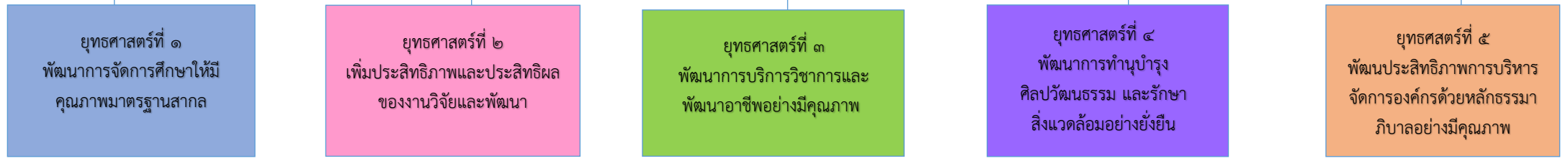


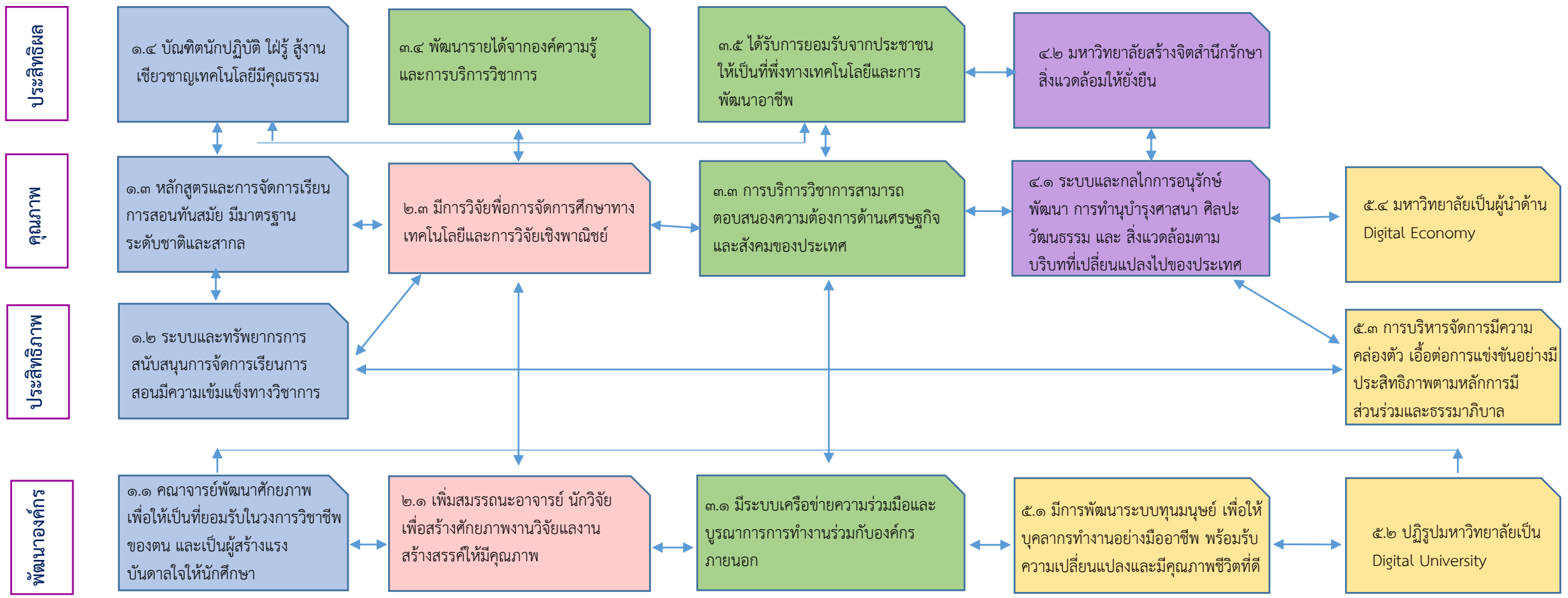
# แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติบนฐานความเชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เสริมสร้างทักษะสู่โลกอาชีพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์



## เป้าประสงค์



# เป้าประสงค์

๑.๑ คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑.๑.๑	ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐
๑.๑.๒	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	๒๐	๒๕	๒๕	๒๖
๑.๑.๓	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๓๐	๓๐

๑.๒ ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑.๒.๑	ร้อยละความพึงพอใจนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐

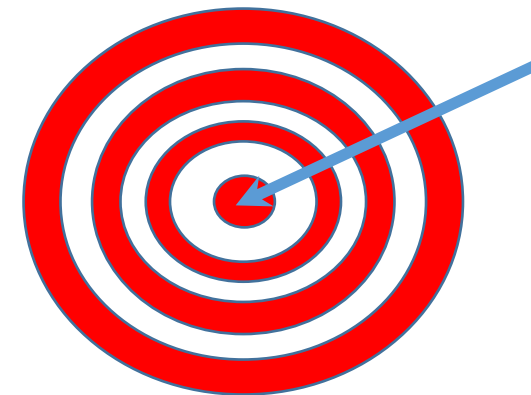
๑.๓ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑.๓.๑	ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	๓.๐๑	๓.๒๐	๓.๒๐	๓.๒๐
๑.๓.๓	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐

๑.๔ บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑.๔.๓	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑

## เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)



มุ่งมั่นเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำแห่งโลกอาชีพ  
บนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล  
(SC-RMUTP strives to be a leading faculty for diverse  
Career while is ST based internationally.)

๒.๑ เพิ่มสมรรถนะอาจารย์นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๒.๑.๑	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ	ร้อยละ	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕
	การตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย					
๒.๑.๒	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการ	๑	๑	๒	๒

๒.๓ มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทาง เทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๒.๓.๑	ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา ๑ ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
๒.๓.๒	จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	๑	๑	๒	๒
๒.๓.๓	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	๓๐	๓๕	๑๐	๑๕

## ค่านิยมหลัก (Core Values)

“จิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์ บนฐานการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของไทย เพื่อความยั่งยืน ด้วยความเชี่ยวชาญและมุ่งประโยชน์เพื่อผู้อื่น”

(SC ⊗ SMAR<sup>2</sup>)

S – Spirit: จิตวิญญาณ  
C – Creativity: ความคิดสร้างสรรค์



S – Sustainability: ความยั่งยืน  
M – Mastery: ความเชี่ยวชาญ  
A – Altruism: มุ่งประโยชน์เพื่อผู้อื่น  
R – Research: การวิจัยและพัฒนา  
T – Thailand’s Technology: เทคโนโลยีเพื่อประเทศไทย

## เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“เชี่ยวชาญคอม รักสิ่งแวดล้อม เข้าใจวัสดุ”

Comontational Experts, Save the environments, Understand the materials

๓.๑ มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๓.๑.๑	จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	๒	๒	๓	๓
๓.๑.๒	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้าน บริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่อง ร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

๓.๓ การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๓.๓.๑	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม	โครงการ	๙	๑๘	๒๗	๒๗

๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๓.๔.๑	จำนวนโครงการบริการสังคม	โครงการ	๒	๒	๒	๒
๓.๔.๒	จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	ล้านบาท	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๑

## อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม  
Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

## ปณิธาน (Determination)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ  
ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ  
พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คู่คุณธรรม สู่สากล

๓.๕ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๓.๕.๑	จำนวนบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และ บริการวิชาการแก่สังคม	คน	๕	๓	๔	๕

๔.๑ ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๔.๑.๑	จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	โครงการ	๑	๑	๑	๑
๔.๑.๒	จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ผลงาน	๒	๒	๔	๔

๔.๒ มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๔.๒.๑	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

๕.๑ มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๕.๑.๑	ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	๖๐	๖๐	๖๕	๗๐
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					

๕.๒ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๕.๒.๑	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุง	ร้อยละ	๗๐	๗๒	๗๕	๘๐
	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					
	ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ๖ ด้าน					

๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๕.๓.๕	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการ	จำนวนองค์ความรู้	๑	๒	๓	๔
	ปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล					
	เป็นรูปธรรม					

๕.๔ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการประยุกต์ศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)

	ตัวชี้วัด ๓ ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๕.๔.๑	จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์	จำนวนผู้เข้ารับ	๑๐๐	๕๐๐	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับ	บริการ (คน)				
	การพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy					

# กลยุทธ์

## กลยุทธ์ที่ ๑.๑

- ๑.๑.๑.๑ สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่การเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
- ๑.๑.๑.๒ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัลระหว่างอาจารย์
- ๑.๑.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน
- ๑.๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิแก่อาจารย์ประจำ
- ๑.๑.๒.๒ พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ประจำ ที่สามารถคัดกรองผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชาที่ต้องการ
- ๑.๑.๒.๓ สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองทำงานให้แก่อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- ๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- ๑.๑.๓.๒ พัฒนาระบบการพิจารณากำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้โปร่งใส และรวดเร็ว
- ๑.๑.๓.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการระหว่างอาจารย์ใหม่และผู้ที่มีประสบการณ์

