

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2562	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิดและผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)	500	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ หัวหน้าสาขาวิชาทั้ง 5 สาขา	หัวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	1) สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy - แผนการเขียนคำของบประมาณ DE 2) แผนงานการจัดกิจกรรม /นิทรรศการงานแสดงผลสัมฤทธิ์ และกิจกรรมสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก - แผนกิจกรรม/นิทรรศการ DE