

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2561 – 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย		จำนวนตัวชี้วัดคณะ	
	ตัวชี้วัดเดิม	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดเดิม	ตัวชี้วัดใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	10	10	6	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	6	6	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ	7	7	6	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3	3	2	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	11	12	4	4
	37	38	23	24

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

ใช้ปีการศึกษาเริ่มปีการศึกษา 62 (1 มิ.ย.62-31พ.ค.63)

มี KPI 10 ตัวคณะรับ 7 ตัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการ วิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนา องค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วย สื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ	40	50	60	70
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	20	22	24	26
		1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	25	30	30
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนมีความ เข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษา และผู้มารับบริการ) ในการได้รับการ สนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการ จัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐาน และทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจ นักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อม ในการเรียนรู้	ร้อยละ	30	40	50	60
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียน การสอนทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาใน มหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหาร หลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.01	3.05	3.10	3.15

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง	1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	-	-
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ	20	40	60	80
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-
		1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	-
		1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มี KPI 6 ตัวคนละรับ 4 ตัว คณะวิทยฯ รับผิดชอบเพิ่มอีก 1 ตัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	30	35	40	45
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอก	โครงการ	1	1	2	2
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	ร้อยละ	-	-	-	-
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	ร้อยละ	10	15	20	25
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	2	2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอก สนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท/คน สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000 20,000	สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มี KPI 7 ตัวคณะรับ 5 ตัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	2	2	3	3
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และ ผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	-
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	โครงการ	9	18	27	27
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ(สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการสังคม	โครงการ	2	2	2	2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ(สังคม)	3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม(นับปีการศึกษา)	ล้านบาท	.5	.5	.5	1
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ และ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	โครงการ	5	โครงการสามารถเกิดจากการบูรณาการระหว่างคณะได้ ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2562 สวพ.ขับเคลื่อนภาพรวมของมหาวิทยาลัยไม่ต้องกำหนดเป้าหมายลงคณะ		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มี KPI 3 ตัว คณะรับ 3 ตัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม ชุมชน องค์กร	โครงการ	1	1	1	1
		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ผลงาน	2	2	4	4
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	ร้อยละ	75	80	85	90

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มี KPI 14 ตัว คณะรับ 4 ตัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน ตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา	ร้อยละ	60	60	65	70
		5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา	ร้อยละ	-	-	-	-
5.2 ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	70	72	75	80
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	-	-	-	-
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	ร้อยละ	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.3 การบริหารจัดการมีความ คล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มา รับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.3 ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของ มหาวิทยาลัย	โครงการ	-	-	-	-
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการ เตรียมความพร้อมในการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ	-	-	-	-
		5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ ความรู้	1	2	3	4
	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหาร จัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 ประสิทธิภาพของการบริหาร งบประมาณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-
		5.3.2.1 (1) ความสามารถในการเบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ	-	-	-	-
		5.3.2.1 (2) ความสามารถในการก่อหนี้ ผูกพันรายการงบประมาณ	ร้อยละ	-	-	-	-
		5.3.2.2 ผลการประเมินการประกัน คุณภาพด้านการบริหารจัดการ	คะแนน	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
				ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิง ยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการ เรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วม อบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ด้าน Digital Economy	จำนวนผู้เข้า รับบริการ (คน)	100	500	1,000	2,000
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และ ทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อม เพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ (รวมรายได้อื่นที่ นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐ	ร้อยละ	-	-	-	-