

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

๑. หน่วยงานรับผิดชอบ : คณะ

๑.๑ องค์ความรู้ด้านวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากร สายวิชาการ สังกัดคณะ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อ้างอิง	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ด้านวิชาการให้ศูนย์ การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้เผยแพร่ ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ ด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site e-document Web blog Web Board สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรม การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดความรู้มาเป็นองค์ ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญวิทย์ ปราบพักษ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... (นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : คณะ

๒.๑ องค์กรความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์ห้องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากร สายสาย สนับสนุนสังกัด คณะที่ เกี่ยวข้องกับ สวพ., สวส., สวท., สภ., สด. , สอญ.
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากร สายสนับสนุน ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ของบุคลากรสาย สนับสนุนให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บ องค์ความรู้เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ ด้านการส่งเสริม พัฒนาวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site e-document Web blog Web Board สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรม การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดความรู้มาเป็นองค์ ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลวิทย์ ปราบพัยค์ม) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... (นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ : คณะ

๓.๑ องค์กรความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากร สายสาย สนับสนุนสังกัด คณะที่ เกี่ยวข้องกับ สอ., ตสน., ศบธ.
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากร สายสนับสนุน ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ของบุคลากรสาย สนับสนุนให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บ องค์ความรู้เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ ด้านระบบงานสนับสนุน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site e-document Web blog Web Board สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรม การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดความรู้มาเป็นองค์ ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญวิทย์ ปราบพยัคฆ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... (นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		