

ภาคผนวก
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง
การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

	หน้า
1. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการให้บริการประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ ลงวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2560	ผ. 2-1
2. ข้อเสนอของคณะกรรมการสิทธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ	ผ. 2-2
3. ข้อเสนอของคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปต่างประเทศ งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ องค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับ รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผ. 2-3
4. ข้อเสนอของคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปต่างประเทศ งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ องค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับ รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562	ผ. 2-4



ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง กำหนดอัตราค่าการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์

เพื่อให้การประกอบกิจการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ประเภทใช้คลื่นความถี่) ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนของการให้บริการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบความในข้อ ๒๑ ของระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดอัตราค่าการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า "ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง กำหนดอัตราค่าการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์"

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับกับการให้บริการประชาสัมพันธ์ที่จะมีการดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้กำหนดอัตราค่าการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ประเภทใช้คลื่นความถี่) ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๑ อัตราค่าการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามเอกสารหมายเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้

๓.๒ อัตราค่าการให้บริการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามเอกสารหมายเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการเฉพาะภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยใช้สื่อที่ผ่าน
หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นลำดับแรก ใช้วิธีการที่ประหยัด ให้ประชาชนเข้าถึงโดยง่าย
เช่น สื่อออนไลน์ต่าง ๆ และเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ สำหรับการ
จัดทำแผ่นพับเพื่อแจกจ่ายควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ในการ
จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างความรู้ตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ ควรพิจารณาตามความ
จำเป็นและเหมาะสม โดยให้หน่วยงานดำเนินการเองแทนการจ้างเอกชน

ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ควรกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เลือกประเภท
ของสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และหลีกเลี่ยงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีผู้เข้าถึงจำนวนจำกัด
เช่น หนังสือพิมพ์ ควรใช้สื่อออนไลน์ต่าง ๆ และเว็บไซต์ของหน่วยงาน ซึ่งประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและประหยัด
สำหรับการจัดนิทรรศการ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับและอื่นๆ ควรพิจารณาให้หน่วยงานดำเนินการเองก่อน
ไม่ควรจ้างที่ปรึกษาหรือจัดจ้างโดยไม่มีความเป็น

ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ในภารกิจหลัก และ
กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เลือกรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย สภาพพื้นที่ มีความทันสมัย หลากหลาย สะดวก ประหยัดและเข้าถึงได้ง่าย สำหรับการ
ประชาสัมพันธ์ที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน ควรมีการบูรณาการร่วมกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนและประหยัด
งบประมาณ

ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ
ค่าจ้างที่ปรึกษา การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ
งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ องค์การมหาชน
หน่วยงานในกำกับ รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ภารกิจหลักของหน่วยงานเป็นหลักและใช้วิธีการที่
ประหยัด ให้ประชาชนเข้าถึงโดยง่าย โดยการใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook YouTube และ Website
ของหน่วยงาน เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และเป็นประโยชน์กับประชาชน สำหรับการ
การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ หน่วยงานควรดำเนินการเองแทนการจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการ นอกจากนี้
ในการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างความรู้ตามแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนงาน/โครงการต่างๆ
ควรพิจารณาตามความจำเป็นและเหมาะสม

2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ควรเลือกใช้สื่อที่เป็นของส่วนราชการหรือผ่านหน่วยงานด้านการ
ประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นลำดับแรก เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการ
ประชาสัมพันธ์ได้

3. ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย เช่น การจัดทำ Social Media
รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เนื่องจากในปัจจุบันสื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงประชาชนได้
มากกว่าสื่อประเภทอื่น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

4. การจัดทำแผ่นพับเพื่อแจกจ่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควรพิจารณากลุ่มเป้าหมาย
ที่จะได้รับประโยชน์เป็นสำคัญ ไม่ควรทำในลักษณะแจกจ่ายทั่วไป

ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ
ค่าจ้างที่ปรึกษา การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ
งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ องค์การมหาชน
หน่วยงานในกำกับ รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. หน่วยงานควรหลีกเลี่ยงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เนื่องจากในปัจจุบันสื่อประเภทนี้เข้าถึงประชาชนได้จำกัด
2. ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย โดยการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ หรือจัดทำ Social Media แทน ซึ่งเป็นวิธีการที่ประหยัดประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก

ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ
ค่าจ้างที่ปรึกษา การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ
งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ องค์การมหาชน
หน่วยงานในกำกับ รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ในภารกิจหลัก และกำหนดวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย ให้ชัดเจน โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์เป็นสำคัญ เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ควรพิจารณาเลือกรูปแบบหรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสภาพพื้นที่ เช่น หนังสือพิมพ์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสำคัญในแนวเขตชายแดน เนื่องจากประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก โดยควรพิจารณาอัตราค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ
3. ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยและหลากหลาย โดยการใช้สื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ Youtube หรือการใช้สื่อรูปแบบใหม่ เช่น โปรแกรมการใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Application) ซึ่งเป็นวิธีการใช้งานที่สะดวก ประหยัดและประชาชนเข้าถึงได้ง่าย
4. การประชาสัมพันธ์ที่มีวัตถุประสงค์คล้ายคลึงกันหรือซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและประหยัดงบประมาณ