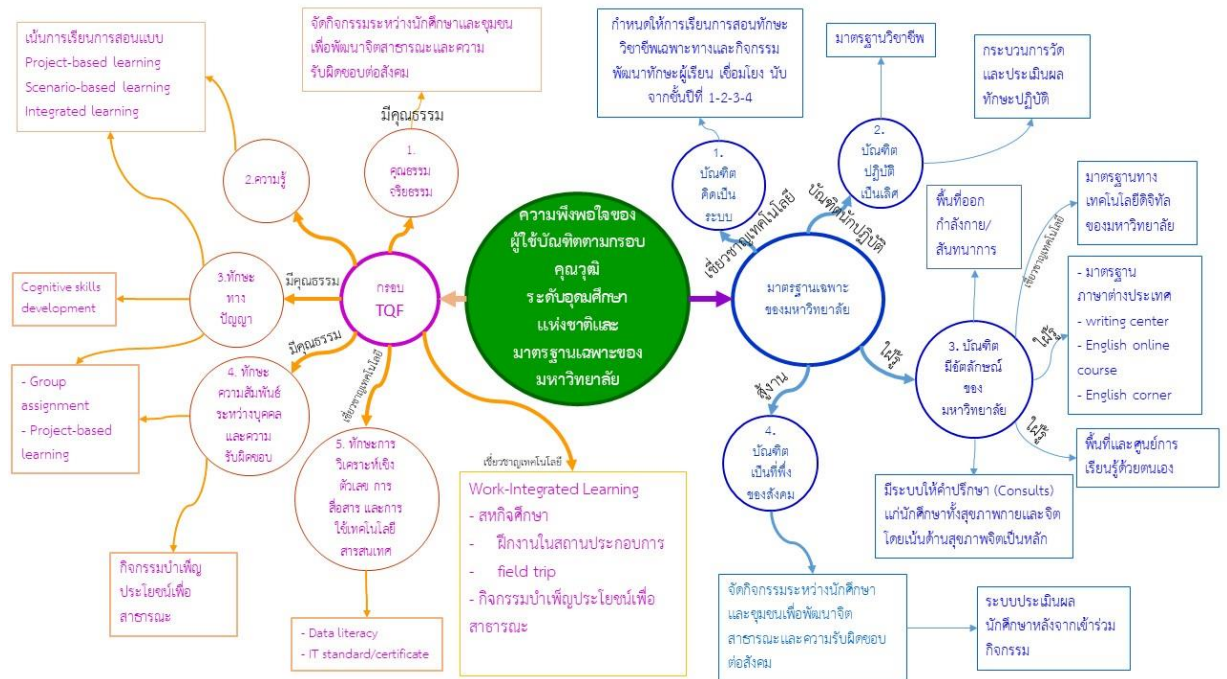


ภาพที่ 2 - 42 องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ

จากภาพที่ 2 - 42 แสดงองค์ประกอบสำคัญในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีงานทำภายใน 1 ปี ให้ตอบสนองตามพันธกิจและตรงตามเป้าหมายของประเทศและตามนโยบายของรัฐ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานผู้ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพตามที่สำนักงานงบประมาณ และนโยบายของ สกอ. ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยมีการรายงานผลบัณฑิตทำงานภายใน 1 ปี ให้ได้มากที่สุด และสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 100

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำเป็นต้องมีการส่งเสริม ปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพันธกิจ ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงให้มีงานทำภายใน 1 ปี ด้วยองค์ประกอบที่สำคัญๆ ได้แก่ กระบวนการเรียนการสอน หลักสูตร สื่อการสอน ครุภัณฑ์เพื่อฝึกทักษะและการปฏิบัติทักษะสูง และผู้สอนมืออาชีพทำงานได้จริง ในสถานที่จริงด้วยข้อมูลจริงและสิ่งแวดล้อมจริง เป็นต้น

2.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย

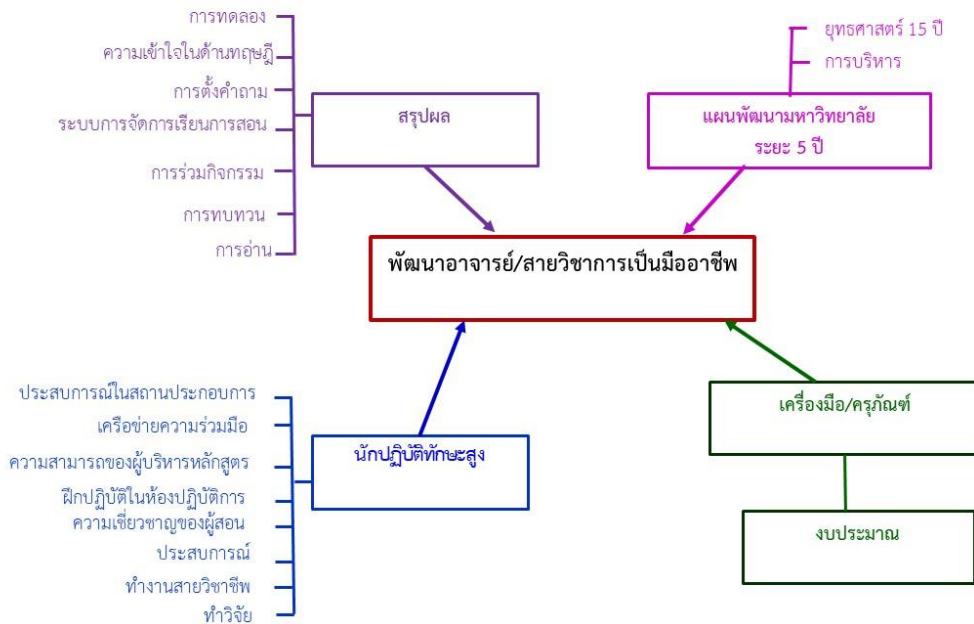


ภาพที่ 2 - 43 เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยด้วยการผลิตบัณฑิตคุณภาพและส่งผู้บัณฑิตพึงพอใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาบัณฑิตคุณภาพสูงขึ้น ด้วยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 ด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ หมายถึงการผลิตบัณฑิตมีความรู้มีทักษะสอดคล้องและตรงตามความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ รวมถึงสำนักงบประมาณ และสกอ.

พัฒนาการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ พัฒนานักศึกษา และบริหารจัดการให้ครอบคลุมปัจจัยต่างๆ ตามภาพที่ 2 - 43 ด้วยยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

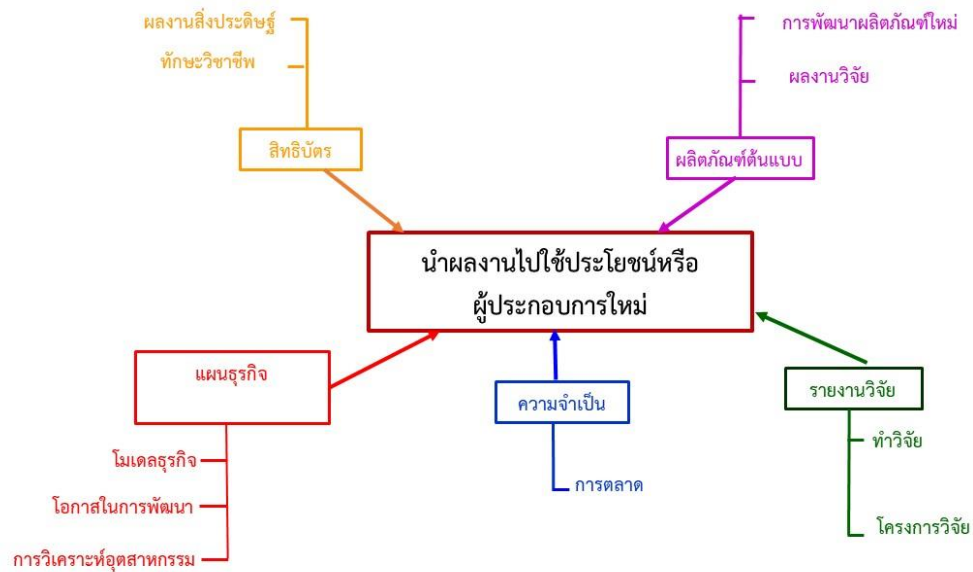
การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะพัฒนาแบบก้าวกระโดด (Quantum Jump) จำเป็นต้องพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร ทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพ ดังภาพที่ 2 - 44 เป็นกรอบการพัฒนาเชิงวิชาการกับผู้นำภาคอุตสาหกรรม บูรณาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดประโยชน์กับส่วนรวม ดังภาพที่ 2 - 45 และพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านงบประมาณมหาวิทยาลัย ดังภาพที่ 2 - 46



ภาพที่ 2 - 44 ระบบพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการให้เกิดการยอมรับอย่างมืออาชีพ

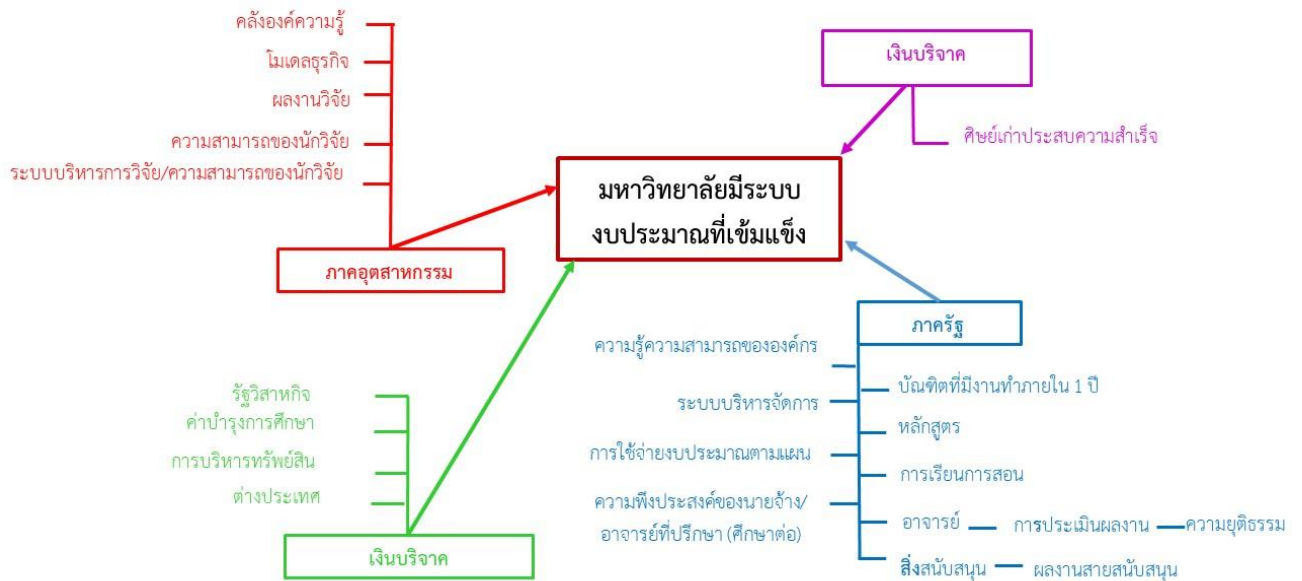
การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางวิชาการให้มีทักษะวิชาชีพชั้นสูง ดังภาพที่ 2 - 44 เป็นระบบความสัมพันธ์เพื่อพัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีด้วยการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ส่วนรวมและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้บัณฑิตหรือผู้มารับบริการ เป็นต้น



ภาพที่ 2 - 45 ระบบการพัฒนาเชิงวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคม

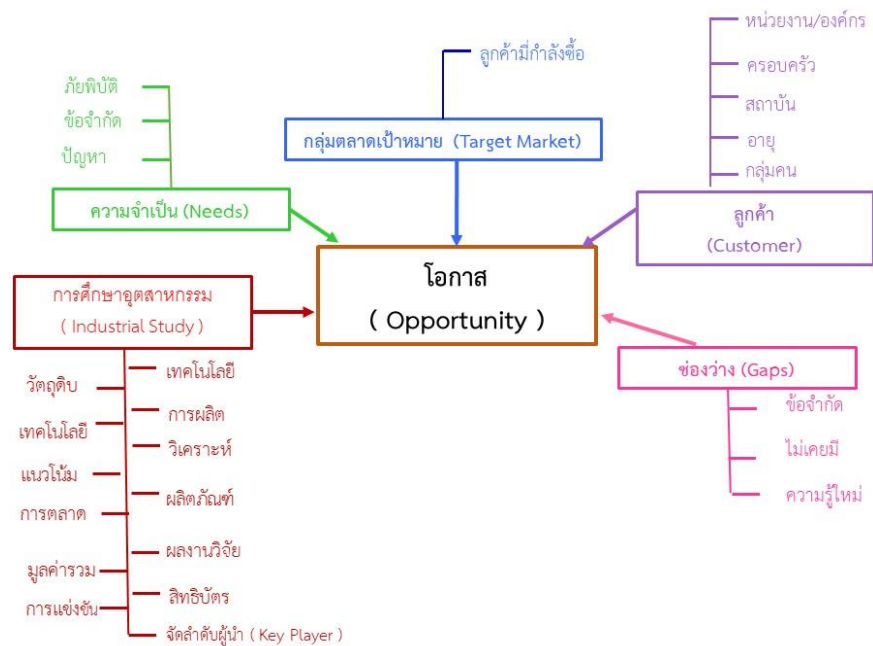
ความสำเร็จในการนำผลงานทางเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์หรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อาทิ เป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลาง มีความสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ โดยรวม ดังนั้น สถาบันการศึกษาจึงควรพัฒนาระบบการพัฒนามนุษย์ ให้มีความสามารถในด้าน การศึกษาอุตสาหกรรม วิเคราะห์การตลาด การหาโอกาส การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้าง ต้นแบบ (Prototype) ในเชิงวิชาการ อาทิ พัฒนาข้อเสนอโครงการ (Project proposal) เพื่อทำวิจัย ระบบการพัฒนาผลงานตีพิมพ์ (Publication Paper) หรือการจดสิทธิบัตร (Patent) เป็นการสร้างองค์ ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ส่วนรวม ดังภาพที่ 2 - 45



ภาพที่ 2 - 46 ระบบบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การบริหารระบบงบประมาณของมหาวิทยาลัย ต้องทำให้เกิดความเข้มแข็งในหลายๆ ด้าน ประกอบด้วย งบประมาณภาครัฐ ได้แก่ พื้นฐาน (Function) งบประมาณบูรณาการในระบบ งบประมาณ อาทิ งบประมาณยุทธศาสตร์ (Agenda) พื้นที่ (Area) ส่วนภูมิภาค รวมถึง ระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก (EEC) รัฐวิสาหกิจ ภาคอุตสาหกรรม งบประมาณจากต่างประเทศ และการบริหารทรัพย์สิน แสดงตามภาพที่ 2 - 46 ภาพรวมระบบงบประมาณแต่ละประเภทตามที่กล่าวมานี้ สามารถนำมาเพื่อการบริหารการศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นนั้น โดยเฉพาะงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยจะได้รับจัดสรรจากรัฐจากการทำงานของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ที่รับบัณฑิตไปทำงานและศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นต้น รวมถึงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา การวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ การบริจาค การให้ทุนการศึกษา ทุนเพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการ ทุนพัฒนาทางกายภาพ

การบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพนั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการพัฒนาเครือข่ายโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ใช้ประโยชน์ในคลังความรู้ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นนำไปสู่การสร้างและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ระบบงบประมาณเข้มแข็ง ที่เกิดจากการบริการทางวิชาการในหลายๆ ด้าน เพื่อเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2 - 47 ระบบการพัฒนาโอกาสสำหรับพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง

ระบบการพัฒนาโอกาสสำหรับพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง ดังภาพที่ 2 - 47 แสดงระบบการปฏิบัติการคิดวิเคราะห์ พัฒนาหลักสูตรใหม่จากโอกาสเพื่อกำหนดพัฒนาโมเดลในการแสวงหาทรัพยากร ซึ่งเป็นโมเดลที่เกิดจากการพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New products) ด้วยการสร้างนวัตกรรม (Innovation) เป็นหลักสูตรต้นแบบ (Prototype) ที่เกิดจากการออกแบบอย่างเป็นระบบ (Design) โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์อุตสาหกรรม ด้านมูลค่าอุตสาหกรรม เทคโนโลยี การตลาด การแข่งขันอย่างเป็นระบบ เพื่อหาช่องว่างของหลักสูตรที่มีอยู่ (Gaps) ประกอบกับการค้นพบกลุ่มตลาดเป้าหมาย (Target Market) ที่จะมาเป็นลูกค้า (Customer) โดยทราบถึงความต้องการ (Needs) จึงจะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นโอกาสเพื่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ (Opportunity) เป็นข้อมูลเพื่อการออกแบบหลักสูตรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบนำไปกำหนดหน้าที่ (Functions) และกำหนดโครงสร้างหรือระบบขั้นต้นของหลักสูตรใหม่ (Preliminary curriculum design specification) เพื่อพัฒนาหลักสูตรต้นแบบเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีผู้เรียน มีผู้มารับบริการคุ้มค่าต่อการลงทุนเพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม

รวมถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการปฏิรูปให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการ การเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัลมากขึ้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

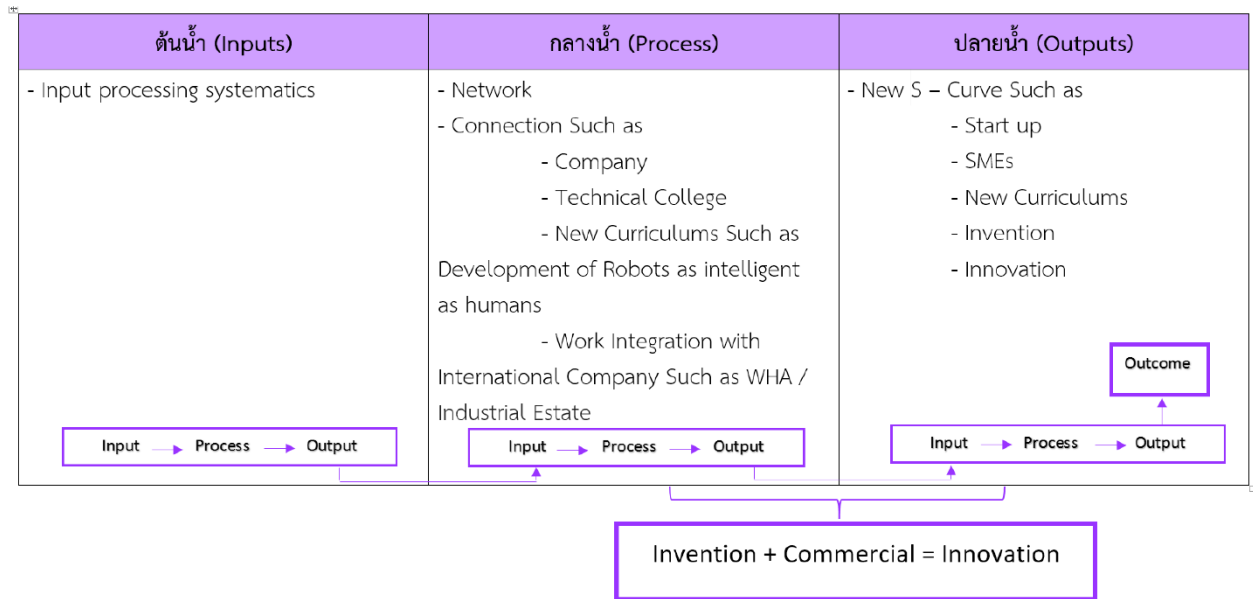
นโยบายด้านมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) มีองค์ประกอบทั้งหมด 6 มิติ ได้แก่

- 1) ระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)
- 2) การพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

- 3) การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 4) การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Content)
- 5) การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society) และ
- 6) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ประกอบด้วยผลผลิต 4 ด้าน ได้แก่ Digital Workforce, Digital Content, Digital Learning, และ Digital Entrepreneur เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ต่อไป

การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กำหนดให้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามภาพที่ 2 - 48



ภาพที่ 2 - 48 แนวคิดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม New s-curve

การพัฒนางค์ความรู้ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (Digital University) ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี ตามเป้าประสงค์ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ภายในมหาวิทยาลัย ด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตามภาพที่ 2 - 49 เป็นการพัฒนางค์ความรู้ด้านดิจิทัล จัดการองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อ การบริการวิชาการ ส่งเสริมระบบคุณภาพและการสร้างเครือข่ายด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยกับบุคคล ชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามเป้าประสงค์ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ ให้สำเร็จตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ 5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในช่วงเริ่มต้น 2562 - 2564 เป็นต้น

รายละเอียดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic) เพื่อการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ด้วยการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

2) ด้านการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Content) คือการเน้นพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (MOOC – Massive Open Online Course)

3) ด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society) คือการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

4) ด้านระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research) คือการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวก ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

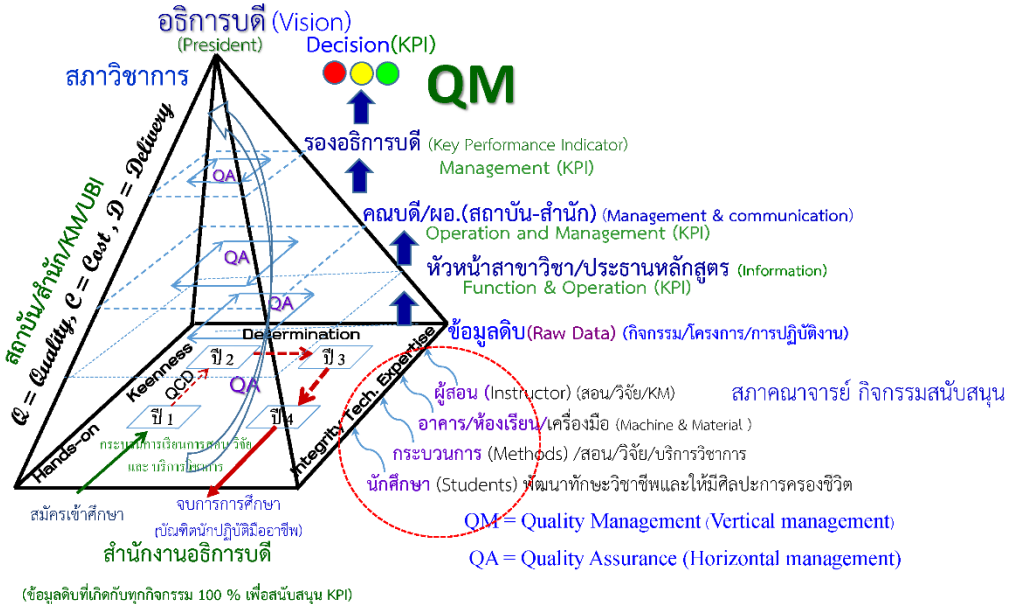
5) ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) คือการเน้นการบริหารจัดการ โดยการอำนวยความสะดวก (Facilitator) และการส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของจำมมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน

6) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง เพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การบริหารมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักการบริหารที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management : TQM) ดังภาพที่ 2 - 49

RMUTP-TQM
สร้างแรงบันดาลใจ

สภามหาวิทยาลัย (Policy) บริหารจัดการและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร ด้วย BSC



ภาพที่ 2 - 49 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM

การบริหารสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาคนุขย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยใช้ระบบการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total quality management :TQM) ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า(Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

การบริหารคุณภาพ (Quality Management : QM) เป็นการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะดัชนีชี้วัดระดับผู้บริหารนั้นใช้สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดหรือทบทวนวิสัยทัศน์ การมอบนโยบาย เป็นต้น

หากการบริหาร QA และ QM ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถบูรณาการ เป็น TQM เพื่อพัฒนาองค์กรพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริหารจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและมีผู้มารับบริการเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การบริหาร QA และ QM ให้ประสบผลสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารที่สำคัญ ได้แก่ Policy Deployment, Daily Management, Cross Functional management, Bottom Up Activity, 7QC – Tools, SPC Market In, Internal Customer, PDCA, Management by Fact, Process Oriented, Prevention และ Standardization เป็นต้น

2.4 การวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
<p>S1 มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ</p> <p>S2 บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ</p> <p>S4 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทเวศร์และศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร มีความได้เปรียบด้านการติดต่อประสานงานที่สามารถทำได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ เป็นต้น)</p>	<p>W1 แผนปฏิบัติราชการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้วยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p>

จุดแข็ง (Strength = S) (ต่อ)	จุดอ่อน (Weakness = W) (ต่อ)
	<p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการทำงานเชิงรุก</p>

โอกาส (Opportunities = O)	ภัยคุกคาม (Threats =T)
<p>O1 องค์การรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการงานวิจัยของสถาบันการศึกษา</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ</p> <p>O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>O5 สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชวมงคลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofitting (เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on) ด้าน Transport and Logistic, Digital Economy, การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและเกษตรอาหาร, การผลิตครูอาชีวศึกษา, Social Enterprise/ Social Engagement และ Creative Industry ณ 16 ต.ค. 59)</p> <p>O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพ และเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์</p> <p>O8 เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น</p> <p>O9 การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น</p> <p>T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น</p> <p>T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์</p> <p>T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</p> <p>T5 องค์การวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบส่งผลกระทบต่อพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สถาบันการพิมพ์ สื่อสารและการท่องเที่ยว)</p> <p>T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง</p> <p>T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง</p> <p>T8* ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น</p> <p>T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น</p> <p>T10 เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>

2.5 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix SO การวิเคราะห์เชิงรุก</p>	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (Strength = S)</p> <p>S1 มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ S2 บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ S4 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทคโนโลยีและศูนย์พัฒนวิชาการพระนครมีความได้เปรียบด้านการติดต่อประสานงานที่สามารถทำได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการ ระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงานประมาณ เป็นต้น)</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunities = O)</p> <p>O1 องค์การรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการงานวิจัยของสถาบันการศึกษา O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 O5 สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofiling (เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on) O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพ และเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์ O8 เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น O9 การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p style="text-align: center;">SO</p> <p>S1O3O4O5O7 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพ มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ S2O3O4O5 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สอดรับกับความต้องการกำลังคนในประเทศและสากล S3O4O5 ส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติด้านอุตสาหกรรม 4.0 S3O1 พัฒนาผลงานวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ S3O2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนารายได้ให้มหาวิทยาลัย S3O6 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือหลักสูตรเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ S3O8 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง S4O2O9 พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานครให้เป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix <u>ST</u> การวิเคราะห์เชิงป้องกัน</p>	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (Strength = S)</p> <p>S1 มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ S2 บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ S4 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทเวศร์และศูนย์พัฒนียการพระนคร มีความได้เปรียบด้านการติดต่อประสานงานที่สามารถทำได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ เป็นต้น)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (Threats =T)</p> <p>T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์ T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน T5 องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สถาปัตยกรรม สื่อสาร และการท่องเที่ยว) T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง T8 ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น T10 เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>	<p style="text-align: center;">ST</p> <p>S1 T1 T2 T5 T6 เร่งปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ S2 T1 T2 T5 T6 T10 เร่งพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย และให้มีมาตรฐานระดับสากล S3 S4 T3 T4 T5 T7 พัฒนารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน S4 T8 พัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ เนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีหน่วยงานราชการอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย S4 T9 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานพยาบาลใกล้เคียงเพื่อป้องกันและบรรเทาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อของประชาคมและประชาชน</p>

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix WO การวิเคราะห์เชิงพัฒนา</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness = W)</p> <p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะคิดเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunities = O)</p> <p>O1 องค์การรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการทำงานวิจัยของสถาบันการศึกษา</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ</p> <p>O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>O5 สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏกลายเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofitting (เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on))</p> <p>O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพและเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์</p>	<p style="text-align: center;">WO</p> <p>W1 O1 O2 O3 O4 O5 พัฒนางานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคม และพัฒนาบัณฑิตตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>W2 O2 O4 O7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>W3 O2 O3 O4 O7 O9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต</p> <p>W4 O4 O9 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W5 O4 O9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการเชื่อมต่อกันและมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน</p> <p>W6 O2 O4 O5 O7 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของแต่ละคณะให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>W7 O4 O5 O7 O9 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน ด้วยกระบวนการ PDCA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>W8 O1 O2 O9 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>W9 O9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และพัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 O1 O2 O3 O6 สร้างระบบการหารายได้ทั้งจากงบประมาณแผ่นดินและรายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน</p> <p>W11 O4 O5 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ และการประเมินผลการทำงานระดับสากล</p> <p>W12 O7 O9 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจ มหาวิทยาลัยมากขึ้น</p>

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix WO การวิเคราะห์เชิงพัฒนา</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness = W)</p> <p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>
<p>O8 เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น</p> <p>O9 การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>W13 O7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจ มหาวิทยาลัยมากขึ้น</p> <p>W14 O7 O9 ปรับโครงสร้างองค์กรพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W15 O4 O7 O9 ปรับโครงสร้างองค์กร ด้านการสื่อสารทาง social network และ online</p> <p>W16 O1 O4 O6 O7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมทางกายและทางจิตสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W17 O2 O3 O5 O8 พัฒนาแผนบูรณาการเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง (hands on) ตามความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น โดยจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน</p>

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix <u>WT</u> การวิเคราะห์เชิงรับ</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness = W)</p> <p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะคิดเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (Centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (Threats =T)</p> <p>T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น</p> <p>T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น</p> <p>T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์</p> <p>T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</p> <p>T5 องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สภาปัตยกรรม สื่อสารและการท่องเที่ยว)</p> <p>T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง</p> <p>T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง</p> <p>T8 ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น</p>	<p style="text-align: center;">WT</p> <p>W1 T1 T5 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>W2 T1 T2 T10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ</p> <p>W3 T3 T10 การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>W4 T2 T10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W5 T2 T10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W6 T3 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สค.))</p> <p>W7 T4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>W8 T1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W9 T2 T10 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และพัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 T4 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สค.))</p> <p>W11 T1 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>W12 T3 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p>

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix <u>WT</u> การวิเคราะห์เชิงรับ</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness = W)</p> <p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการรายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (Centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>
<p>T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น</p> <p>T10 เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>	<p>W13 T3 T5 T10 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรและนักศึกษา รวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W14 T10 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W15 T3 ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W16 T5 พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาศูนย์กลางเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</p> <p>W17 T1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล</p>

ตารางที่ 3-3 แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร ดัชนีวัด 5 ปี กลยุทธ์ มาตรการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน และผู้รับผิดชอบระดับนโยบาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1.1 กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ 1.1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 3) กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์ 4) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 5) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 6) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน 7) พัฒนาระบบ E – Learning 8) พัฒนาระบบ Online Classroom 9) พัฒนาระบบ Education Technology 10) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของอาจารย์ มทร.พระนคร 2) โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 3) โครงการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล	สวท.
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ (1.1.1.2.1)	กบ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาแบบประเมินอาจารย์ด้านการสอน (Teacher Evaluation and Assessment) 	กบ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้	1.2.1.1.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม 1.2.1.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา 1.2.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วย ห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนทนาการ เป็นต้น 2) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้ 4) พัฒนาระบบ E – Learning 5) พัฒนาระบบ Online Classroom 6) พัฒนาระบบ Education Technology 7) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 3) โครงการจัดหาเงินทุนหรืองบประมาณสำหรับซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องเรียนห้องปฏิบัติการ	สวส.+สวท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัย มีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา 1.3.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ 1.3.1.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล 1.3.1.1.4 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม 2) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work – Integrated Learning และ STEM เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่นๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal Skills 4) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ 5) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น 6) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 7) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 8) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 9) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มทร.พระนคร 2) โครงการสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบใหม่(บูรณาการ) 4) โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง 5) โครงการวิจัยด้านการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา -ปัญหาการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน ฯลฯ -ปัญหาความสามารถในการเรียนวิชาพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ของนักศึกษา 6) โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	สวท.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง (จากในประเทศและ สากล)	13.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านเกณฑ์ การทดสอบความรู้ ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด	1.3.1.2.1 กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของ นักศึกษาด้านเทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและ ประเมินผลความสำเร็จทางด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและ ประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน ภาษาต่างประเทศ	1 โครงการกำหนด มาตรฐานความ เชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ 2) แผนงานการจัด นิทรรศการ/กิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้และ สร้างความตระหนักถึง การปรับปรุง/แก้ปัญหา ด้านการเรียนของ นักศึกษา	สถาบันภาษา+สวท
		1.3.1.3 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน เกณฑ์ด้านเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัย	1.3.1.3.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการ ปฏิบัติ โดยการท้าววิจัยเพื่อนำไป พัฒนาการเรียนการสอน	1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอน ภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มี ศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็น พื้นฐานการประกอบอาชีพ	1) โครงการกำหนด มาตรฐานความ เชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยี 2) โครงการวัดและ ประเมินผลเชิง สมรรถนะของนักศึกษา (ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ)	สวส.+สวท.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ 1.4.1.1.2 ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง	1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่างๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ 2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา 3) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม 4) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษาหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา 5) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬานันทนาการ 6) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่างๆ 7) มีระบบให้คำปรึกษา (Consults) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 8) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1) โครงการปรับปรุงกระบวนการรับนักศึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพื่อให้นักศึกษาเป็นคนดี คนเก่ง 3) โครงการรางวัลอาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอน (Learning & Teaching Awards)	สวท.+กพท.
		1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.1.2.1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา 3) คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา 2) โครงการส่งเสริมบัณฑิตสร้างอาชีพ Startup และ SMEs	สวท+กพท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล) (ต่อ)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่ยังของสังคม (ต่อ)	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ	1) จัดทำป้ายต่างๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 2) โครงการรางวัลนักศึกษาทักษะสูงด้านทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง	สวท.+กพศ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	2.1.1.1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2.1.1.1.2 พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยพี่เลี้ยง เป็นต้น 6) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและสากล 2) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัย 3) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	สวพ.
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม	2.1.1.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2) โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐในการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้ประโยชน์	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1.1 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล 2.2.1.1.2 การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก 2.2.1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 2.2.1.1.4 พัฒนาการความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุนภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย 3) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัวและทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัยส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน 5) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย 6) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากรสาปฏิบัติการณ์วิจัย 7) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 8) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 8) ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2) โครงการสนับสนุนคลังเตอร์วิจัย R&D 3) โครงการจัดตั้งหน่วยงาน Office of Sponsor Research : OSP เพื่อเป็นศูนย์กลางรับงานวิจัย	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	2.3.1.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.1.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ 2.3.1.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.1.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันท่วงที 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ การเรียนการสอน	สวพ.
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.1.2.1 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ) (ต่อ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	2.3.2.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.2.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ 2.3.2.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.2.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณางานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1)) โครงการจัดหาทุนวิจัยภายนอก 2) โครงการสร้าง Visibility ของงานวิจัย มทร.พระนคร. ให้เด่นชัดในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) แผนงานการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์ (Impact Enhancement)	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับ
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	1) โครงการสร้างเครือข่ายกับการบริการวิชาการภายนอก	สวพ.
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ		สวพ.
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	3.2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ 3) ส่งเสริมบุคลากรให้มีช่องทางการนำองค์ความรู้จากการทำงานและการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริการวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1.1 สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3.3.1.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ 2) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและอุตสาหกรรม 3) พัฒนาระบบการจัดการปัญหาเร่งด่วน จัดการฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทันที่	1) โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	สวพ.
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม	3.4.1.1.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่	1) โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะให้เข้มแข็ง	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) (ต่อ)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม) (ต่อ)	3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.1.2.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 3.4.1.2.2 สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 6) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการจัดการรายได้จากการบริการสังคม	สวพ.
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.5.1.1.1 ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ	1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม 2) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) โครงการพัฒนาอาชีพ	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนา มนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 4.1.1.1.2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนามนุษย์อย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 4) สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลในเขตพระนคร 6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) โครงการปฏิบัติธรรมสร้างคน พัฒนาดนสร้างธรรมะ 2) โครงการส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3) โครงการจัดทำฐานความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการทำนุบำรุง 4) แผนงานการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 6) โครงการปรับปรุงแบบองค์กรและส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ตามชั้นปี -ให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการวิจัยนักศึกษา -ให้มีการวิเคราะห์ และส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ตามชั้นปี -ให้มี Seminar Series ที่สอดคล้องกับ 21st Century Skills และสอดคล้องตามชั้นปี -ให้มี Division of Parent and Family Relations	กศว.

					ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ปกครอง เป็นสื่อกลางของ มทร.พระนคร กับผู้ปกครอง - ให้มี Web Portal เพื่อทำงานในมหาวิทยาลัย 7) โครงการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา ที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานกลางและคณะ/สำนัก/สถาบัน	
		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.1.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รมรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1) โครงการถ่ายทอด คำนิยมองค์กร 2) โครงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม 3) โครงการจัดเวทีเสวนาเชิญบุคคลที่ได้รับรางวัลและทำชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย / เป็นคนต้นแบบของสังคม	กศว.
4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณ บูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University	4.2.1.1.1 ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน ภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	1) โครงการ Green University เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน	กองกลาง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	5.1.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพอื่น 	กบ.
5.2 ปฏิรูปรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 5.2.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย 5.2.1.1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University 	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร 7) พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 8) บูรณาการระหว่างการให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล 9) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการ Digital University - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว (One Stop Service & Integration / Self Service / e-Service) - โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (RMUTP Data Warehouse) - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT 	สวส. กบ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.1.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนเพื่อนำไปสู่ One Stop Service 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 5) โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน 6) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น	1) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร 2) โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity Improvement) 3) โครงการปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก (Total Quality Management : TOM)	ประกันคุณภาพ
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนาวิทยาลัย ระยะที่ 12 2) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ - โครงการการปรับปรุงประชาสัมพันธ์เชิงรุก	กนผ.
		5.3.1.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.1.3.1 เพิ่มการเรียนรู้ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	1) จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง 2) คณะทำงานพัฒนาองค์ความรู้ให้บุคลากร 3) วัดและประเมินผลความเสี่ยงตามระยะเวลาที่กำหนด	1) โครงการการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	กนผ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.1.4.1 การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) โครงการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ.+สอ.
		5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม			1) โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	ศูนย์จัดการความรู้ KM

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ	5.3.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) โครงการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณล่วงหน้า ระยะปานกลาง (3 ปี) - แผนการพัฒนาระบบบริหารการเงินแบบธรรมาภิบาล	กณพ
		5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.2.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.2.2.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.2.2.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน	สำนักประกันคุณภาพและสอ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	5.4.1.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล	1) สนับสนุนการบูรณาการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy -แผนการเขียนคำของบประมาณ DE 2) แผนงานการจัดกิจกรรม /นิทรรศการงานแสดงผลสัมฤทธิ์และกิจกรรมสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก - แผนกิจกรรม/นิทรรศการ DE	สถาบันสหวิทยาการ สด.
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณ มีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1.1 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย -แผนการจัดการงานบริหารจัดการพื้นที่	กองคลัง

ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 – 2564

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ
ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม
A University that creates inspiration develops systematic thinking, produces excellent
technology and serves the country

คำอธิบายวิสัยทัศน์

สร้างแรงบันดาลใจ หมายถึง การพัฒนาทักษะชีวิตส่งเสริมทักษะวิชาชีพเป็นนักปฏิบัติ
ตามความถนัดให้เกิดแรงบันดาลใจ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

ทักษะการคิดเป็นระบบ หมายถึง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะ
ทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข
และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์

ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี หมายถึง มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)
ด้วยหลักวิทยาศาสตร์ให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

เป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้
เป็นผู้นำ และเป็นคนดี (เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา)

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มี
คุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม
ด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา
ประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,
Which produces internationally recognized hands-on graduates.

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
Think Creatively, Do Professionally

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

An innovative and Technological University for the Land

คำอธิบายเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สมดุลกับธรรมชาติและความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิต

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keeness, Determination, Technological Expertise, Integrity

คำอธิบายอัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ เฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนา ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ใฝ่รู้ หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

สู้งาน หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนา ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

มีคุณธรรม หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

สุภาษิตสากล

ปณฺหา โลกสฺมิ ปชฺโชโต

ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก

Intelligence is the light in the world

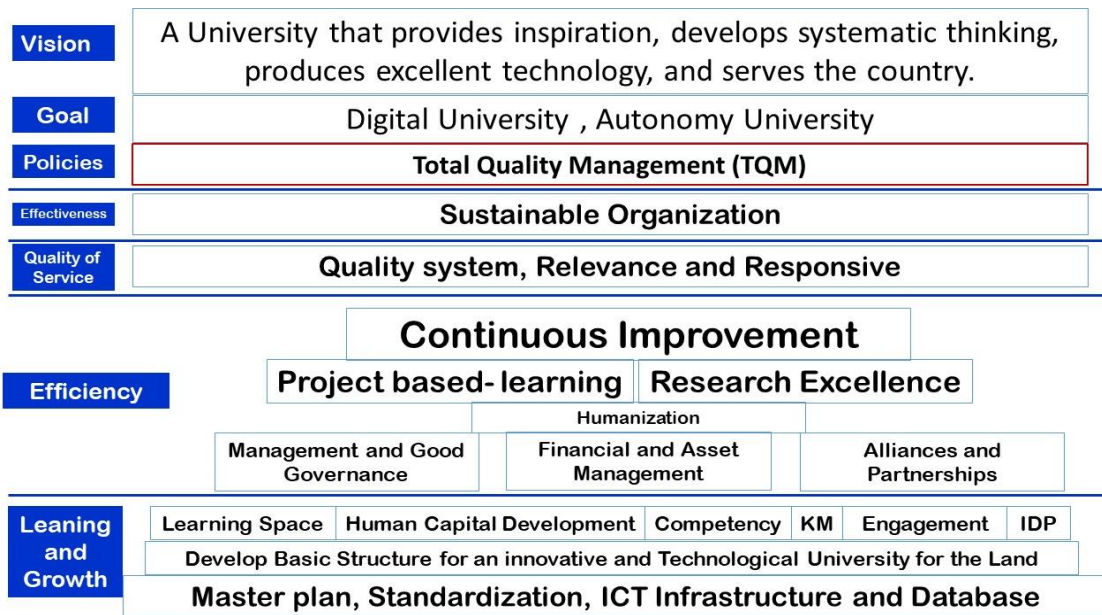
ปณิธาน (Determination)

R M U T P

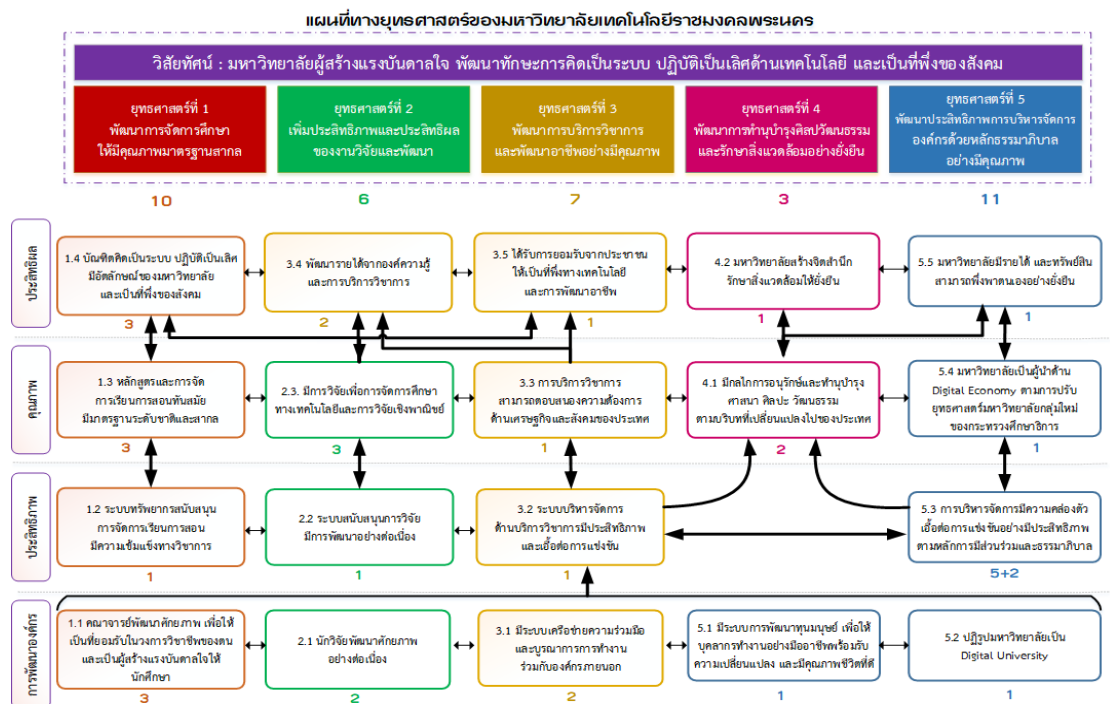
R : Responsibility	ความรับผิดชอบ
M : Mastery	ความเชี่ยวชาญ
U : Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T : Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P : Personal Integrity	มีคุณธรรม

คำอธิบายปณิธาน

Responsibility	หมายถึง สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
Mastery	หมายถึง มีคุณภาพในระดับเป็นที่พึงของสังคม
Unity	หมายถึง การทำงานเป็นทีม
Technology	หมายถึง คิดเป็นระบบทางวิทยาศาสตร์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้ประโยชน์แก่สังคม
Personal Integrity	หมายถึง คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตสาธารณะ มีธรรมาภิบาล



ภาพที่ 3-1 การบริหารมหาวิทยาลัยตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 (2560-2564) ด้วย Balanced Scorecard



ภาพที่ 3-2 การบริหารยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จขั้นต้น

3.1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประการข้างต้นไปสู่การปฏิบัติ ในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำมาตรการการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มาเชื่อมโยงกับการเกิดผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ ดังนี้

ตารางที่ 3 - 1 ความสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ และมาตรการการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล		
การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม	- พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัคร และการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ - พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา - พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง
คุณภาพ	- หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ - พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล - กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ - ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล		
การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม - พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา - เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการใช้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม </div>	<ul style="list-style-type: none"> - บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม
<p>คุณภาพ</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> หลักสูตรและการจัดการ ทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล </div>	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล
<p>ประสิทธิภาพ</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> ระบบและทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการ </div>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%;"> คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ ให้นักศึกษา </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; color: blue;"> ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างกาให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม	- พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ - พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา - พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง
	- พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ	- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ - สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล
	- ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	- ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานมีศักยภาพการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์	- พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน - ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และArea และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิภาพ	- ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกในระดับชาติและสากล - การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก - พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนางค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ
การพัฒนางองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
	- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	- มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	- ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 25%;"> บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: 25%;"> พัฒนารายได้จากองค์ความรู้ และการบริการวิชาการ </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: 25%;"> ได้รับการยอมรับจากประชาชน ให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยี และการพัฒนาอาชีพ </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ - บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
<p>คุณภาพ</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 60%; margin: 0 auto;"> มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ </div>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
<p>ประสิทธิภาพ</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 40%; margin: 0 auto;"> ระบบสนับสนุนการวิจัย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง </div>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 45%;"> นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 45%;"> ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: 45%;"> มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 45%;"> มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- พัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ	- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ - สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล
	- ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	- ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานมีศักยภาพ การบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	- สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์	- สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน - ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา
ประสิทธิภาพ	- ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน	- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎและระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาศูนย์กลางให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
การพัฒนาองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
	- ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	- มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	- ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก
	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการทำบริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย - กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
<p>คุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ - มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
<p>ประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
<p>การพัฒนาองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ประชาคมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย - การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) - สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ
คุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ - สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน - บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัว รับผิดชอบต่อแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัว รับผิดชอบต่อแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน - พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาศักยภาพให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ประชาคมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก
	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; text-align: center;"> มหาวิทยาลัยสร้าง จิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; text-align: center;"> มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<p>คุณภาพ</p> <div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 80%;"> มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ </div>	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
<p>ประสิทธิภาพ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; text-align: center;"> ระบบบริหารจัดการด้าน บริการวิชาการมี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อ การแข่งขัน </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; text-align: center;"> การบริหารจัดการมีความ คล่องตัวเอื้อต่อการ แข่งขันอย่าง มีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; text-align: center;"> มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; text-align: center;"> มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี </div> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 60%;"> ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University </div>	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	- สร้างระบบการหารายได้อื่น นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ
คุณภาพ	- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ	- สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล
ประสิทธิภาพ	- การบริหารจัดการมีความคล่องตัว ื่อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในและนอกประเทศ - การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
การพัฒนาองค์กร	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
	- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p data-bbox="240 300 416 367">ประสิทธิผล</p> <div data-bbox="443 360 735 577" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> </div>	<p data-bbox="858 344 1426 434">- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
<p data-bbox="240 636 416 703">คุณภาพ</p> <div data-bbox="443 696 735 936" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ</p> </div>	<p data-bbox="858 680 1378 815">- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ของกระทรวงศึกษาธิการ</p>
<p data-bbox="240 1021 416 1088">ประสิทธิภาพ</p> <div data-bbox="443 1115 735 1355" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล</p> </div>	<p data-bbox="858 1021 1449 1155">- การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล</p>
<p data-bbox="240 1406 501 1473">การพัฒนาองค์กร</p> <div data-bbox="252 1503 544 1765" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 60%;"> <p style="text-align: center;">มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่าง มีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> </div> <div data-bbox="555 1503 831 1765" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 60%;"> <p style="text-align: center;">ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> </div>	<p data-bbox="858 1406 1442 1541">- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p data-bbox="858 1547 1362 1592">- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p>

3.2 แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา พ.ศ. 2560 – 2564

จากแผนนักศึกษาพบว่า ในปีการศึกษา ๒๕๖๑ มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๑๓,๘๒๔ คน และในปีการศึกษา ๒๕๖๒ คาดว่าจะมีนักศึกษาทั้งหมด ๑๒,๔๒๓ คน ลดลง ๑,๔๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๒๘ มหาวิทยาลัยฯ ควรดำเนินการดังต่อไปนี้

3.2.1 ควรกำหนดแผนการรับนักศึกษา ในแต่ละคณะ หลักสูตร และสาขาวิชาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบัน

3.2.2 เนื้อหาหลักสูตรควรเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ แผนยุทธศาสตร์ชาติฯ แผนพัฒนาอุดมศึกษาฯ ฯลฯ ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก มีการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการศึกษา และเป็นหลักสูตรที่เอื้อต่อการนำไปประกอบอาชีพ

3.2.3 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ การกระจายข้อมูลข่าวสาร และการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ เพื่อให้ได้รับการสนใจและการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

3.2.4 ควรสนับสนุนและจัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ดึงดูดให้นักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ โดยมีระยะการให้ทุนที่น่าสนใจ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งนักศึกษาและมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตตรงตามอัตลักษณ์

3.2.5 มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายด้านการจัดหาที่พักหรือโครงการสร้างหอพักให้นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด เป็นการเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาที่อยู่ต่างจังหวัดได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มมากขึ้น (งานวิจัยสถาบันและสารสนเทศ กองนโยบายและแผน, รายงานการวิเคราะห์นักศึกษาใหม่, 2560)

ตารางที่ 3 - 2 แสดงหลักสูตรและแผนการรับนักศึกษา พ.ศ. 2560 -2564

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
หลักสูตร 5 ปี (ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต)	125	116	125	120	120	120
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	50	54	50	50	50	50
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	75	62	75	75	75	75
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต)	50	58	60	55	55	55
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	50	58	60	55	55	55
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง เสาร์-อาทิตย์ (อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต)	55	24	60	55	55	55
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	55	24	60	55	55	55
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (เสาร์-อาทิตย์)	180	147	180	180	180	180
สาขาวิชาชีพครู	180	147	180	180	180	180
รวม	410	345	425	410	410	410
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (คหกรรมศาสตรบัณฑิต)	300	339	330	330	330	330
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	150	176	150	150	150	150
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	60	64	90	90	90	90
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	60	84	60	60	60	60
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	30	15	30	30	30	30
หลักสูตร 4 ปี (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	60	42	60	60	60	60
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	60	42	60	60	60	60

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ต่อ)						
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (คหกรรมศาสตร์บัณฑิต)	30	28	30	30	30	30
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	30	28	30	30	30	30
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (คหกรรมศาสตร์บัณฑิต)	50	52	50	50	50	50
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	30	32	30	30	30	30
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	20	20	20	20	20	20
หลักสูตร 2 ปี (คหกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต) ป.โท	25	20	20	20	20	20
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	25	20	20	20	20	20
รวม	465	481	490	490	490	490
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน						
หลักสูตร 4 ปี (เทคโนโลยีบัณฑิต)	210	297	245	245	245	245
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	210	297	245	245	245	245
หลักสูตร 2 ปี (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) ป.โท	20	0	0	15	15	15
สาขาวิชาสื่อสารการตลาด	20	0	0	15	15	15
หลักสูตร 2 ปี (เทคโนโลยีมหาบัณฑิต)	0	0	20	20	20	20
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนท์ฯ	0	0	20	20	20	20
รวม	220	297	265	280	280	280

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
4. คณะบริหารธุรกิจ						
หลักสูตร 4 ปี	875	948	845	845	845	845
สาขาวิชาการเงิน	105	110	105	105	105	105
สาขาวิชาการจัดการ	175	240	175	175	175	175
สาขาวิชาการตลาด	140	152	140	140	140	140
สาขาวิชาการบัญชี	315	317	280	280	280	280
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	35	40	40	35	35	35
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่)	105	89	105	105	105	105
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน	385	478	420	385	385	385
สาขาวิชาการตลาด	70	86	70	70	70	70
สาขาวิชาการบัญชี	175	229	210	175	175	175
สาขาวิชาการจัดการ	70	95	70	70	70	70
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	70	68	70	70	70	70
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหลักสูตรพาณิชยกรรม	35	36	35	35	35	35
สาขาวิชาการบัญชี	35	36	35	35	35	35
หลักสูตร 4 ปี (บริหารธุรกิจบัณฑิต) สมทบ	50	22	35	25	25	25
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	25	22	35	25	25	25
สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	25	0	30	30	30	30
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน สมทบ	70	78	65	65	65	65
สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรทั่วไป	35	36	35	35	35	35
หลักสูตรการบัญชี-การบัญชีบริหาร (บัญชีบัณฑิต) เสาร์ - อาทิตย์	35	42	30	30	30	30

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
4. คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)						
ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	30	30	30	30	30	30
กลุ่มวิชาการเงิน	-	4	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการจัดการ	-	2	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการตลาด	-	5	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการบัญชี	-	8	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการจัดการ เสาร์-อาทิตย์	-	10	-	-	-	-
ระดับปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี (บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต)	15	0	5	15	15	15
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	15	0	5	15	15	15
รวม	1,460	1,592	1,435	1,390	1,390	1,390
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
หลักสูตร 4 ปี (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	140	111	220	290	290	290
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	70	68	150	150	150	150
สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม	35	10	35	35	35	35
สาขาวิชาวิทยาการสิ่งแวดล้อมฯ	35	33	35	35	35	35
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	0	0	70	70	70
หลักสูตร 2 1/2 ปี เทียบโอน (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	20	18	40	20	20	20
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	20	18	40	20	20	20
รวม	160	129	260	310	310	310

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	525	461	480	515	515	515
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องมือฯ	70	40	60	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	70	80	60	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	70	78	60	60	60	60
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	70	81	70	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ฯ	35	19	35	35	35	35
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	35	36	30	35	35	35
สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ฯ	70	36	70	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	70	74	70	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ	35	17	25	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	35	44	35	35	35	35
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	35	44	35	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต)	35	21	30	35	35	35
สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมนวัตกรรมฯ	35	21	30	35	35	35
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรอุตสาหกรรม	175	186	175	175	175	175
สาขาวิชาช่างกลโรงงาน	35	38	35	35	35	35
สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง	70	75	70	70	70	70
สาขาวิชาช่างยนต์	35	39	35	35	35	35
สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์	35	34	35	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี (วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต) ป.โท	30	20	30	30	30	30
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	15	5	15	15	15	15
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	15	15	15	15	15	15

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต) สมทบ	95	53	50	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมการบำรุงรักษา	20	12	0	20	20	20
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	25	11	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	25	18	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	25	12	0	0	0	0
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	75	76	75	75	75	75
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	25	32	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	25	35	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์	25	9	25	25	25	25
หลักสูตร 2 ปี (วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต) สมทบ	75	36	35	75	75	75
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน	30	5	15	30	30	30
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	15	13	20	15	15	15
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	15	3	0	15	15	15
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	15	15	0	15	15	15
รวม	1,045	897	910	1,010	1,010	1,010

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)			2561	2562	2563	2564
7. คณะศิลปศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	210	301	280	210	210	210
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	70	90	105	70	70	70
สาขาวิชาการโรงแรม	70	127	105	70	70	70
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารฯ	70	84	70	70	70	70
หลักสูตร 2 ปี (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	0	0	0	60	60	60
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	0	0	0	20	20	20
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	0	0	0	20	20	20
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	0	0	0	20	20	20
สาขาภาษาจีน	0	0	0	0	35	35
รวม	210	301	280	270	305	305
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						
หลักสูตร 4 ปี (เทคโนโลยีบัณฑิต)	165	123	165	165	165	165
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	35	21	35	30	30	30
สาขาวิชาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	25	10	25	25	25	25
สาขาวิชาเอกออกแบบแฟชั่น	70	77	70	70	70	70
สาขาวิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์	35	15	35	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (เทคโนโลยีบัณฑิต)	15	11	0	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	15	11	0	0	0	0
รวม	180	134	165	165	165	165

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ						
หลักสูตร 4 ปี (เทคโนโลยีบัณฑิต)	140	124	140	140	140	140
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ	105	93	105	105	105	105
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์	35	31	35	35	35	35
หลักสูตร 5 ปี (สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต)	35	42	35	35	35	35
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	35	42	35	35	35	35
รวม	175	166	175	175	175	175
รวมทั้งหมด	4,325	4,342	4,405	4,500	4,535	4,535

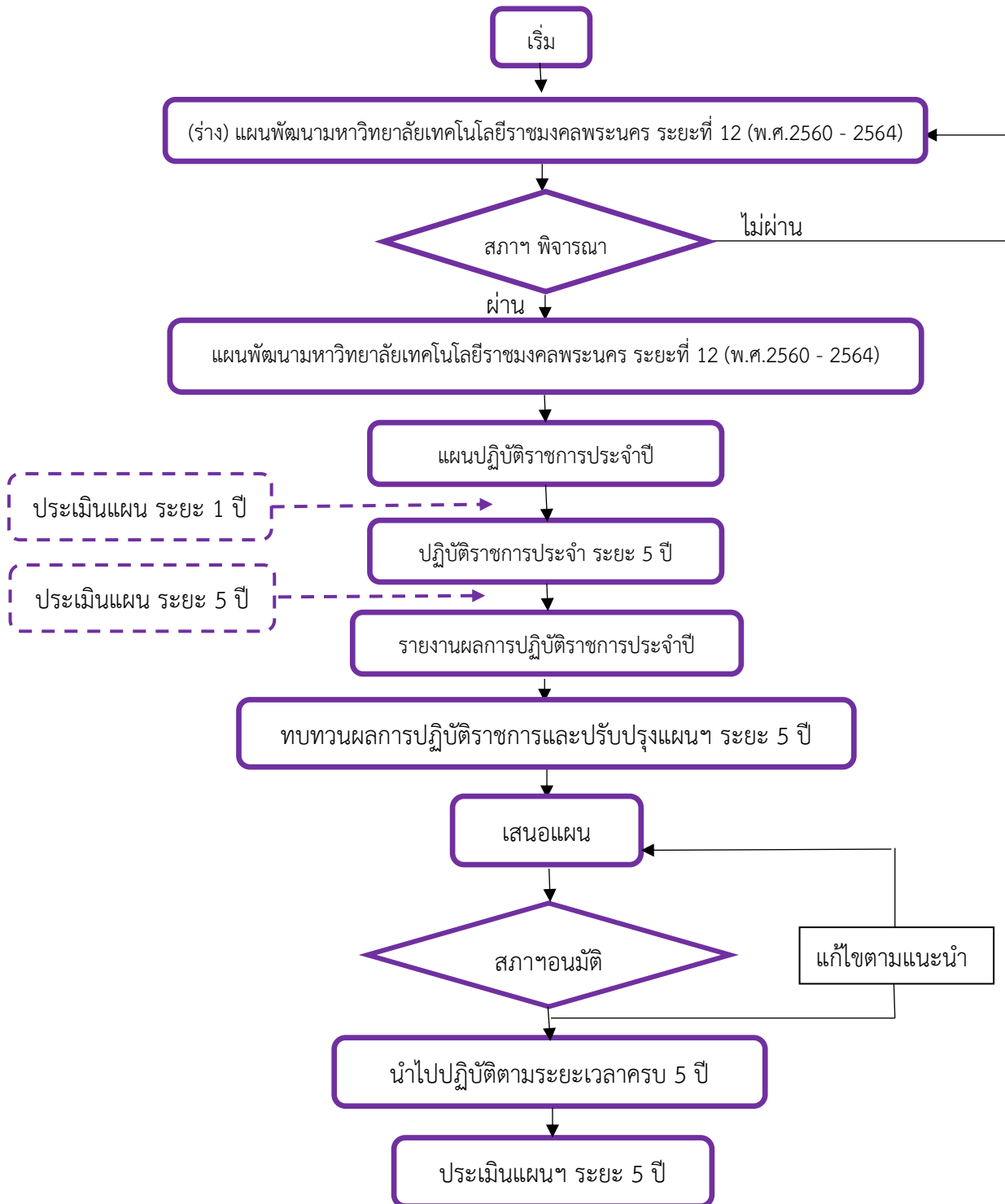
ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

4.1 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ภายใต้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี สู่การดำเนินการปฏิบัติราชการให้เกิดรูปธรรมอย่างชัดเจน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางของระบบบริหารที่เป็นไปตามขั้นตอน โดยรองอธิการฯ รับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 24 ดัชนีชี้วัด และในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12 จะมี 37 ดัชนีชี้วัด ความรับผิดชอบลำดับไปจากรองอธิการฯ ถึงคณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบันที่รับผิดชอบแต่ละเป้าประสงค์เพื่อบริหารงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุค่าเป้าหมายทุก ดัชนีชี้วัด และพัฒนาผลงานให้มีศักยภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากสังคม ชุมชน และรัฐบาล ต่อไป

ดังนั้น การนำแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติ (Plan) จึงเป็นระบบบริหารที่เป็นสากล พัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการปฏิบัติตามแผนที่มีการกำหนดเป้าหมายขั้นต่ำไว้แล้ว ทั้งในด้านเป้าหมาย งบประมาณ การติดตาม การประเมินผลและการรายงานผลในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด (Do) ประกอบกับการติดตาม ตรวจสอบผลงานสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภท (Check) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผล ตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึงของสังคมได้มากขึ้นโดยทุกคนมีส่วนร่วม ได้พัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศและส่วนรวม ร่วมกัน



ภาพที่ 4-1 กลไกโดยรวมการขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

4.2 ประเมินการทรัพยากรในการดำเนินงาน

4.2.1 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564)

โดยรูปแบบการเสนอขอจัดสรรงบประมาณภาครัฐยังเป็นไปในรูปแบบตามที่สำนักงานงบประมาณให้ดำเนินการทั้งหมด อย่างไรก็ตามการบริหารด้านการเงินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำได้พัฒนาระบบการจัดการตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM และการใช้เครื่องมือ Balance Scorecard หรือ BSC มาปรับใช้ และเกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมนั้น โดยเฉพาะในมิติด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน (Financed) หรือระบบงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีการจัดระบบการบริหารจัดการรายรับและรายจ่าย ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การบริหารงบประมาณ การสร้างรายได้ และการบริหารรายจ่ายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีการกำหนดแนวทางการบริหารภายใน ดังนี้

ลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงานงบประมาณ

ตารางที่ 4-1 ตารางแสดงลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงานงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
งบประมาณแผ่นดิน	975.16	917.53	877.101	920.97	967.01	4,657.78	73.32
งบบุคลากรภาครัฐ	250.61	238.12	208.42	218.84	229.78	1,145.77	18.04
งบดำเนินงาน	165.98	165	143.14	150.30	157.81	781.97	12.31
งบลงทุน	163.21	138	182.62	191.75	201.34	877.26	13.81
งบเงินอุดหนุน	322.03	328.26	267.41	280.78	294.82	1,493.30	23.51
งบรายจ่ายอื่น	73.33	48	75.52	79.30	83.26	359.48	5.66
งบประมาณเงินรายได้	341.09	314.33	330.05	346.55	363.88	1,695.14	26.68
งบบุคลากร	53.49	51.05	53.6	56.28	59.09	273.02	4.30
งบดำเนินงาน	108.91	91.34	95.91	100.71	105.74	502.61	7.91
งบลงทุน	12.45	10.83	11.37	11.94	12.54	58.67	0.92
งบเงินอุดหนุน	33.42	40.86	42.90	45.05	47.30	209.52	3.30
งบรายจ่ายอื่น	78.04	73.16	76.82	80.66	84.69	393.34	6.19
งบกลางคณะ	13.94	12.5	13.13	13.79	14.48	67.89	1.07
งบกลางมหาวิทยาลัยฯ	27.08	22.22	23.33	24.50	25.72	122.77	1.93
งบไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัยฯ	13.76	12.37	12.99	13.64	14.32	67.32	1.06
รวมงบประมาณทั้งหมด	1,316.25	1,231.86	1,207.16	1,267.52	1,330.89	6,352.92	100.00

เอกสารอ้างอิง

1. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
2. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
3. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2563 – 2564 โดยการให้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5 %

การประมาณการรายรับมีองค์ประกอบโดยจัดกลุ่มเพื่อกำหนดแผนงานดังตาราง

4.2.1.1 ประมาณการรายรับ

- 1) รายได้อื่น หมายถึง รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ฯ
- 2) บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง กิจกรรม โครงการการบริการสังคม
- 3) วิจัยแหล่งทุนภายนอก หมายถึง แหล่งทุนวิจัย จากภาคเอกชน และต่างประเทศ (ไม่ใช้งบประมาณที่จัดสรรจากภาษีของรัฐบาล)
- 4) ค่าเล่าเรียน หมายถึง ค่าลงทะเบียนในการศึกษาในหลักสูตรที่ สกอ. รับรอง เช่น ค่าบำรุงการศึกษา ค่ารักษาสุขภาพของนักศึกษา หรือ ค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาจ่ายให้มหาวิทยาลัย
- 5) งบลงทุนจากรัฐ หมายถึง งบประมาณประเภทงบลงทุนที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลในปีงบประมาณนั้น ได้แก่ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (ไม่รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวงอื่นอีกชั้นหนึ่ง)
- 6) งบดำเนินการจากรัฐรวมเงินงบกลาง หมายถึง งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น และงบกลางจากภาครัฐ (ถ้ามี) (รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวง หรือหน่วยงานรัฐอื่น)
- 7) รายรับรวมไม่รวมงบลงทุนจากรัฐ

4.2.1.1 ประมาณการรายรับ

ตารางที่ 4-2 ตารางแสดงประมาณการรายรับ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) รายได้อื่น (เช่น จากการบริหารสินทรัพย์ฯ)	40.57	41.16	42.05	42.38	42.38	208.54	5.46
2) บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บริการสังคม)	123.06	15.00	16.00	18.00	2.00	174.06	4.56
3) วิจัยแหล่งทุนภายนอก	17.35	7.87	8.00	10.00	12.00	55.22	1.44
4) ค่าเล่าเรียน	348.36	353.41	361.03	363.83	363.83	1790.46	46.92
5) งบลงทุนจากรัฐ	163.21	138	182.62	191.75	201.34	876.92	22.98
6) งบดำเนินการจากรัฐรวมเงินงบกลาง	165.98	165	143.14	150.30	157.81	782.23	20.49
7) รายรับรวม (ไม่รวมงบลงทุนจากรัฐ)	695.32	544.79	541.92	571.81	585	2938.84	77.01
8) รายรับรวมงบลงทุนจากรัฐ	858.53	682.79	724.54	763.56	786.34	3815.76	100

เอกสารอ้างอิง

1. งบทดลองตามแหล่งเงิน (ภาพรวม) เอกสารกองคลัง
2. ประมาณการงบประมาณด้านการบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และปี พ.ศ.2561

4.2.1.2 ประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม
ตารางที่ 4-3 ตารางแสดงประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) งบพัฒนา	151.3	121.16	152.34	124.35	167.95	717.1	16.21
2) งบลงทุน	175.21	148.85	193.99	203.69	213.88	935.62	21.15
3) ค่าสาธารณูปโภค	14	12.37	12.99	13.64	14.32	67.32	1.52
4) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	274.89	256.34	239.05	251.01	263.55	1284.8	29.04
5) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	303.61	289.17	262.02	275.12	288.87	1418.8	32.07
6) รายจ่ายรวม	919.01	827.89	860.39	867.81	948.57	4423.7	100
7) รายรับรวม	858.53	682.79	724.54	763.56	786.34	3815.76	100

เอกสารอ้างอิง

1. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
2. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2563 – 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5 %

4.2.1.3 ประมาณการ งบประมาณด้านการวิจัย

ตารางที่ 4-4 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการวิจัย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงานวิจัย	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด (บาท)	ร้อยละ ของ งบประมาณ
		2560	2561	2562	2563	2564		
1) งบประมาณจากรัฐ								
- จำนวนโครงการ	โครงการ	117	101	90	100	120	528	52.8
- งบประมาณ	บาท	49.40	37.60	35.00	40.00	50.00	212	75.06
2) งบประมาณเงินรายได้								
- จำนวนโครงการ	โครงการ	85	82	88	90	95	440	43.82
- งบประมาณ	บาท	3.36	2.56	2.80	3.00	3.50	15.22	5.39
3) งบประมาณจากภาคเอกชน (รวมต่างประเทศ)								
- จำนวนโครงการ	โครงการ	9	4	5	8	10	36	3.56
- งบประมาณ	บาท	17.35	7.87	8.00	10.00	12.00	55.22	19.55
รวมงบประมาณทั้งหมด	บาท	70.11	48.03	45.80	53	65.50	282.44	100

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการงบประมาณด้านการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. โครงการวิจัยที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนา

4.2.1.4 ประมาณการ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ
ตารางที่ 4-5 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงานบริการวิชาการ	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวมงบประมาณทั้งหมด
		2560	2561	2562	2563	2564	
1) การบริการวิชาการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้							
- การจัดฝึกอบรม	โครงการ	N/A	N/A	16.00	20.00	23.00	59.00
	บาท	N/A	N/A	5.82	6.50	7.50	19.82
- การให้คำปรึกษาทางวิชาการและเทคโนโลยี	โครงการ	N/A	N/A	16.00	20.00	23.00	59.00
	บาท	N/A	N/A	5.82	6.50	7.50	19.82
- การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ	ครั้ง	N/A	N/A	16.00	20.00	24.00	60.00
รวม	โครงการ/ครั้ง	49.00	35.00	32/16	40/20	16/24	172/60
	บาท	12.68	5.87	11.63	13.00	15.00	58.18
2) การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บริการสังคม)							
- บริการด้านการทดสอบ	งาน	N/A	N/A	6.00	8.00	7.00	21.00
	บาท	N/A	N/A	8.00	9.00	1.00	18.00
- การฝึกอบรมทางวิชาชีพด้วยหลักสูตรระยะสั้น	โครงการ	N/A	N/A	6.00	6.00	8.00	20.00
	บาท	N/A	N/A	8.00	9.00	1.00	18.00
- การพัฒนาอาชีพ	โครงการ	N/A	N/A	6.00	6.00	7.00	19.00
รวม	งาน/โครงการ	35.00	15.00	6/12	8/12	7/15	21/89
	บาท	123.05	15.00	16.00	18.00	2.00	174.05

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการงบประมาณด้านการบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สรุปรายงานการเงินและผลการดำเนินโครงการบริการสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

4.2.1.5 ประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ตารางที่ 4-6 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษา
 สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมาย	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2560	2561	2562	2563	2564	
1)จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน	โครงการ	52.00	41.00	43.05	45.20	47.46	228.71
2) ผู้เข้าร่วมโครงการ	คน และ/หรือ หน่วยงาน	4,449	5,784	6073.2	6376.86	6695.70	29,378.76
3) งบประมาณ	บาท	7.24	6.31	6.63	6.96	7.30	34.44

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของศิลปวัฒนธรรม
2. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2562 – 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5%

4.3.1.6 งบประมาณด้าน Digital University

ตารางที่ 4-7 ตารางแสดงงบประมาณด้าน Digital University

หน่วย : ล้านบาท

ด้านยุทธศาสตร์	งบประมาณ					รวมงบประมาณ
	60	61	62	63	64	
นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	982,700	18,176,760	10,145,750	9,851,020	9,921,020	49,077,250
การจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)	23,345,000	3,482,250	8,854,320	11,198,440	6,298,128	53,178,138
การบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	ไม่ใช้งบประมาณ	85,000	85,000	85,000	85,000	340,000
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)	25,939,500	25,495,500	80,462,000	33,065,500	33,065,500	198,028,000
รวมงบประมาณ	50,267,200	47,239,510	99,547,070	54,199,960	49,369,648	300,623,388

เอกสารอ้างอิง

1. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณเป็นโครงการที่สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศโดยนักวิชาการคอมพิวเตอร์ของหน่วยงาน รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์ภาคผนวก ก.

4.3.1.7 งบประมาณด้านการก่อสร้าง

ตารางที่ 4-8 ตารางแสดงงบประมาณด้านการก่อสร้าง

หน่วย : ล้านบาท

รายการสิ่งก่อสร้าง	พื้นที่อาคาร (ตารางเมตร)	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวมงบประมาณ ทั้งหมด
		60	61	62	63	64	
1 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการโรงแรมและท่องเที่ยว แขวงจิดรดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ คณะศิลปศาสตร์	-	76.00	76.00	-	-	-	200 (งบประมาณ ผูกพันถึงปี 61) เงินนอกงบประมาณ 10,000,000 บาท
2 อาคารเอนกประสงค์ (ผูกพันเดิม) สำนักงานอธิการบดี	-	7.48	-	-	-	-	201,390,500 เงินนอกงบประมาณ 12,474,500
3 อาคารเฉลิมพระเกียรติ สำนักงานอธิการบดี	-	-	120	240	240	-	600,000,000 บาท
4 ปรับปรุงรณาน้ำฝนรอบห้องประชุม D - HALL คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	1.00	-	-	-	-	1.00
5 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีเดีย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	0.50	-	-	-	-	0.50
6 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิศวกรรมไฟฟ้า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	1.40	-	-	-	-	1.40
7 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ การเรียนสอน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	1.80	-	-	-	-	1.80
8 ปรับปรุงอาคาร 6 คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์	-	23.00	-	-	-	-	23.00
9 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอ	-	-	5.50	-	-	-	5.50
10 ปรับปรุงพื้นที่ ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	855.00	1.29	-	-	-	-	1.29
11 ปรับปรุงอาคารวิทยบริการ ชั้น 1,3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	0.44	-	-	-	-	0.44
12 ปรับปรุงห้องเรียน ชั้น 4 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	0.088	-	-	-	0.088
13 ปรับปรุงห้องเรียน ชั้น 5 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	0.07	-	-	0.07
14 ปรับปรุงภูมิทัศน์หน้าอาคารวิทยบริการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	-	0.053	-	0.053
15 ปรับปรุงชั้น 6 และหลังคาอาคาร 90 ปี คณะบริหารธุรกิจ แขวงสวนจิดรดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ	770.00	35.00	-	-	-	--	35.00
16 ปรับปรุงห้องสำนักงานโครงการปริญญาตรี ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ	-	1.00	-	-	-	-	1.00
17 ปรับปรุงโรงอาหาร ชั้น 1 อาคาร 90 ปี คณะบริหารธุรกิจ	-	-	20.00	-	-	-	20.00
18 ก่อสร้างอาคารเรียน อาคาร 2คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	400	-	-	400.00
19 ห้องปฏิบัติการชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	-	-	10.00	-	-	-	10.00
20 ปรับปรุงชั้น 9 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	10.00	-	-	-	10.00
21 ห้องฝึกปฏิบัติการเคมี คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	-	-	5.00	-	-	-	5.00

รายการสิ่งก่อสร้าง	พื้นที่อาคาร (ตารางเมตร)	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวมงบประมาณ ทั้งหมด	
		60	61	62	63	64		
22	ปรับปรุงห้องพักอาจารย์สาขาวิชาวิทยาการ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	0.60	-	-	0.60	
23	ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และหน่วยการวิเคราะห์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	10.00	-	-	10.00	
24	ห้องปฏิบัติการวิจัยฟิสิกส์ขั้นสูง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	12.15	-	12.15	
25	ระบบบำบัดน้ำทิ้งและกำจัดของเสีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	6.00	-	6.00	
26	อาคารเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร 26 ชั้น คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	250.0	500.00	500.0	-	-	1,250.00
27	ปรับปรุงยกระดับถนนภายในคณะฯ พร้อม ทางเดินเท้าและอุปกรณ์ประกอบถนน คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	19.27	-	-	19.27
28	ปรับปรุงพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	3.50	-	-	-	-	3.50
29	ปรับปรุงอาคารภายในอาคารคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	4.00	-	-	-	-	4.00
30	ปรับปรุงรั้วด้านข้างรอบ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	4.00	-	-	-	4.00
31	ปรับปรุงพื้นที่ภายในบริเวณที่โล่งว่างด้านริม คลองบางเขนใหม่ให้มีความสะอาดสว่างและ ปลอดภัย คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	4.95	-	-	
32	ปรับปรุงพื้นที่ภายในบริเวณที่โล่งว่างด้านบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (SCG) ให้มีความสะอาด สว่าง และปลอดภัย คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	6.15	-	6.15
33	ปรับปรุงพื้นที่อาคารเครื่องจักรกลอัตโนมัติ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	4.00	-	4.00
34	ปรับปรุงอาคารเรียน 2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	-	10.00	-	-	-	-	10.00
35	ปรับปรุงระบบไฟฟ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	-	15.00	-	-	-	-	15.00
36	ปรับปรุงสนามกีฬากลางแจ้ง คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	1.70	-	-	-	1.70
37	ปรับปรุงทัศนียภาพภายนอกอาคาร 2 และ อาคาร 3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	-	-	-	5.00	-	-	5.00
38	ทาสีห้องปฏิบัติการเรียนการสอนคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	730.00	0.146	-	-	-	-	0.146
39	ต่อเติมห้อง Lab ปฏิบัติการอาคาร 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	40.00	-	0.12	-	-	-	0.12

เอกสารอ้างอิง

1. แผนพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2563
2. แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 5

การติดตามประเมินผล

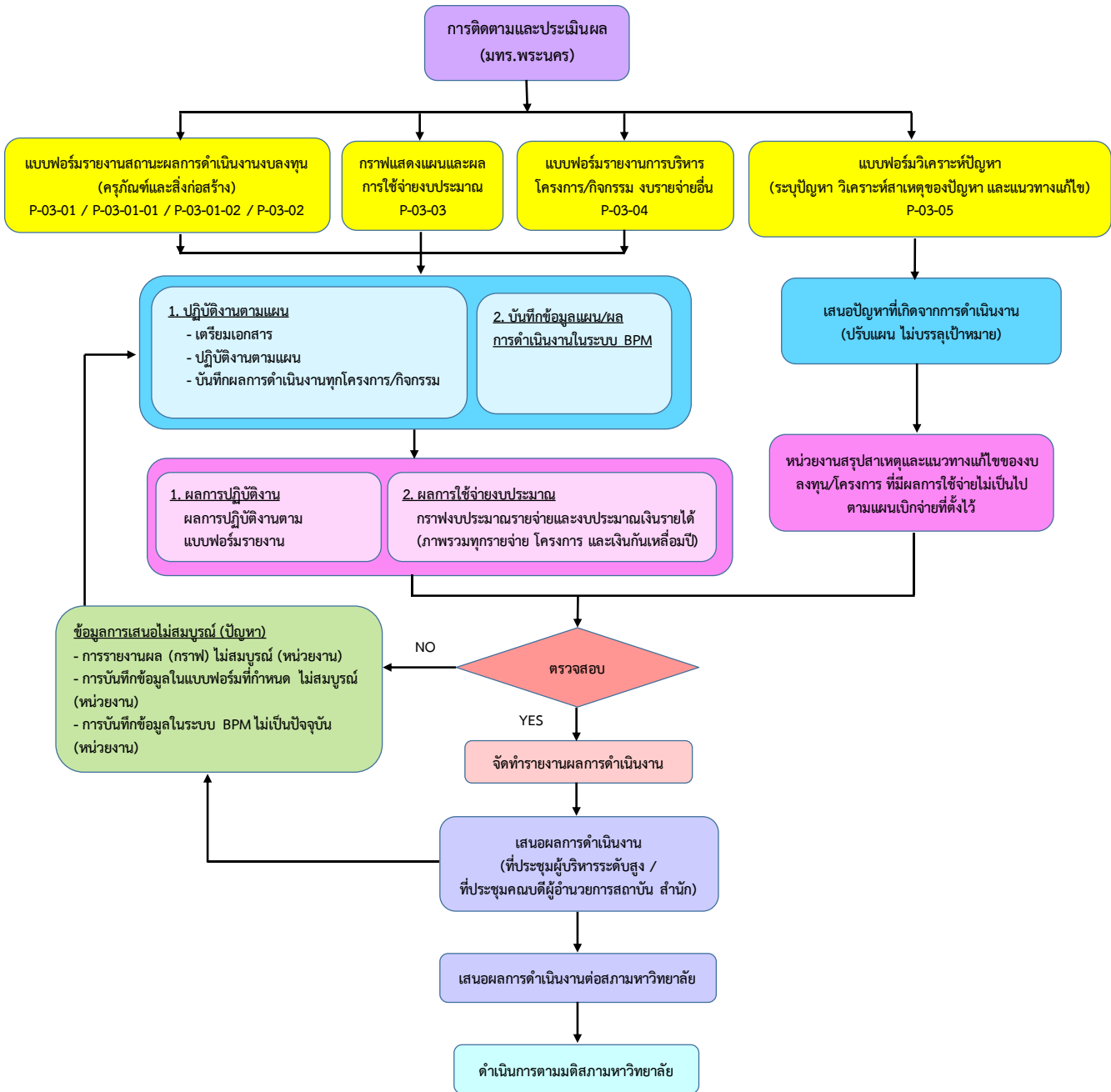
แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้มีการถ่ายทอดแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 ไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการบริหารราชการตามยุทธศาสตร์ที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานที่มีองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิภาพการทำงานภายใน ด้านการบริการ (การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) และด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) ประกอบด้วย 4 มิติ (Learning and Growth Perspective , Internal Process Perspective , Customer Perspective , Financial Perspective) โดยมีผู้รับผิดชอบ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

5.1 การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์บรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งหน่วยงาน ผู้ดำเนินการและผู้บริหาร สามารถนำผลการดำเนินงานมาประกอบการพิจารณา แก้ไขปัญหา ปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 12

ทั้งนี้ กระบวนการติดตามมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ ระบบงานการวางแผนและการวางแผนงบประมาณ (BPM) ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) และมีแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ดังภาพที่ 5-1 เริ่มจากหน่วยงานบันทึกผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบฟอร์มที่กำหนด และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM จากนั้นรวบรวม วิเคราะห์ผลตรวจสอบผลข้อมูล เมื่อฝ่ายติดตามและประเมินผล พบข้อมูลตามแบบรายงานแล้วไม่สมบูรณ์ หน่วยงานดำเนินการแก้ไขและรายงานผลให้ถูกต้อง รวมทั้งบันทึกผลในระบบ BPM ให้เป็นปัจจุบัน จากนั้น กองนโยบายและแผนวิเคราะห์ข้อมูล จัดระบบข้อมูลให้สอดคล้องกับแผนงานและรายงานผลตามกรอบ Balance scorecard เพื่อเสนอในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง ที่ประชุมคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนักให้ความเห็นชอบ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา หากสภามหาวิทยาลัยมีมติอย่างไรแล้ว มหาวิทยาลัยนำไปดำเนินการต่อไป



ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการฯ โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาการรายงาน การประเมินผล ทั้งนี้ กองนโยบายและแผนเป็นผู้รวบรวม จัดทำรายงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารสูงสุด

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ประกอบด้วย รายงานการประเมินผลด้านการปฏิบัติตามนโยบายและแผน รายงานการประเมินผลด้านการปฏิบัติงาน (ระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน และงบประมาณ) รายงานการประเมินผลด้านการปฏิบัติการ (การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประเมินผลการสอนประจำภาค การประเมินตนเองของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานการประเมินคุณภาพการศึกษาโดย สมศ.) ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล

หัวข้อที่ประเมิน	ลักษณะการติดตามและประเมินผล	ผลการประเมิน	ผู้ดำเนินการหลัก
1. การปฏิบัติตามนโยบายและแผน	1.1 การติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนประจำปีรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน	กองนโยบายและแผน
	1.2 การติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานมหาวิทยาลัยรายครึ่งปีและรายปีงบประมาณ	การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยราย 6 เดือน และประจำปีงบประมาณ	กองนโยบายและแผน
	1.3 สรุปผลการดำเนินการประจำปี	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ (รอบ 6 เดือน/รอบ 12เดือน)	กองนโยบายและแผน
2. การปฏิบัติงาน 2.1 ระดับบุคคล	2.1.1 การประเมินผล การปฏิบัติงานของ อธิการบดี	รายงานผลการปฏิบัติงานของอธิการบดีในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน	กองนโยบายและแผน
	2.1.2 การประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากร	รายงานผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (รอบการประเมิน)	กองบริหารงานบุคคล

ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล (ต่อ)

หัวข้อที่ประเมิน	ลักษณะการติดตามและประเมินผล	ผลการประเมิน	ผู้ดำเนินการหลัก
2.2 ระดับหน่วยงาน	2.2.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ	รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน	สำนักงานตรวจสอบภายใน
	2.2.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยง	รายงานการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน	กองนโยบายและแผนหน่วยงานต่างๆ
	2.3.2 การสอบบัญชี	รายงานตรวจสอบงบการเงินของสำนักตรวจสอบภายใน	สำนักตรวจสอบภายใน กองคลัง
		รายงานตรวจสอบงบการเงินของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
		รายงานผลการปฏิบัติงานและใช้จ่ายงบประมาณ (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี)	กองนโยบายและแผนส่งสำนักงบประมาณ
3. การปฏิบัติการกิจ	3.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานตามภารกิจ	สถาบันวิจัยและพัฒนา กองศิลปวัฒนธรรม
	3.2 การประเมินผลการสอนประจำภาคการศึกษา	รายงานผลการประเมินผล การสอนประจำภาคการศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
	3.3 การประเมินตนเองของมหาวิทยาลัย/คณะ/ศูนย์/สถาบัน/กองและหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย	รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของหน่วยงานและรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
	3.4 การประเมินคุณภาพการศึกษาโดย สมศ.	รายงานการประเมินคุณภาพภายนอกสถาบันอุดมศึกษาของ สมศ.	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน

5.2 ดัชนีชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัยและค่าเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยได้ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงาน ผู้บริหารทุกระดับเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัย ร่วมกับพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงปีการศึกษา 2555 - 2560 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการดำเนินงานสรุปเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ดังตารางที่ 5.2

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	สวท.และคณะ	ร้อยละ	N/A	40	50	60	70	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	กบ.และคณะ	ร้อยละ	23.70	20	22	24	26	
		1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	กบ.และคณะ	ร้อยละ	26.52	25	25	30	30	
1.2 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	สวส. สวท. และคณะ	ร้อยละ	N/A	30	40	50	60	
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	สวท.และคณะ	คะแนน	3.30	3.01	3.05	3.10	3.15	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผน ยุทธศาสตร์ฯ ระยะ15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) (ต่อ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล) (ต่อ)	13.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	สถาบันภาษาและสวท.	ร้อยละ	N/A	20	20	25	25	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ (ต่อ)
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย	สวท.และสวส.	ร้อยละ	N/A	80	80	80	80	
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	สวท.และ กพศ.	ร้อยละ	N/A (TQF = 88.20)	70	75	80	80	
		1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	สวท.และ กพศ.	ร้อยละ	93.40	80	80	80	80	
		1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	สวท. กพศ และคณะ	จำนวนรางวัล	N/A	20	20	25	25	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหารระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงาน ที่จัดทำ	หน่วยนับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	สวพ.และคณะ	ร้อยละ	N/A	15	20	25	30	รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอก ทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการ และเป็นผู้วิจัยร่วม	สวพ.และคณะ	โครงการ	N/A	16	17	20	21	
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	สวพ.	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	สวพ.สวท.และคณะ	ร้อยละ	N/A	10	15	20	25	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.3 มีการวิจัยเพื่อ การจัดการศึกษา ทางเทคโนโลยีและ การวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ) (ต่อ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย เพื่อการจัดการศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัยเชิง พาณิชย์	2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัย และพัฒนาที่สามารถจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	สวพ. วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ และ สถาปัตยกรรม ศาสตร์ฯ	ผลงาน	N/A	4	6	9	11	รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ (ต่อ)
	2.3.2 จำนวนงบประมาณ สนับสนุนการวิจัย (จำนวน หน่วยงานภายนอก สนับสนุนวิจัย จำนวน โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ ตามยุทธศาสตร์ จำนวน เงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจาก ภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณ สนับสนุนการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	สวพ.และคณะ สายวิทย์ 60,000/ สังคม 20,000	บาท/คน	N/A	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผน ยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงาน ที่จัดทำ	หน่วยนับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	สวพ.และคณะ	เครือข่าย	N/A	18	19	24	28	รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ รองฯ ฝ่ายบริการวิชาการ
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	สวพ.และคณะ	ร้อยละ	N/A	80	80	80	80	
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัยและผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	สวพ.	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	สวพ.และคณะ	หน่วยงาน	N/A	16	24	32	38	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผน ยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม	สวพ. คณะ สวส. สวท. สวพ. สถาบันภาษา และ สด.	โครงการ	N/A	18	21	27	29	รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ รองฯ ฝ่ายบริการ วิชาการ (ต่อ)
		3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	สวพ.และคณะ	ล้านบาท	N/A	9.9	14.6	20.3	25.7	
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	สวพ.และคณะ	โครงการ	N/A	9	18	27	27	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	กศว.และคณะ	โครงการ	N/A	25	25	25	25	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายกิจการฯ
		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	กศว.และคณะ	ผลงาน	N/A	25	25	25	25	
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University	กองกลาง	ร้อยละ	N/A	75	80	85	90	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผน ยุทธศาสตร์ฯ ระยะ15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงาน ที่จัดทำ	หน่วยนับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี(การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	กบ.และคณະ	ร้อยละ	N/A	60	70	80	85	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวางแผนฯ รองฯ ฝ่ายล้างฯ
5.2 ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	สวส.	ร้อยละ	N/A	3	4	5	5	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักประกันคุณภาพ	ร้อยละ	N/A	75	75	75	75	
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	กนผ.และคณະ	ร้อยละ	N/A	70	75	80	85	
		5.3.1.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	กนผ	ร้อยละ	N/A	15	18	21	24	
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ.และสอ.	ร้อยละ	N/A	70	80	85	90	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริงการ

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ) (ต่อ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	ศูนย์จัดการความรู้ KM คณะ สวส. สวท. สวพ สถาบันภาษา และ สอ.	จำนวนองค์ความรู้	N/A	14	28	42	56	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวางแผนฯ รองฯ ฝ่ายการคลังฯ (ต่อ)
	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ	กนผ	ร้อยละ	N/A	+,- 8	+,- 8	+,- 5	+,- 5	
		5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	สำนักประกันคุณภาพ และ สอ	คะแนน	N/A	3.75	4.00	4.50	4.75	
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่อประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	สถาบัน สหวิทยาการฯ และคณะ	โครงการ	N/A	7	9	11	12	
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	กองคลัง	ร้อยละ	N/A	20	22	23	25	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาคณาภพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาคณาภพนักศึกษ (Smart Student)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Data Analytics with Pentho BI, R, Weka and Hadoop: From Business Intelligence to Data Science	-	117,000	-	-	-
2. โครงการฝึกอบรม office 365 บนคลาวด์เทคโนโลยี สำหรับนักศึกษา	-	-	37,800	37,800	37,800
3. โครงการฝึกอบรม Google for Educationสำหรับนักศึกษา และอาจารย์	-	-	37,800	37,800	37,800
4. โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร IC3 Digital Literacy สำหรับนักศึกษา	-	-	7,800,000	7,800,000	7,800,000
5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (CompTIA IT Fundamentals)	-	-	5,534, 150	-	-
6. พัฒนาเว็บไซต์การสอนภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
7. พัฒนาเว็บไซต์การสอนวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร IC3 Digital Literacy สำหรับอาจารย์	-	-	600,000	600,000	600,000
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Illustrator CC สำหรับสื่อการเรียนการสอน	-	68,580	-	70,000	-
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียด้วยเว็บไซต์ wix.com	-	68,580	-	-	-
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Premiere CC	-	-	-	70,000	-
5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา	-	-	70,000	-	70,000
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบการเรียนการสอนทางไกลผ่านออนไลน์ MOOC (Masiive Open Online Course)	-	-	139,680	-	140,000
7. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1.โครงการฝึกอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	984,820	984,820	984,820
2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร IPV6 Fundamentals Workshop	100,000	100,000	-	-	-
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Google for Education	882,700	-	-	-	-
4. โครงการฝึกอบรมการใช้โปรแกรม MS Excel ขั้นสูง สำหรับนักศึกษา และบุคลากร	-	-	-	37,800	37,800
5. โครงการฝึกอบรมการใช้โปรแกรม Words ขั้นสูง สำหรับนักศึกษา และบุคลากร	-	-	-	37,800	37,800
6. โครงการฝึกอบรมบุคลากรหลักสูตร Internet of things (IOT)	-	-	300,500	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล					
1. ศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab	-	17,822,600	-	-	-
2. ศูนย์การเรียนรู้ Mobile Application Lab	-		-	-	-
3. ศูนย์การเรียนรู้ Computer Networks advanced Lab	-		-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	-	-	-	800,000	-
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	1,000,000	-
3. เพิ่มประสิทธิภาพความสามารถระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	-	800,000
4. พัฒนาระบบคลังดิจิทัลสำหรับเผยแพร่สื่อการศึกษา	-	-	-	1,500,000	-
5. ครุภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสดผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย	-	-	1,397,420	-	-
6. ครุภัณฑ์ระบบบันทึกภาพนิ่งเผยแพร่สื่อดิจิทัล	-	-	958,200	-	-
7. พัฒนาระบบสัญญาณภาพและเสียงเพื่อพัฒนาสื่อการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล	-	-	-	1,500,000	-
8. ระบบผลิตสื่อดิจิทัลภาคสนามขั้นสูง	-	-	-	1,000,000	-
9. พัฒนาระบบถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายไร้สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	1,500,000	500,000
10. ครุภัณฑ์ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการศึกษา	21,885,000	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

กลยุทธ์ 2.1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการบำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (WALAI Automation Library)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
2. โครงการบำรุงรักษาระบบ RFID	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
3. โครงการจัดซื้อ Tag RFID	-	500,000	-	-	500,000
4. โครงการจัดหาระบบทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books)	-	-	3,100,000	-	-
5. โครงการอบรมหลักสูตรสำรวจทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	60,000	-	-	-	-
6. ฐานข้อมูล WGSN	500,000	722,250	866,700	1,040,040	1,248,048
7. ฐานข้อมูล E-books Science Direct	-	560,000	672,000	806,400	967,680
8. ฐานข้อมูล E -books Access Engineering	-	290,000	348,000	417,600	501,120
9. ฐานข้อมูล E -books OpenServ	-	510,000	612,000	734,400	881,280

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 3.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการจัดทำทรัพยากรฐานข้อมูลบรรณานุกรม (Bibliographic Databases)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
2. โครงการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Open Journal System	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
4. เพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual repository)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
 เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
 กลยุทธ์ 3.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e-ASMS)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1.เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ASMS: Academic Services Management System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน (Digital Museum)

เป้าประสงค์ 4.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน

กลยุทธ์ 4.1.1 พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอม (e-Museum)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอาหารไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
4. พัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
5. พัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 9 มทร.	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
6. พัฒนาฐานข้อมูลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการ

บริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 5.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการ
บริหารจัดการและการจัดการศึกษา
กลยุทธ์ 5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. พัฒนาเว็บไซต์ iconsci 8th	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบทรานสคริปกิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (website monitor)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมออนไลน์ (e-Meeting)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
5. พัฒนาเว็บไซต์โครงการขยายผลการพัฒนาต้นแบบหลักสูตรการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามหลักสูตรแกนกลาง สพฐ. I-Classroom	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
6. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
7. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
8. พัฒนาระบบ Service Record	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศสหกิจศึกษา (Co-Operative)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
10. พัฒนาระบบห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
11. พัฒนาระบบติดตามการส่งผลงานวิชาการ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
12. พัฒนาระบบ Mobile Document	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
13. พัฒนาระบบรับปริญญา	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-
14. พัฒนาระบบ RMUTP Study life	-	5,000	5,000	5,000	5,000
15. พัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
16. พัฒนาระบบบริหารสมาชิกชมรม มทร.พระนครอาวุโส	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
17. พัฒนาระบบจองรถ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
18. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System)	-	80,000	80,000	80,000	80,000
19. พัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
20. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Mangement System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
21. พัฒนาระบบประเมินผู้บริหาร	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
22. พัฒนาระบบประเมินความเสี่ยงตรวจสอบภายใน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

กลยุทธ์ 6.1.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. ครุภัณฑ์อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย	-	-	12,000,000	3,000,000	3,000,000
2. ครุภัณฑ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย	-	-	9,469,500	-	-
3. จัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายทดแทนในระดับ Access layer	-	-	720,000	720,000	720,000
4. ปรับปรุงระบบสายสัญญาณ UTP ภายในอาคาร	-	-	500,000	500,000	500,000
5. เครื่องมือทดสอบสัญญาณเครือข่ายชนิดมีสายระดับสูง	-	-	177,000	-	-
6. บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000
7. ระบบอินเทอร์เน็ตเครือข่ายแบบรวมศูนย์	-	-	150,000	-	-

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
8. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
9. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรองห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	200,000	600,000	600,000
10. บำรุงรักษาระบบปรับอากาศห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	-	200,000	200,000
11. โครงการพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	-	-	-	500,000	500,000
12. โครงการบำรุงรักษาระบบ อาคารวิทยบริการใหม่	-	-	-	5,000,000	5,000,000
13. โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องวงจรปิด	460,000	600,000	600,000	600,000	600,000
14. โครงการปรับปรุงสายโทรศัพท์ภายใน ศูนย์พัฒนชยการพระนคร	-	500,000	-	-	-
15. โครงการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์รวมศูนย์	-	-	600,000	600,000	600,000
16. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดด้วยระบบโซลาร์เซลล์	-	-	-	-	3,000,000
17. อุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สายแนวตั้ง	1,759,200	-	-	-	-
18. ครุภัณฑ์จุดบริการเครือข่ายแบบมีสาย	-	532,370	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
(Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 6.1.2 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. ครุภัณฑ์ระบบให้บริการเครื่องพิมพ์สำหรับนักศึกษาภายในห้องศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	750,000	750,000	750,000
2. โครงการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	-	2,000,000	2,000,000
3. พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500
4. ห้องปฏิบัติการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานดิจิทัล (Digital Creativity Labs)	-	-	7,000,000	-	-
5. ห้องนำเสนอและจัดแสดงผลงานดิจิทัล (Digital Showroom)	-	-	8,000,000	-	-
6. ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบแสงสว่างห้องสมุด	444,000	-	-	-	-
7. ครุภัณฑ์ห้องสมุดดิจิทัล 4.0 (Digital Library 4.0)	-	-	16,000,000	-	-

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการและงบประมาณ Digital University

ภาคผนวก ข
ภาพกิจกรรมกระบวนการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
ระยะที่ 12

การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564)



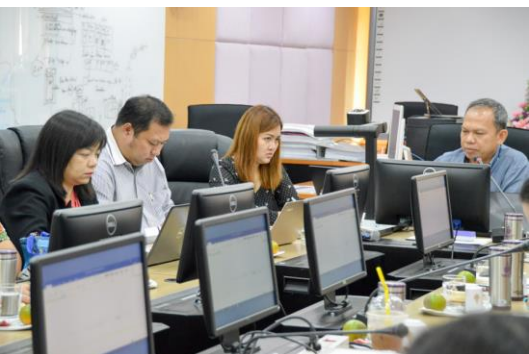
โครงการอบรมสัมมนา เรื่อง การผลักดันแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (RMUTP Retreat 2017)



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) คณะวิศวกรรมศาสตร์



**การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ครั้งที่ 2**



**การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ครั้งที่ 3**



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 4



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 5



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ครั้งที่ 6



การประชุมพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)



การประชุมพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ครั้งที่ 2



การประชุมพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ครั้งที่ 3



ภาคผนวก ค
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
ระยะที่ 12



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๒๒๓ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพของสังคม และส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจและให้บรรลุตามเป้าหมายสูงสุดในระยะ ๕ ปี ตลอดจนให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาให้ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management : TQM) จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองอธิการบดีทุกท่าน | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยอธิการบดีทุกท่าน | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการอำนวยการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดกรอบนโยบายในการวิเคราะห์ และจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ โดยเน้นการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการปฏิรูปการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงคุณภาพการศึกษา
- ให้การสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

/๓. ให้คำปรึกษา

๓. ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๔. กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
๕. พิจารณาแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ และสภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบ

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยอธิการบดี (นายปริญญา บุญนิษฐ์)	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดี (นายกฤษณ์ เจ็ดวรรณะ)	กรรมการ
๔. คณบดีทุกคณะ	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการทุกกอง	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสถานีวิจัยสาธารณะเพื่อการศึกษาศึกษา	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์	กรรมการ
๑๖. นางฉัตรแก้ว จรรย์ตันติเวทย์ (วศ.)	กรรมการ
๑๗. หัวหน้างานติดตามประเมินผล	กรรมการ
๑๘. หัวหน้างานวิจัยสถาบันและสารสนเทศ	กรรมการ
๑๙. นายปณยธิชณ์ โยธินบุญพิทักษ์	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวพรประภา ชูวงษ์วิเศษ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นายเขาวลิต ผืนประเสริฐ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นายยุรวุฒินันท์ ศตพลธรรัตน์ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นายสมชัย พุดเพราะ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ

ให้คณะทำงานที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ศึกษา และวิเคราะห์บริบทภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๒. วิเคราะห์ และกำหนดกรอบของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ให้มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และเชื่อมโยงกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔)
๓. วิเคราะห์ ทบทวน และกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ
๔. จัดทำ (ร่าง) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๕. เสนอ (ร่าง) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ต่อคณะกรรมการอำนวยการ
๖. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑



(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน