

ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร 3 ปี กลยุทธ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็น ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่สอน ด้วยสื่อการสอน ดิจิทัล	1.1.1.1 สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่การเป็น อาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัล ระหว่างอาจารย์ 1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ - จัดกิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน Teaching Assistant: TA โดย พัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้ง กำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษา อาทิ E – learning, Online Class room
	1.1.2 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญา เอก	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิแก่อาจารย์ ประจำ 1.1.2.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ ประจำที่สามารถคัดกรองผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญา เอกและมีความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชาที่ ต้องการ 1.1.2.3 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง ให้แก่อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาแหล่งข้อมูลด้านทุนการศึกษาให้แก่อาจารย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - สร้างระบบการคัดเลือกอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ - สนับสนุนทรัพยากรให้อาจารย์มีความสะดวก ในการพัฒนาตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 1.1.3.2 พัฒนากระบวนการพิจารณากำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้โปร่งใส และรวดเร็ว 1.1.3.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการระหว่างอาจารย์ใหม่และผู้ที่มีประสบการณ์	- จัดกิจกรรมให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - จัดทำระบบการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่คล่องตัว - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	1.2.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 1.2.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน 1.2.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนที่หลากหลาย และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุดและ E Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสันนทานการ เป็นต้น - พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง - พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้ - สร้างสถานที่ออกกำลังกายและจัดสถานที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตร โดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.3.1.2 ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ 1.3.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ 1.3.1.4 พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัย ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยองค์กรระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง - ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ - จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร - ส่งเสริมและพัฒนากิจการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ - ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนากิจการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้าน STEM - สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโลก
	1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	1.3.3.1 พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม 1.3.3.2 พัฒนาวิธีการสอนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ 1.3.3.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเนื้อหาารายวิชาด้านเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนาวิธีการสอนทางเทคโนโลยี - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ ใฝ่งาน เชี่ยวชาญ เทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.3 จำนวน ผลงานของ นักศึกษาที่ได้รับ รางวัลระดับชาติ และนานาชาติ	1.4.3.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่การ สร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด 1.4.3.2 พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน เป็นทีม 1.4.3.3 ส่งเสริมกิจกรรมการประกวดหรือ แข่งขันสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย	- สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด - จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมอบหมายการทำงาน ในรูปแบบทีมให้บรรลุเป้าหมาย - จัดหาข้อมูล/แหล่งการประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	2.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้พัฒนาอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย 2.1.1.2 พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.1.3 พัฒนาระบบโค้ชและพี่เลี้ยง Coaching and Mentoring) เพื่อฝึกและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.1.4 สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ 2.1.1.5 สร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร ในการสร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติคุณภาพสูงที่มีการอ้างอิงมาก	- จัดกิจกรรมอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิจัย - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ - สร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ - สร้างระบบการประเมินที่ให้ประโยชน์ต่อนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง - ให้งานวิจัยกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพสูง
	2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	2.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2.1.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความรู้ในกระบวนการวิจัยเชิงพาณิชย์ 2.1.2.3 พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์และนักวิจัยด้านการวิจัยเชิงพาณิชย์ - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียน การสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	2.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ - บูรณางานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันท่วงที่ - พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) - มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา
	2.3.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.2.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา - ส่งเสริมกระบวนการการจัดทำโครงการวิจัยให้สามารถจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร - จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	2.3.3.1 พัฒนาหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุน - จัดระบบด้านการจัดหาทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย - จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ - พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน
	3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.2.1 ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ	- จัดกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมมือโดยเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.3.1.1 สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 3.3.1.2 พัฒนาผลงานที่ได้จากการบริการวิชาการให้ก่อเกิดรายได้ที่ยั่งยืน	- การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก - บริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาปัญหาเร่งด่วนของสังคม - จัดโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม	3.4.1.1 สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
	3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.2.1 สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงานมาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม 3.4.2.2 พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตรเพื่อหารายได้จากการบริการสังคม	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการ วิชาการแก่สังคม	3.5.1.1 พัฒนาการสร้างโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบโจทย์ชุมชน 3.5.1.2 ส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	- จัดโครงการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน - ประชาสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1 มีระบบกลไกการสร้างตระหนักรู้และแรงจูงใจแก่นักศึกษา บุคลากรในการอนุรักษ์ พัฒนาและการทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการดำเนินโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร 4.1.1.3 สนับสนุนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ร่วมกับสังคม ชุมชน และองค์กร	- สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาคนอย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา - พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน - สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม - จัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย/สากล
	4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4.1.2.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4.1.2.3 สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในระดับชาติหรือระดับสากล	- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างฐานข้อมูล ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาจัดทำฐานข้อมูลด้านการอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - ให้ทรัพยากรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่การอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	4.2.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม 4.2.1.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การลดการใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรและนักศึกษา - ใช้มาตรการประหยัดพลังงานของคณะวิทยาศาสตร์ฯ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนางองค์กร)	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชชมงคลพระนคร	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ 5.1.1.2 พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร 5.1.1.3 ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ - สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล - วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล - สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร - จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนางองค์กร)	5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ	5.2.1.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 5.2.1.2 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร 5.2.1.3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษาและบุคลากร - มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงงานวิจัย ทรัพยากร และองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
	การสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล 5.2.1.5 ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5.2.1.6 พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน	- จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	5.3.5.1 พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น 5.3.5.2 สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนา การปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน	- จัดให้มีฐานข้อมูลคลังความรู้ที่ง่ายต่อการสืบค้น - มีระบบทรัพยากรและอำนวยความสะดวกต่อการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงาน
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy (คุณภาพ)	5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิดและผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	5.4.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล 5.4.1.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิดด้าน Digital Economy แก่บุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอก	- มีการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่ Digital Economy - มีการประชาสัมพันธ์แหล่งบริการด้าน Digital Economy ของมหาวิทยาลัย