## กลยุทธ์ที่ ๑.๒

- ๑.๒.๑.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ๑.๒.๑.๒ พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
- ๑.๒.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลาย และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

## กลยุทธ์ที่ ๑.๓

- ๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๑.๓.๑.๒ ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ
- ๑.๓.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ
- ๑.๓.๑.๔ พัฒนหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัย ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยองค์กรระดับสากล
- ๑.๓.๓.๑ พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม
- ๑.๓.๓.๒ พัฒนาวิธีการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ
- ๑.๓.๓.๓ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษา

## กลยุทธ์ที่ ๑.๔

- ๑.๔.๓.๑ พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่การสร้างสรรคผลงานเพื่อประกวด
- ๑.๔.๓.๒ พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- ๑.๔.๓.๓ ส่งเสริมกิจกรรมการประกวดหรือแข่งขันสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย



## กลยุทธ์ที่ ๒.๑

- ๒.๑.๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้พัฒนาอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย
- ๒.๑.๑.๒ พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
- ๒.๑.๑.๓ พัฒนาระบบโค้ชและพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) เพื่อฝึกและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่
- ๒.๑.๑.๔ สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- ๒.๑.๑.๕ สร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร ในการสร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติคุณภาพสูงที่มีการอ้างอิงมาก
- ๒.๑.๒.๑ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๑.๒.๒ ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความรู้สึในกระบวนการวิจัยเชิงพาณิชย์
- ๒.๑.๓.๓ พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย

## กลยุทธ์ที่ ๒.๓

- ๒.๓.๑.๑ พัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
- ๒.๓.๑.๒ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
- ๒.๓.๑.๓ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์
- ๒.๓.๒.๑ พัฒนาหน่วยการจัดการน ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒.๓.๒.๒ ส่งเสริมความสามารถ ในการดำเนินการวิจัยของบุคลากรที่นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
- ๒.๓.๒.๓ สนับสนุนการดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- ๒.๓.๓.๑ ปรับปรุงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านการวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๒.๓.๓.๒ พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย
- ๒.๓.๓.๓ พัฒนาหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๓.๑

๓.๑.๑.๑ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

๓.๑.๒.๑ ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒

๓.๒.๑.๑ พัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓

๓.๓.๑.๑ สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๓.๓.๑.๒ พัฒนาผลงานที่ได้จากการบริการวิชาการให้ก่อเกิดรายได้อย่างยั่งยืน

๒.๑.๓.๓ พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๓.๔

๓.๔.๑.๑ สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓.๔.๒.๑ สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม

๓.๔.๒.๒ พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตร เพื่อหารายได้จากการบริการสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓.๕

๓.๕.๑.๑ พัฒนาการสร้างโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบโจทย์ชุมชน

๓.๕.๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการของมหาวิทยาลัย

#### กลยุทธ์ที่ ๔.๑

๔.๑.๑.๑ มีระบบกลไกการสร้างความตระหนักและแรงจูงใจแก่นักศึกษา บุคลากรในการอนุรักษ์ พัฒนาและการทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

๔.๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการดำเนินโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

๔.๑.๑.๓ สนับสนุนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ร่วมกับสังคม ชุมชน และองค์กร

๔.๑.๒.๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

๔.๑.๒.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

๔.๑.๒.๓ สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล

#### กลยุทธ์ที่ ๔.๒

๔.๒.๑.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม

๔.๒.๑.๒ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การลดการใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย

#### กลยุทธ์ที่ ๕.๑

- ๕.๑.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
- ๕.๑.๑.๒ พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร
- ๕.๑.๑.๓ ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่

#### กลยุทธ์ที่ ๕.๒

- ๕.๒.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- ๕.๒.๑.๒ เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร
- ๕.๒.๑.๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- ๕.๒.๑.๔ พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล
- ๕.๒.๑.๕ ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๕.๒.๑.๖ พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน

#### กลยุทธ์ที่ ๕.๓

- ๕.๓.๕.๑ พัฒนาจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
- ๕.๓.๕.๒ สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน

#### กลยุทธ์ที่ ๕.๔

- ๕.๔.๑.๑ สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล
- ๕.๔.๑.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิดด้าน Digital Economy แก่บุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอก