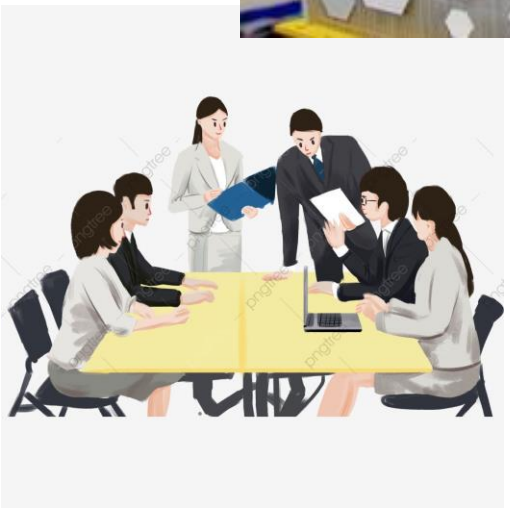
แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



งานบริหารทั่วไปฯ (แผนยุทธศาสตร์) ฝ่ายบริหารฯ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นการจัดทำแผนระยะ ๕ ปี ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ออวน.) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะวิทยาศาสตร์ฯ มุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (UrbanTech University) ที่เน้นการยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรม ยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ และการสร้างกำลังคนด้าน Economy/ E-commerce/ ICT รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศตามพันธกิจหลักของคณะวิทยาศาสตร์ฯ และสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) อาทิ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งในด้านสังคมเศรษฐกิจ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ของชาติต่อไป กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นการจัดทำแผนเกิดขึ้นจากการระดมสมองเพื่อให้ได้ข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และบุคลากร ซึ่งได้มีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้คณะบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากคณะกรรมการจัดทำแผนฯ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหัวหน้าหน่วยงานทุกท่านที่ได้ร่วมดำเนินการและให้ข้อแนะนำในการจัดทำแผนในแต่ละขั้นตอนจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้จะได้ถูกนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ ๑ บทนำ **๑**

๑.๑ หลักการและเหตุผล ๑

๑.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผน ๒

๑.๓ ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๔

ส่วนที่ ๒ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **๕**

๒.๑ กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ๕

๒.๒ แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach) ๕

๒.๓ การวิเคราะห์สถานการณ์ ๕

๒.๔ ผลการวิเคราะห์ SWOT ๗

๒.๕ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ๙

๒.๖ ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ๑๐

๒.๗ กลยุทธ์ ๑๑

ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ **๑๘**

๓.๑ สารสำคัญของแผนพัฒนา ๑๘

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) ๑๘

๓.๑.๒ พันธกิจ (Mission) ๑๘

๓.๑.๓ เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) ๑๘

๓.๑.๔ ค่านิยมหลัก (Core Values) ๑๘

๓.๑.๕ เอกลักษณ์ (Uniqueness) ๑๘

๓.๑.๖ อัตลักษณ์ (Identity) ๑๙

๓.๒ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๒๑

ส่วนที่ ๔ การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ **๖๘**

ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล **๗๑**

ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคผนวก ข รายละเอียดในการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นการจัดทำแผนระยะ ๕ ปี โดยดำเนินการภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชมงคลพระนคร คือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศ นำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ คณะวิทยาศาสตร์ฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้คณะมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนั้น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เห็นถึงความสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะและให้บุคลากร ในหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ทิศทางของคณะเป็นการวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติ และเพื่อนำนโยบายของคณบดีที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยและกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยผ่านกระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรและการทบทวนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๒ “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และโครงการ “การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” เพื่อให้การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ภายใต้การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งบริบทภายนอกและภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส่วนที่ ๑

หลักการและเหตุผล

๑.๑ หลักการและเหตุผล

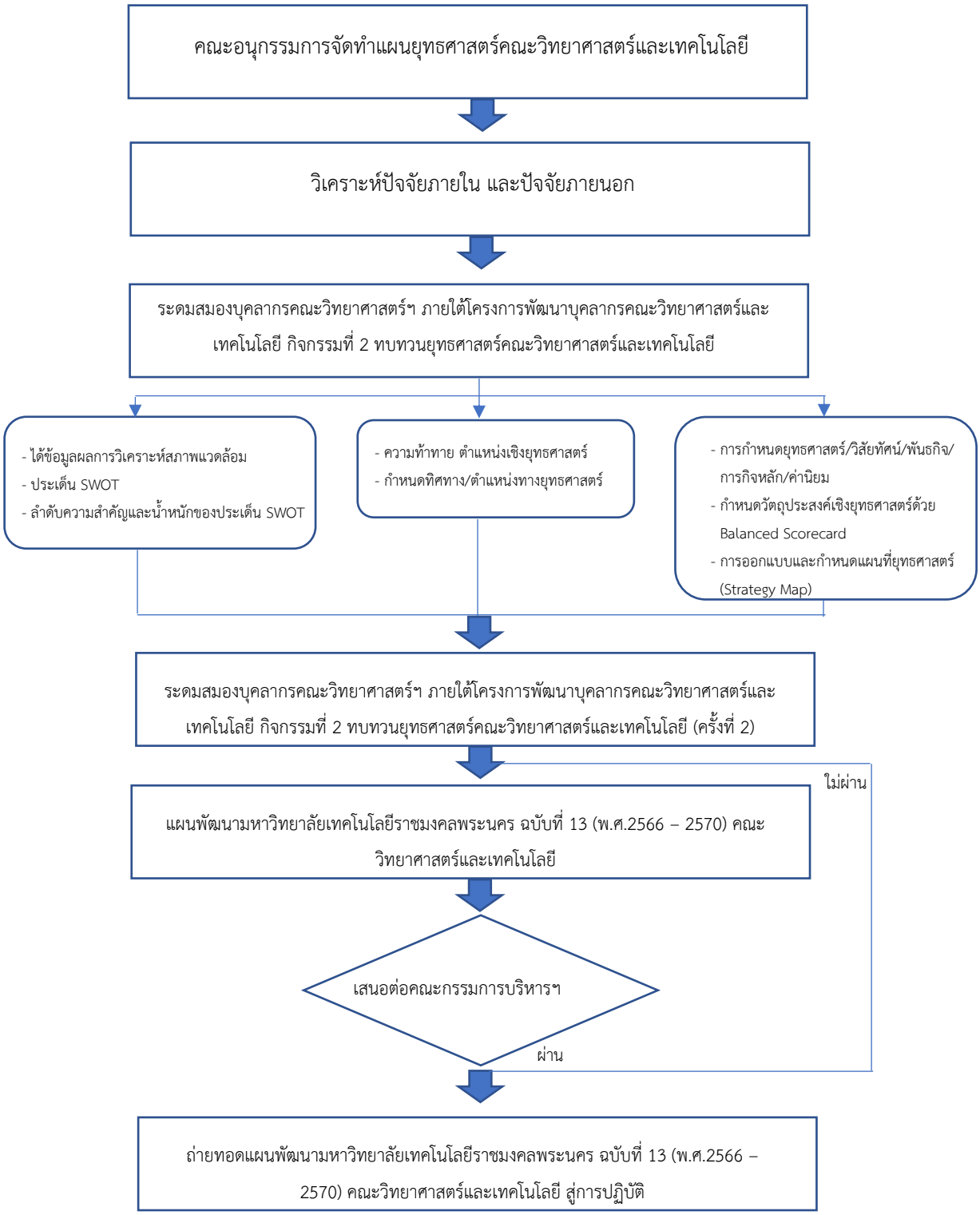
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงให้มีแผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ต่อมามีการตรา**พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐** ซึ่งปรากฏออกมาเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” **พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕** กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้องเป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามที่ตนถนัด ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถเปลี่ยนตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงมีความรับผิดชอบร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมทั้งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่างๆ เชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการฝึกอบรม และการศึกษาตลอดชีวิต **มาตรา ๒๔** รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจยุทธศาสตร์และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาทักษะอาชีวะชั้นสูง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ สถาบันกลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนพิเศษจากรัฐตามที่รัฐมนตรีกำหนด **และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๑๗ (๑)** กำหนดให้สภามหาวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม **และมาตรา ๒๗ (๓)** ที่กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายละแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ตระหนักถึงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ และเพื่อให้การเตรียมความพร้อมเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก จำเป็นต้องให้บุคลากรของคณะทุกคนเข้ามามีส่วนในการร่วมคิด การร่วมทำ และการร่วมเผชิญหน้าสภาพแวดล้อมของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของคณะฯ ดังนั้น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ ท่ามกลางกระแส

การเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยมีกรอบและแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ออวน.) เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนพัฒนาของคณะฯ ดังกล่าว จึงมีขั้นตอนการจัดทำที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ฯ ประกอบด้วยประเด็น สำคัญหลัก ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก แผนที่ยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนคณะฯ ให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพที่มีมาตรฐานและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างยั่งยืน และสามารถผลิตกำลังคนตอบสนองความต้องการของประเทศ ตลอดจนการบรรลุวิสัยทัศน์ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี “พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว” ต่อไป

๑.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนฯ

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้ถูกจัดทำขึ้นโดยมีคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มาเป็นวิทยากรให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนพัฒนาคณะฯ ในครั้งนี้ เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำแผนดังกล่าว มีขั้นตอนต่างๆ ที่สำคัญสรุปได้ดังภาพต่อไปนี้


คณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก
ระดมสมองบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ 2 ทบทวนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ได้ข้อมูลผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
- ประเด็น SWOT
- ลำดับความสำคัญและน้ำหนักของประเด็น SWOT
- ความท้าทาย ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
- กำหนดทิศทาง/ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
- การกำหนดยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/การกิจหลัก/ค่านิยม
- กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้วย Balanced Scorecard
- การออกแบบและกำหนดแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ระดมสมองบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ 2 ทบทวนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ครั้งที่ 2)
ไม่ผ่าน
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ
ผ่าน
ถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การปฏิบัติ

๑.๓ ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๔๘ โดยเป็นการรวมสถาบันการศึกษาเดิมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน ๕ วิทยาเขต ประกอบด้วย วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ ปัจจุบันแยกเป็นศูนย์เพื่อจัดการเรียนการสอนเป็น ๔ ศูนย์ คือ ศูนย์เทเวศร์ ศูนย์โชติเวช ศูนย์พณิชยการพระนคร และศูนย์พระนครเหนือ ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อยู่ในศูนย์พระนครเหนือ มีที่ดิน ๒๐ ไร่ ๙๙ ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ ๑๓๘๑ ถนนประชาราษฎร์ ๑ แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. ๑๐๘๐๐ ซึ่งประกอบไปด้วยคณ จำนวน ๒ คณะ ที่อยู่ในศูนย์พระนครเหนือ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดตั้งตามกฎกระทรวง การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.๒๕๔๙ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๔๙ ซึ่งเป็นคณะที่ทำการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตและการทำวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งคณะฯ มีที่ตั้งอยู่ที่ศูนย์พระนครเหนือ ในปี พ.ศ.๒๕๕๐ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เริ่มมีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น หลักสูตรสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์) และสาขาวิชาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น หลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) เพิ่ม ๑ หลักสูตร คือ หลักสูตรสาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ เปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ และในปีพ.ศ.๒๕๖๖ เปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) เพิ่ม คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอางและการชะลอวัย และสาขาวิชาสถิติสารสนเทศ ดังนั้นในปัจจุบันคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) จำนวน ๖ หลักสูตร ได้แก่

๑. วิทยาการคอมพิวเตอร์ (B.Sc. Computer Science)
๒. วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (B.Sc. Data Science & Information Technology)
๓. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (B.Sc. Environmental Science and Technology)
๔. วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม (B.Sc. Industrial Materials Science)
๕. เทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอางและการชะลอวัย B.Sc. (Health, Cosmetic and Anti-Aging Technology)
๖. สถิติสารสนเทศ B.Sc. (In Information Statistics)

ส่วนที่ ๒

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๒.๑ กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เช่น ประเด็นที่ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม), ความเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐), แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙), นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของคณะ

๒.๒ แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวนและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบเพื่อให้การจัดทำแผนมีการบริหารจัดการที่ดี เกิดธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมคณะฯ ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ดำเนินการจัดโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยได้มีการวิเคราะห์ปัจจัย ๒ ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในคณะ ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกคณะ ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In)

๒.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะเพื่อทราบถึงสถานภาพของคณะตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในคณะที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกคณะที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของคณะโดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล ๔ ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายใน ๒ ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก ๒ ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยประมวลผลจากการโครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๒ ทบทวนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ โครงการ “การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง ๖ ประเด็น ดังนี้

๑. มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญและศักยภาพและการให้บริการทางวิชาการ
๒. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
๓. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
๔. สัดส่วนงบวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
๕. มีงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
๖. ผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. คณะมีพื้นที่และอาคารสถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
๒. ไม่มีระบบศิษย์เก่า
๓. สัดส่วนงบวิจัยที่ได้จากภายในน้อย

ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. มีสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
๒. ยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมพัฒนา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านงานวิจัย และด้านนวัตกรรม
๓. มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนางานด้านวิชาการและวิจัย
๔. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
๕. โครงสร้างพื้นฐานทางระบบสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

ประกอบด้วย ประเด็นภัยคุกคาม ๙ ประเด็น ดังนี้

๑. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
๒. จำนวนเงินรายได้จากการบริการสังคมมีน้อย
๓. ศูนย์การศึกษามีกระจายอยู่หลายพื้นที่
๔. นโยบายด้านการศึกษาของประเทศและมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยไม่ชัดเจนส่งผลให้เกิดภาระงานเพิ่มขึ้นกับบุคลากร
๕. นักเรียนที่เข้ามาเรียนในสถาบันอุดมศึกษามีทักษะขั้นพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลดลง
๖. นักเรียนขาดแคลนทุนการศึกษาในการเข้ามาศึกษาต่อในคณะ
๗. การเกิดโรคระบาดของโควิด COVID ๒๐๑๙
๘. การลดลงของประชากร
๙. การทะเลาะวิวาทของนักศึกษาต่างคณะ มีผลต่อการลดลง และการคงอยู่ ของนักศึกษาของคณะ

๒.๔ ผลการวิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกๆ ประเด็นนำมาให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๗๙ คน เป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีผลการประเมินดังนี้

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดแข็ง

ประเด็นจุดแข็ง ๖ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักคะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
๑	๐.๔๖	มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญและศักยภาพและการให้บริการทางวิชาการ
๒	๐.๔๖	คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
๓	๐.๔๖	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
๔	๐.๔๖	สัดส่วนงบวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
๕	๐.๒๖	มีงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
๖	๐.๒๖	ผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดอ่อน

ประเด็นจุดอ่อน ๓ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักคะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
๑	๐.๗๑	คณะมีพื้นที่และอาคารสถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
๒	๐.๗๑	ไม่มีระบบศิษย์เก่า
๓	๐.๒๖	สัดส่วนงบวิจัยที่ได้จากภายในน้อย

น้ำหนักคะแนนของประเด็นโอกาส

ประเด็นโอกาส ๕ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักคะแนน	ประเด็นโอกาส
๑	๐.๔๘	ยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมการพัฒนา ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านงานวิจัย และด้านนวัตกรรม
๓	๐.๓๑	มีสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
๓	๐.๓๑	มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนางานด้านวิชาการและวิจัย
๔	๐.๑๗	จำนวนโครงการบริการการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
๕	๐.๑๗	โครงสร้างพื้นฐานทางระบบสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

น้ำหนักคะแนนของประเด็นภาวะคุกคาม

ประเด็นภาวะคุกคาม ๙ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

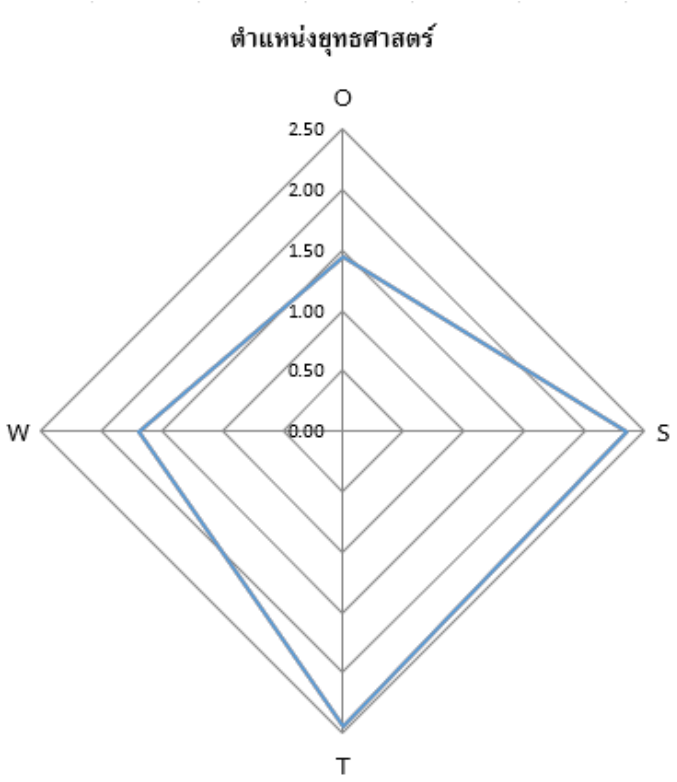
ที่	น้ำหนักคะแนน	ประเด็นภาวะคุกคาม
๑	๐.๔๘	การเกิดโรคระบาดของโควิท COVID ๒๐๑๙
๒	๐.๔๘	การลดลงของประชากร
๓	๐.๓๑	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
๔	๐.๓๑	ศูนย์การศึกษามีกระจายอยู่หลายพื้นที่
๕	๐.๑๗	จำนวนเงินรายได้จากการบริการสังคมมีน้อย
๖	๐.๑๗	นโยบายทางด้านการศึกษาของประเทศและมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยไม่ชัดเจนส่งผลให้เกิดภาระงานเพิ่มขึ้นกับบุคลากร
๗	๐.๑๗	นักเรียนที่เข้ามาเรียนในสถาบันอุดมศึกษามีทักษะพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลดลง
๘	๐.๑๗	นักเรียนขาดแคลนทุนการศึกษาในการเข้ามาศึกษาต่อในคณะ
๙	๐.๑๗	การทะเลาะวิวาทของนักศึกษาต่างคณะ มีผลต่อการลดลง และการคงอยู่ ของนักศึกษาของคณะ

๒.๕ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้นำประเด็น SWOT ข้างต้นไปดำเนินการวิเคราะห์และประเมินในกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน ๗๙ ท่าน โดยได้น้ำหนักคะแนนในแต่ละประเด็นจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถนำมากำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ หรือ SP (Strategic Position) ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนี้

ประเด็นภาวะคุกคาม มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับแรก น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๒.๔๔ คะแนน
ประเด็นจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ ๒ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๒.๓๔ คะแนน
ประเด็นจุดอ่อน มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ ๓ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๑.๖๙ คะแนน
ประเด็นโอกาส มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ ๔ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๑.๔๔ คะแนน

จากคะแนนที่ได้ ทำให้ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะมีอยู่ที่ตำแหน่ง ST



ผลจากการที่คณะวิทยาศาตร์ฯ ได้ระดมความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ การดำเนินการที่จำเป็นในการปรับตำแหน่งและสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์สรุปได้เป็น ๑๑ ภารกิจดังนี้

๒.๖ ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

๑. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมวิทยาการคอมพิวเตอร์

๑.๑ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา

๒. ส่งเสริมและเผยแพร่การวิจัยและนวัตกรรม

๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม

๒.๒ กิจกรรมเผยแพร่การวิจัยและนวัตกรรม

๒.๓ กิจกรรมพัฒนาแผนแม่บทการวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

๓. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

๓.๑ กิจกรรมอบรมด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม

๓.๒ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริการวิชาการบนพื้นฐานงานวิจัยและนวัตกรรม

๔. พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

๕. บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการบนพื้นฐานงานวิจัยและนวัตกรรม

๖. เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

๖.๑ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบการบริหาร

๖.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาออนไลน์

๖.๓ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรม

๖.๔ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบเครือข่ายศิษย์เก่า

๗. แผนแม่บทการพัฒนาทางกายภาพเพื่อการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

๗.๑ กิจกรรมสำรวจความต้องการทรัพยากรสนับสนุนระบบการบริหาร

๗.๒ กิจกรรมสำรวจความต้องการทรัพยากรสนับสนุนระบบการจัดการศึกษา

๗.๓ กิจกรรมสำรวจความต้องการทรัพยากรสนับสนุนระบบการวิจัยและนวัตกรรม

๗.๔ กิจกรรมพัฒนาแผนแม่บทการวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอน

๘.๑ กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการห้องเรียน

๘.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ

๘.๓ กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการสหกิจศึกษา และการฝึกงาน

๙. จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตามอัธยาศัย

๙.๑ กิจกรรมพัฒนาการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิต

๙.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิต

๙.๓ กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง ฟื้นฟู และพัฒนาสมรรถนะ

๑๐. เครือข่ายการเรียนรู้ไตรภาคีเพื่อการวิจัย และนวัตกรรม

๑๐.๑ กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือไตรภาคี (ผู้ประกอบการ-คณาจารย์-นักศึกษา)

๑๐.๒ กิจกรรมสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ

๑๐.๓ กิจกรรมประเมินและพัฒนาสมรรถนะคณาจารย์และนักศึกษาเพื่อรองรับการเรียนรู้ไตรภาคี

๑๐.๔ กิจกรรมพัฒนาแผนแม่บทการเรียนรู้ไตรภาคีเพื่อการวิจัย และนวัตกรรม

๑๑. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเครือข่ายเพื่อการบริการวิชาการ
๑๑.๑ กิจกรรมให้คำปรึกษาทางวิชาการ
๑๑.๒ กิจกรรมให้คำบริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์

๒.๗ กลยุทธ์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดโครงการพัฒนาบุคลากรและการทบทวนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๒ การทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในวันอังคารที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ภิรมย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และโครงการ “การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในวันอังคารที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ภิรมย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งได้มีการดำเนินการวิเคราะห์ SWOT Matrix จากข้อมูลที่บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้ร่วมกันกำหนดแผนกลยุทธ์ ได้รวบรวมเป็นประเด็นภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์พร้อมทั้งเพิ่มประเด็นความริเริ่มใหม่ๆ ในมุมมองจากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการสร้างเป็นกลยุทธ์ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาคือ งานผลิตบัณฑิต งานวิจัยและนวัตกรรม งานบริการวิชาการ งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และงานบริหารภายใต้กรอบธรรมาภิบาล เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อการถ่ายทอดสู่หน่วยงานปฏิบัติของคณะตามโครงสร้างองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ในการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย สรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1

เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

- โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมวิทยาการคอมพิวเตอร์
- โครงการส่งเสริมและเผยแพร่การวิจัยและนวัตกรรม
- โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
- โครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- โครงการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการบนพื้นฐานงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2

สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

- โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร
- โครงการแผนแม่บทการพัฒนาทางกายภาพเพื่อการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3

เสริมสร้างความแข็งแกร่งทรัพยากร สนับสนุนการบริหารการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

- โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตามอัธยาศรัย
- โครงการเครือข่ายการเรียนรู้ไตรภาคีเพื่อการวิจัย และนวัตกรรม
- โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเครือข่ายเพื่อการบริการวิชาการ

ทั้งนี้ กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังตารางต่อไปนี้

กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กลยุทธ์ที่ ๑. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ

กลยุทธ์ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทรัพยากรสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
๑.๑ Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends , มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน)	๓.๒ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	๓.๗ สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาบัตรหรือต้องการความรู้เฉพาะด้านสำหรับการประกอบอาชีพ
๑.๒ Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล	๓.๒ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	๓.๙ พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน
๑.๓ Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection	๓.๔ สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
	๓.๖ สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
๑.๔ Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ	๓.๑ สร้างระบบ (Platform) การเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม
	๓.๓ ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบ แบบครบวงจร
๑.๕ Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	๓.๘ สร้างระบบและหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
๑.๖ มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology,	๓.๒ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
BCG & Climate Changes	๓.๖ สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กลยุทธ์ที่ ๒. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ

กลยุทธ์ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทรัพยากรสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
๒.๑ กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
๒.๒ พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ	๕.๒ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ	๑.๔ สนับสนุนทรัพยากรให้บุคคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
๒.๔ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๔.๓ สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่ เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
๒.๕ สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ

กลยุทธ์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กลยุทธ์ที่ ๓ Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทรัพยากรสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	
๓.๑ ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)	๗.๓ เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบอย่างเหมาะสม
	๙.๑ ปรับโครงสร้างภายในองค์การ
	๙.๒ จัดให้มีการรื้อ ปรับระบบการทำงาน Reengineering / Reinventing Governance / Lean
๓.๓ มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	๔.๓ สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่ เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
	๘.๒ จัดให้มีแผนและการดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของคณะฯ
	๘.๓ จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดหารายได้เพิ่มเติม
	๘.๔ จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย
๓.๔ มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	๒.๑ ส่งเสริม/ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง
	๒.๒ กิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่า
	๒.๓ จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะฯ
	๒.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
	๒.๕ สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครูกลุ่มวิชาชีพเข้ามาอบรม upskill และบูรณาการแนะแนว หลักสูตร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง
	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	๔.๑ ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมให้ทุกสาขาวิชา
๓.๕ มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends)	๑.๑ จัดให้มีระบบการจูงใจเพื่อให้บุคลากรมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่นาน พูดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯ ในแง่ดี)
	๑.๒ สนับสนุนให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดชู (ปูชนียบุคคล)

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
๓.๕ มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends)	๑.๓ ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความโดดเด่นให้กับคณะฯ
	๑.๔ สนับสนุนทรัพยากรให้บุคคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	๑.๕ จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	๑.๖ เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง
	๑.๗ จัดให้มีการทำ Team Building /OD สร้างความเป็นทีม เอกภาพ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน
	๑.๘ ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์การ
	๑.๑๐ สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใสและเป็นธรรม
	๑.๑๑ จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
๓.๖ มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	๑.๙ สร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

กลยุทธ์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กลยุทธ์ที่ ๔ Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทรัพยากรสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๔. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม	
๔.๑ ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
๔.๒ ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	๖.๓ สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
๔.๓ สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของคณะฯ
๔.๔ กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	๒.๓ จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	๒.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
๔.๕ ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของคณะฯ
	๖.๓ สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
๔.๖ ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก

ส่วนที่ ๓
รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

VISION

“พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว”

MISSION

๑. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคุณภาพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ
๒. สร้าง พัฒนา และบูรณาการงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ เพื่อผลิตนวัตกรรม รองรับการพัฒนาประเทศ
๓. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

“มุ่งมั่นเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำแห่งโลกอาชีพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล”

(SC-RMUTP strives to be a leading faculty for diverse career while is ST based internationally.)

ค่านิยมหลัก (Core Values)

“จิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์ บนฐานการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของไทย เพื่อความยั่งยืนด้วยความเชี่ยวชาญและ มุ่งประโยชน์เพื่อผู้อื่น”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“เชี่ยวชาญคอม รักษ์สิ่งแวดล้อม เข้าใจวัสดุ”

“An innovative and Technological University for the Land”

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

คำอธิบายอัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ใฝ่รู้ หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

สู้งาน หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

มีคุณธรรม หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

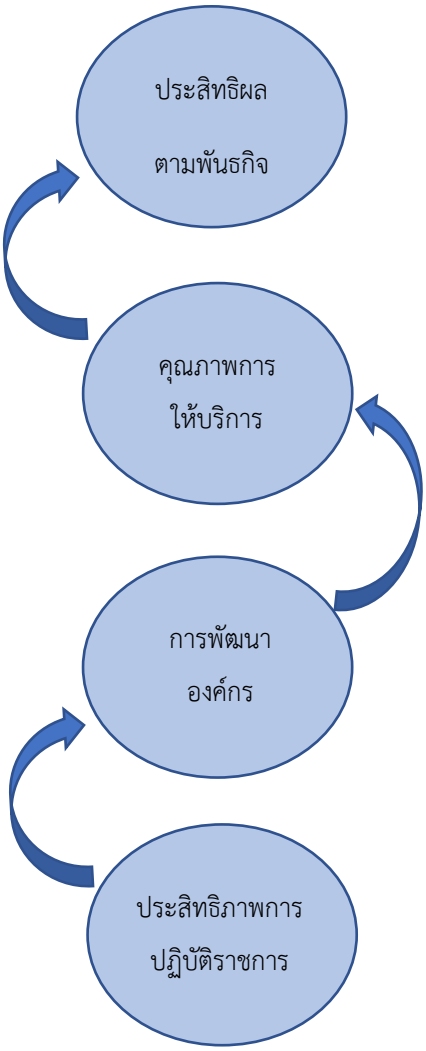
ปณิธาน (Determination)

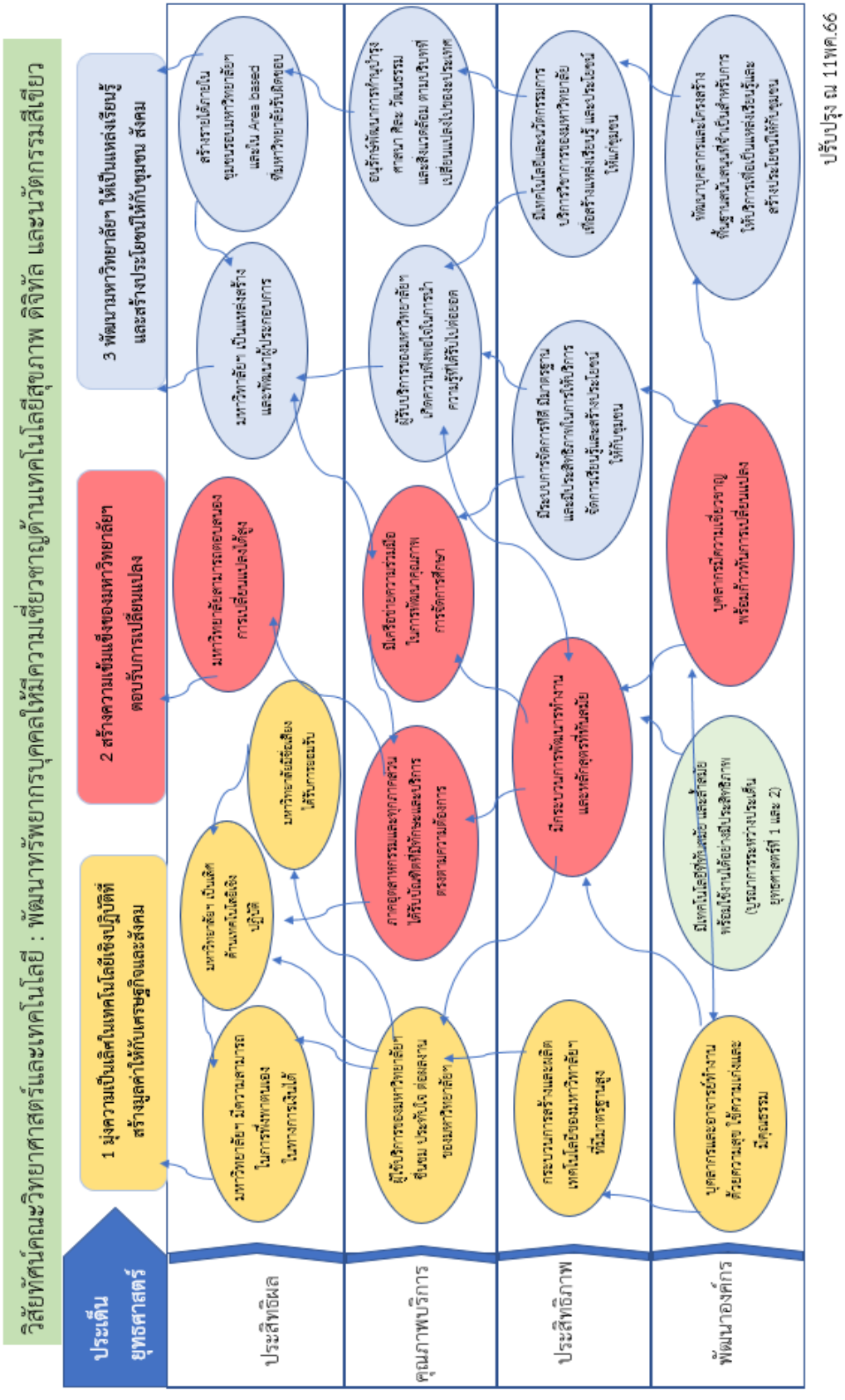
เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คู่คุณธรรม สู่สากล

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ อาศัยการเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ในมิติต่าง ๆ ตามหลักสมดุล (Balanced Scorecard) เป็นแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ตามกรอบความคิด ดังนี้

Strategy Map




วิสัยทัศน์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว
ประเด็นยุทธศาสตร์
1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง
3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
ประสิทธิผล
คุณภาพบริการ
ประสิทธิภาพ
พัฒนาองค์การ
มหาวิทยาลัย มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้
มหาวิทยาลัย เป็นแหล่งด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
มหาวิทยาลัยมีระบบรองรับ
ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยฯ สื่นหอม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัยฯ
ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนให้การยอมรับและบริการตรงตามความต้องการ
มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ดูง
กระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยฯ ที่ได้มาตรฐานดูง
มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความรู้และมีคุณธรรม
มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างสรรค์ พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (รูปแบบการผสมผสานระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2)
บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
สร้างรายได้จากฐานชุมชนรอบมหาวิทยาลัยฯ และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ
มหาวิทยาลัยฯ เป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยฯ เกิดความพึงพอใจในการรับความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด
มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
อนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ และประโยชน์ให้กับชุมชน
พัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญสำหรับการให้บริการที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ปรับปรุง ณ 11พค.66

๓.๒ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนาคณะจึงได้นำแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยฯ	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
มิติประสิทธิผล	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	1	1	1	1	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Pubication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	บริหารงานบุคคล วิจัยและพัฒนา สาขาวิชา/หมวดวิชา	- โครงการส่งเสริมและเผยแพร่การวิจัยและนวัตกรรม - โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - โครงการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการบนพื้นฐานงานวิจัยและนวัตกรรม
									3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)		- โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
									4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย		
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	3	4	4	4	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	สโมสรและกิจกรรมนักศึกษา หลักสูตร สาขาวิชา	- โครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยฯ	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
									2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Pubication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	19	21	23	25	28	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ	วิจัยและพัฒนาสาขาวิชา/หมวดวิชา	- โครงการส่งเสริมและเผยแพร่การวิจัยและนวัตกรรม
									2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Pubication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ		
									3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง		

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยฯ	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
มิติคุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	1	1	1	1	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ สาขาวิชาที่มีหลักสูตร	
มิติประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	17	18	19	20	20	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	วิจัยและพัฒนาสาขาวิชา/หมวดวิชา	
	1.6 บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	4	4	4	4	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	บริหารงานบุคคล	
มิติการพัฒนาองค์การ	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	50	60	70	80	90	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	เทคโนโลยีทางการศึกษา/เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 4 ตัวชี้วัด)

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทรัพยากรสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
มิติประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤ 12	≤ 9	≤6	≤ 3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	หลักสูตร/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร	
มิติคุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	แนะแนว สาขาวิชาที่มีหลักสูตร	
มิติประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	30	40	50	60	70	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	เทคโนโลยีทางการศึกษา สาขาวิชา/หมวดวิชา	- โครงการแผนแม่บทการพัฒนาทางกายภาพเพื่อการบริหาร การจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม - โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	5	10	15	20	25	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	หลักสูตร สาขาที่มีหลักสูตร	- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอน

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
									1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
มิติประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	6	6	6	6	6	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	หลักสูตร สาขาวิชา/หมวดวิชา	- โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตามอัธยาศัย
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area Based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	บริการวิชาการ/ หลักสูตร/ สาขาวิชา/หมวดวิชา	
มิติคุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ	วิจัยและพัฒนา/ หลักสูตร/ อาคารสถานที่ฯ/ สาขาวิชา/หมวดวิชา	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
									1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes		
									4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	4	4	5	5	5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	ศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชา/หมวดวิชา	
									4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย		
									4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้		
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	4	5	5	6	6	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	บริการวิชาการ สาขาวิชา/หมวดวิชา	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
				พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570			
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	3	3	4	4	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มี 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	บริการวิชาการ สาขาวิชา/หมวดวิชา	- โครงการเครือข่ายการเรียนรู้ไตรภาคี เพื่อการวิจัย และนวัตกรรม - โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเครือข่ายเพื่อการบริการวิชาการ
	3.7 มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)	บริหารงานบุคคล สาขาวิชา/หมวดวิชา	

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวนรางวัล</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>การแสดงถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรางวัล (ผลงาน)</th><th>ชื่อรางวัลที่ได้รับ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวนรางวัล</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรางวัล (ผลงาน)</th><th>ชื่อรางวัลที่ได้รับ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ซึ่ง ๑. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีกรรมการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทคัดย่อ ๒.๑ Paper Review หมายถึง บทความวิชาการ ๒.๒ Peer Review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้มีคณะผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบอ่านบทความ และตัดสินว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (Accepted) หรือปฏิเสธ (Rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (Revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความและรับประกันว่า ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจากคณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อทำให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ RefereedJournals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ ๒.๓ Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A๔ มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี ๒.๔ Proceedings Paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรปู ของหนงั สือ หรอื บางครั้ง เป็น CD หรือDVD ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง ๒.๕ Invited Paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนฎ เสนอในงานประชุมวิชาการนนั ๆ แล้วถ้าน่าสนใจจะได้รับการเชิญ (Invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

<table>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย
นับ</th><th>ค่า
เป้าหมาย</th><th>ผลการ
ดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td><td>จำนวน</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนรางวัล
(ผลงาน)</th><th>ชื่อรางวัลที่ได้รับ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวนรางวัล</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติในรอบปีงบประมาณ</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา</th><th>จำนวนรางวัล (ผลงาน)</th><th>ชื่อรางวัลที่ได้รับ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๔.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๔.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ -๒๕๖๔ เป็นต้นไป โดยมีการแบ่งตามลักษณะธุรกิจ ๖ ลักษณะ ดังนี้ ๑. ธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เช่น ธุรกิจอาหารเสริม ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และธุรกิจบริการสุขภาพอื่น ๆ เป็นต้น ๒. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่ม ผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น ธุรกิจด้าน Digital Content (ไม่รวมธุรกิจจัดทำ website) / Internet of Things/ Simulation/ Blockchain เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัจฉริยะ เป็นต้น หรือ เป็นธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวในด้าน Digital/IT ๓. ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพลังงานทดแทนและ พลังงานทางเลือกสู่เชิงพาณิชย์ เช่น พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานอัจฉริยะ เป็นต้น รวมทั้งการสกัดเชื้อเพลิง, เอทานอลเพื่อใช้ เป็นพลังงาน อุตสาหกรรมพลังงานเคมีชีวภาพ การใช้เทคโนโลยีแปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นพลังงาน การพัฒนาระบบชาร์จไฟฟ้าอัจฉริยะ และเทคโนโลยี พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ๔. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร ธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเกษตร ได้แก่ การกสิกรรม การปศุสัตว์ การประมง และผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ ที่ได้จากการแปรรูปไปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์นม เครื่องหนัง เป็นต้น ๕. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือใช้ ต้นทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ๖. ธุรกิจบริการ ธุรกิจที่เน้นการให้บริการ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจสปาและความงาม อย่างครบวงจร ธุรกิจบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน เป็นต้น

<table>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>$\frac{\text{(จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายใน ๕ ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖)}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)
๒. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา ๕ ปี นับแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th colspan="3">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th></tr>
<tr><th>ลักษณะธุรกิจ</th><th>ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>๑. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๒. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิตอล</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๓. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๔. ธุรกิจหัตกรรมและของประดับตกแต่ง</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๕. ธุรกิจบริการ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๖. ธุรกิจพลังงาน</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>รวม</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี</th><th>จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ x ๑๐๐ = ร้อยละ.....
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI ๑.๔.๒ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๑.๔.๒ - ๐๒</td><td></td></tr></table>
ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมมีดังนี้ ๑. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น ๒. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น ๓. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่ายจ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น ๔. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ ๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

<table>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td><td>จำนวน</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนผลงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณปัจจุบัน</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๕.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๕.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๑.๖ บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ระดับ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>ความสุขในการทำงานของบุคลากร คือ การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับมีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรักความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>$\frac{\text{ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนหน่วยงานทั้งหมด}}$

หมายเหตุ ระดับ ๕ = ระดับคะแนนในการวัด ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด
ระดับ ๔ = ระดับคะแนนในการวัด ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายถึง มากที่สุด
ระดับ ๓ = ระดับคะแนนในการวัด ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายถึง มากที่สุด
ระดับ ๒ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายถึง มากที่สุด
ระดับ ๑ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายถึง มากที่สุด</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td><td>ระดับ</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม
๒. จำนวนหน่วยงานทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>หน่วยงาน</td><td><table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม</th><th>ระดับ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๖.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๖.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times ๑๐๐$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย
๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>ห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>หน่วยงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย</th><th>จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ x ๑๐๐ = ร้อยละ.....
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๑.๗.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๑.๗.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละรุ่นกลุ่มจะส่งผลต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>$\frac{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน แยกตามรุ่นกลุ่ม}}{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม}} \times ๑๐๐$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน แยกตามรุ่นกลุ่ม
๒. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หลักสูตร</th><th>จำนวนรุ่นกลุ่มทั้งหมด</th><th>จำนวนรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ ๑๕ คนขึ้นไป</th><th>จำนวนรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า ๑๕ คน</th><th>ร้อยละของรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า ๑๕ คน</th></tr>
<tr><td>๑</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๒</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน
แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ x ๑๐๐ = ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td><table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI ๒.๑.๒ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๒.๑.๒ - ๐๒</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วภายในระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา ๒. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.๒ ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) ด้านความรู้ ๓) ด้านทักษะทางปัญญา ๔) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๕) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) บัณฑิตคิดเป็นระบบ ๒) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ ๓) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่ ๒.๑ บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบประกอบด้วยทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ๒.๒ บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีกรพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ๒.๓ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่นมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆเพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ๒.๔ บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม

<table>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัด</td><td>ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>๑. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน ๑ ปี
ค่าคะแนนเฉลี่ย = ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต / จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด
๒. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิ
ค่าร้อยละ = ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี / ๕ X ๑๐๐</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต
๒. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับหน่วยงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr>
<tr><td>๑</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๒</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>๔</td><td></td><td></td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร (๑) = XX / XXX = ค่าเฉลี่ย.....
แทนค่าสูตร (๒) = XX / ๕ X ๑๐๐ = ร้อยละ .....
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า ๓ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น
๑. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE,ScienceDirect, Fashion snoops, Academic SearchUltimate (ASU) ,EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, EngineeringSource, Emerald Management, SpringerLink – Journal, ACM Digital Library,American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (IntellectualRepository)
๒. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, AdobeCreative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB)
๓. ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC
๔. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection)
๕. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก มากกว่า ๓ เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}}$ x ๑๐๐</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า ๓ เทคโนโลยี
๒. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</td></tr>
</table>

รายละเอียดการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	
- อาจารย์	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
- รองศาสตราจารย์	
- ศาสตราจารย์	
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	

ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
	รวม			

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ x ๑๐๐ = ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI ๒.๔.๑ – ๐๑	
KPI ๒.๔.๑ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวน</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>มทร.พระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสนับสนุนต่อแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดำเนินการโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandboox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตร Degree ที่มีลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) ในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td><td>จำนวน</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนหลักสูตรที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนหลักสูตรระยะสั้น
(Nondegree)
หลักสูตร Sandbox
หลักสูตร Premium course หรือ
หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>รวม</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๒.๔.๒ - ๐๑</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ราย</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td><td>ราย</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td></tr>
<tr><td>รายงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>รวม</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๑.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๑.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area Based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times ๑๐๐$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</th><th>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>รวม</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๒.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๒.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอด ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}}$ X ๑๐๐</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</th><th>ระดับความพึงพอใจ</th><th>ร้อยละ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ X ๑๐๐ = ร้อยละ....
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนสังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>องค์ความรู้</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอดให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td><td>องค์ความรู้</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td></tr>
</table>

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		
๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		
๔	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์		
๕	สาขาวิชาคณิศาสตร์และสถิติ		
๖	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขาภาพเครื่องสำอางและชลอวัย		
๗	สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ		
	รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	**รายการ**
KPI ๓.๔.๑ - ๐๑	
KPI ๓.๔.๑ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ชุมชน</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td>ชุมชน</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวน</th></tr>
<tr><td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr>
<tr><td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr>
<tr><td>๓</td><td>สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr>
<tr><td>๔</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td></tr>
<tr><td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิศาสตร์และสถิติ</td><td></td></tr>
<tr><td>๖</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขาภาพ เครื่องสำอางและชลอวัย</td><td></td></tr>
<tr><td>๗</td><td>สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>รวม</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๕.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๕.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวน</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td><td>จำนวน</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๖.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๖.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัด	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ **<u>การบริการ</u>** คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัยซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆรวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times ๑๐๐$
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ		

<table>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ
๒. จำนวนบุคลากรทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายละเอียดการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="2">ลำดับ</td><td rowspan="2">สาขาวิชา/
หมวดวิชา</td><td colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</td><td colspan="3">จำนวนบุคลากร
ที่ได้รับการพัฒนา</td></tr>
<tr><td>สาย
วิชาการ</td><td>สาย
สนับสนุน</td><td>รวม</td><td>สาย
วิชาการ</td><td>สาย
สนับสนุน</td><td>รวม</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ X ๑๐๐ = ร้อยละ.....
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๑</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๒</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ส่วนที่ ๔

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

๔.๑ ในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล

การถ่ายทอดแผนรายปี อาศัยเครื่องมือทางการบริหาร ได้แก่ การจัดทำคำรับรองและประเมินผลภายใต้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี และ IPA (Internal Performance Agreement) ตามแนวทางคำรับรองการปฏิบัติงานของทางราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนสามารถนำคำรับรองการปฏิบัติงาน และประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานไปใช้ปฏิบัติงานต่อไปได้

๒) เพื่อให้การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ละขั้นตอนที่ถูกต้องตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

๓) เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

คำรับรองการปฏิบัติงานภายใน (IPA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอตัวชี้วัด (PI-Performance Indicator และ/หรือ KPI-Key Performance Indicator ของแผนยุทธศาสตร์) การเจรจาตัวชี้วัดและค่าเปาหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับมหาวิทยาลัยเจรจาคำรับรองการลงนาม คำรับรองการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

คำรับรองการปฏิบัติงานเป็นการแสดงความจำนงของผู้ทำคำรับรองเกี่ยวกับการพัฒนาการปฏิบัติงานและผลการดำเนินการของคณะฯ ที่ต้องการบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน ระหว่างผู้ทำคำรับรอง คือ ผู้บริหารคณะ กับผู้รับคำรับรอง คือ ผู้ใต้บังคับบัญชาภายในคณะ ภายหลังจากที่แผนยุทธศาสตร์ของคณะได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะเรียบร้อยแล้ว คณะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เป้าหมายและเกณฑการให้คะแนน ที่มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดฯ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อไป กระบวนการในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน มีดังนี้

๑) ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาศาสตร์ฯ

๒) ศึกษาคำรับรองการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารคณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้ทำข้อตกลงกับมหาวิทยาลัย ซึ่งได้ลงนามเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่คณะฯ และบุคคลทุกคนรับผิดชอบ โดยศึกษาถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ข้อมูลพื้นฐาน และเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด

๓) จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดฯ ของคณะที่มีความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยฯ และถ่ายทอดให้กับบุคลากรทุกคนของคณะเพื่อรับทราบ เพื่อให้เกิดการผลักดันการทำงานอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ

๔) จัดทำ TimeLine เพื่อการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด รายงานผลการปฏิบัติงานราชการ ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

๕) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานการปฏิบัติราชการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ รายงานต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะเพื่อทราบ และเพื่อ

๔.๒ ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แนวทาง เทคนิควิธี และเครื่องมือในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์ สู่การปฏิบัติคือ OKRs ซึ่งย่อมาจาก Objective and Key Results (เริ่มใช้ที่ Intel และ Google พัฒนาและใช้ในการบริหารจัดการจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง) โดยให้แต่ละหน่วยงานนำ IPA มาพิจารณาจัดทำ OKRs ดังนี้

๑. การกำหนดและออกแบบ OKRs จากแผนยุทธศาสตร์ (Top down) ที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ (What to do) ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์ของคณะ และจากผู้ปฏิบัติ (Bottom up) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินการ (How to do) โดยผู้บริหารกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร ๓ ยุทธศาสตร์ ตามมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ และกำหนดผลงานหลัก (KRs) ในแต่วัตถุประสงค์ร่วมกับผู้ปฏิบัติ กำหนดผลงานหลัก (KRs) และจัดทำแผนสิ่งที่ต้องดำเนินการ (To do)

๒. วัตถุประสงค์ (Objective) จะต้องมีความท้าทาย (เป้าหมายที่สูงนี้ใช้ในการดึงศักยภาพสูงสุด ของคน จึงไม่ควรนำไปใช้ในการประเมินผลงาน) หากการบรรลุเป้าหมายได้ง่าย จะแสดงว่าวัตถุประสงค์นั้น ไม่มีความท้าทาย (เช่น ผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ไม่เกินร้อยละ ๗๐ แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้น มีความท้าทาย แต่หากผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์เกินร้อยละ ๗๐ แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้น ไม่มีความท้าทาย เป็นต้น) เพราะฉะนั้น วัตถุประสงค์ที่เป็นงานประจำ เช่น การจัดการเรียนการสอนเป็นประจำ จึงไม่ควรเป็นวัตถุประสงค์ใน OKRs

๓. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) มีลักษณะเป็นผลลัพธ์หลักไม่ใช่กิจกรรม (หลีกเลี่ยงการเขียนกิจกรรม เช่น จัดประชุมเดือนละครั้ง หรือ จัดไฟล์ ให้เรียบร้อย การออกแบบสอบถามผู้รับบริการ) ให้เขียนเป็นผลลัพธ์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเขียนว่า คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการเกิน ๘๐ คะแนน จากคะแนน เต็ม ๑๐๐ (ซึ่งมาจากกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ) หรือ จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นจากนักศึกษา ๕๐ Startups ภายในภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

๔. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนดผลงานนั้นภายในไตรมาสนั้น ๆ ไม่กำหนดผลงานที่เกินห้วงเวลาที่กำหนด

๕. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องวัดได้ชัดเจน เช่น ประสิทธิภาพของงาน จะต้องกำหนดการวัดให้ชัดเจน ได้แก่ จำนวนปัจจัยต่ออผลผลิต หรือ I/O (Input/Output)

๖. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องสอดคล้องทั้งกับระดับบน (Vertical Alignment) และระหว่างหน่วยงาน (Horizontal Alignment) การกำหนดผลลัพธ์หลักควรเริ่มจากการทำให้สอดคล้องระดับบนได้ก่อนแล้วถ่ายทอดไปในแต่ระดับ โดยให้ผลลัพธ์หลักสนองตอบผลลัพธ์หลักของลำดับบน (ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป) แล้วตรวจ OKRs ของแต่ละหนวยงานให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน และพิจารณาว่าแต่ละหน่วยงานจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน

ส่วนที่ ๕

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายรวมของคณะที่ครอบคลุมในสวนผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะ ในวิชาชีพ วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และดำเนินการของคณะภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งแผนพัฒนาแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้มีการถ่ายทอดแผนไปยังหน่วยงานต่าง ๆ และบุคลากรภายในคณะ และเพื่อให้การขับเคลื่อนคณะให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว จึงได้นำแผนพัฒนาคณะฯ ดังกล่าว สู่การปฏิบัติในรูปแบบของแผนปฏิบัติราชการประจำปีและเพื่อให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาคณะฯ จึงจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการติดตามและประเมินผลอย่าง ต่อเนื่อง และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น คณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด และต้องรายงานผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งในภาพรวมและรายโครงการ ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้ระบุผู้รับผิดชอบดัชนีชี้วัดของโครงการและรับผิดชอบในการรายงานผลไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แจ้งแนวปฏิบัติดังกล่าวต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข่องทราบเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และในขั้นตอนรายงานผล คณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้มีการรายงานผลในระบบงานการวางแผนและการบริหารงานงบประมาณของมหาวิทยาลัย (Budget Planning Management : BPM) ซึ่งดำเนินการรายงานผลทุกวันที่ ๓ ของเดือน หรือเมื่อดำเนินโครงการแล้วนั้น ๆ แล้วเสร็จ จึงเข้าไปรายงานผลการดำเนินงานในระบบ พร้อมทั้งส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จไปยังกองนโยบายและแผนเพื่อเป็นการรายงานการดำเนินโครงการต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งระบบงาน BPM ดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถ รายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีมาตฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง รวมทั้งผู้ติดตามและผู้ปฏิบัติงาน สามารถนำผลที่ได้ไปใช้ดำเนินการสวนอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อผู่บริหารเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ฯ และสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่ได้วางไว้ ซึ่งนอกจากการรายงานผลผานระบบงาน BPM แล้ว กองนโยบายและแผนยังกำหนดให้คณะนำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เสนอตอหัวหน้าหน่วยงานในสังกัดและ เผยแพร่รายงานผลฉบับสมบูรณ์บนหน้าเว็บไซต์ของคณะเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา การประเมินผล มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ตามรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ และประเมินผล เสนอต่อคณบดี

๒. ส่งผลการดำเนินที่ได้จากข้อ ๑ ให้กองนโยบายและแผนดำเนินการรวบรวม และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ภาคผนวก

รายละเอียดการจัดทำ

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คำสั่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๘๙ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีมติอนุมัติหลักการแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ และได้มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และของทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ และเพื่อให้สอดคล้องกับการถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สู่การปฏิบัติ ของมหาวิทยาลัยฯ ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้

๑. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๓. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาวิชาทุกท่าน	กรรมการ
๖. หัวหน้าหมวดวิชาทุกท่าน	กรรมการ
๗. หัวหน้าฝ่ายทุกท่าน	กรรมการ
๘. รองคณบดีฝ่ายบริหารและฝ่ายวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้าแผนยุทธศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์/.....

และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๒. ศึกษา และวิเคราะห์บริบทภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๓. กำหนดกรอบนโยบาย เป้าหมายและแนวทางของคณะฯ เพื่อสอดรับกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต

๔. จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามแนวทางเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๕. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อมหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา

๖. นำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้พิจารณาแล้วไปปฏิบัติราชการเพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจของคณะฯ

๗. รายงานผลต่อมหาวิทยาลัยฯ

๘. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์)
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการพัฒนาบุคลากรและการทบทวนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ ๒ การทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วันอังคารที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ภิรมย์

โครงการ “การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.2566 – 2570)”
วันอังคารที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ภิรมย์

การทบทวนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมายของมทร.พระนคร (Urbantech Solutions)

การขับเคลื่อนตามจุดเน้น 4 Cluster

(สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติเมื่อวันที่ 18 ส.ค. 64)

1. Food Innovation

การพัฒนานวัตกรรมอาหาร

2. Green Smart Innovation

การพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (AI and Robot) และการจัดการขยะในเขตชุมชน และอุตสาหกรรม (Bio circular economy)

3. Digital Economy/ E-commerce/ ICT

การยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรม ยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการสร้างกำลังคน ด้าน ICT/ ecommerce

4. Innovation for aging society

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

GOAL

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)

1. การเป็น Comprehensive University
2. ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยสังกัดกลุ่ม 2
3. มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
4. เพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้

ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

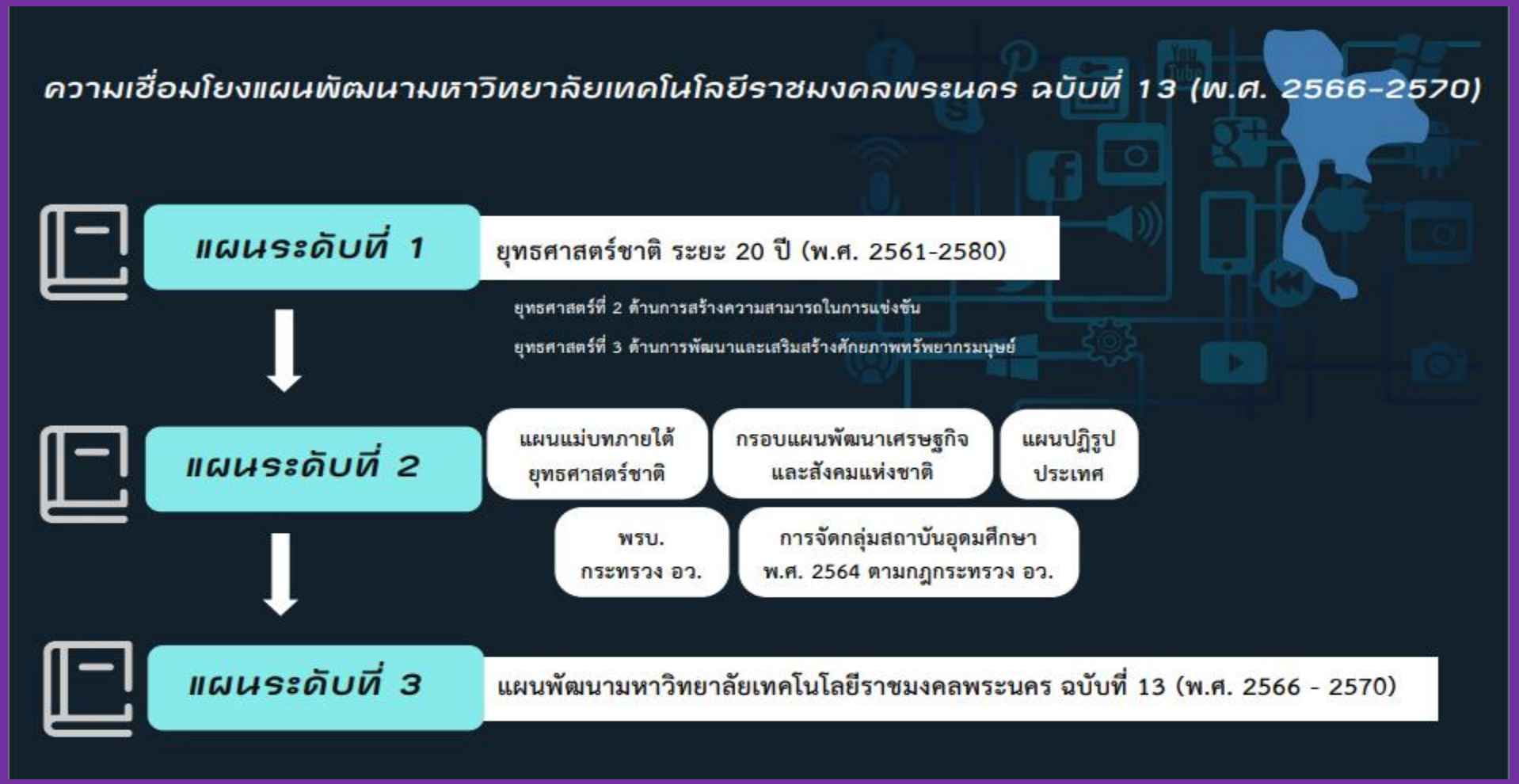
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนระดับที่ 2

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิรูปประเทศ
- พรบ. กระทรวง อว.
- การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ตามกฎกระทรวง อว.

แผนระดับที่ 3

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)



ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

สาระสำคัญ ...

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้สร้างสรรค์วิชาชีพแห่งอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

RMUTP is creator of professionals of the future for sustainable economic and social values.

พันธกิจ

สร้างมูลค่าที่สูงทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม และวิชาชีพ โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1) ผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพ
2) วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
3) บริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของมหาวิทยาลัยและของไทย
5) บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมหลัก

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ "iR M U T P square (iRMUTP)^2"

I = Integrity & Intelligence ยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และความชาญฉลาด
R = Respect & Responsibility ความเคารพ และความรับผิดชอบ
U = Unity & Utility ความเป็นหนึ่งและเป็นประโยชน์
M = Moral & Maturity ความมีคุณธรรมและวุฒิภาวะ
T = Technology & Transformation ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
P = Professional & Prosperity ความเป็นมืออาชีพและความรุ่งเรือง

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย : ผู้สร้างสรรค์อาชีพแห่งอนาคตเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (เดิม)

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติบนฐานความเชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เสริมสร้างทักษะสู่โลกอาชีพ

วิสัยทัศน์ (ใหม่)

จุดเน้น **4 clusters**

1. **Food Innovation**
2. **Green Smart Innovation**
3. **Digital Economy/E-commerce/ICT**
4. **Innovation for Aging Society**

ค่านิยมหลัก (เดิม)

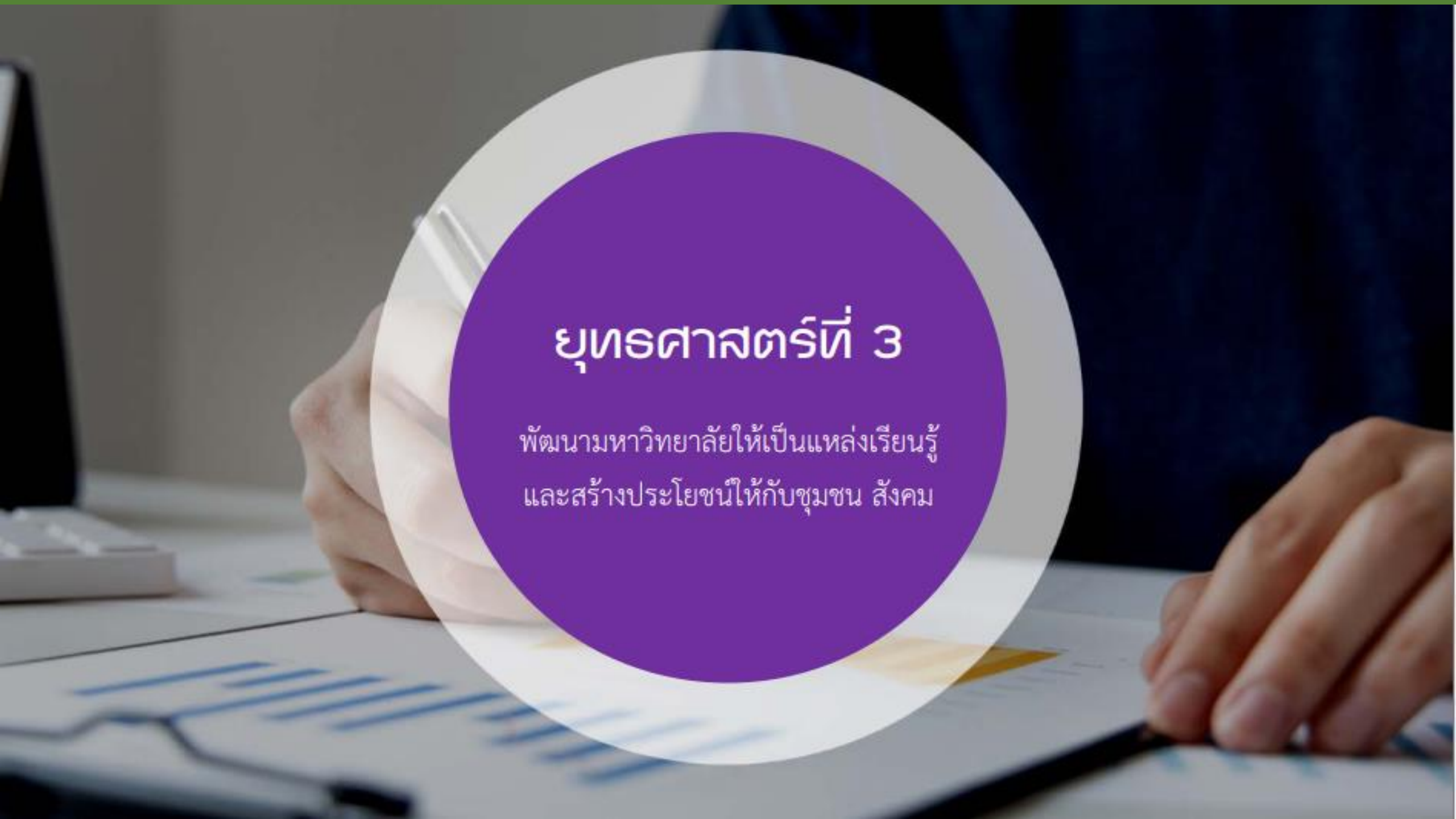
ค่านิยมหลัก (ใหม่)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

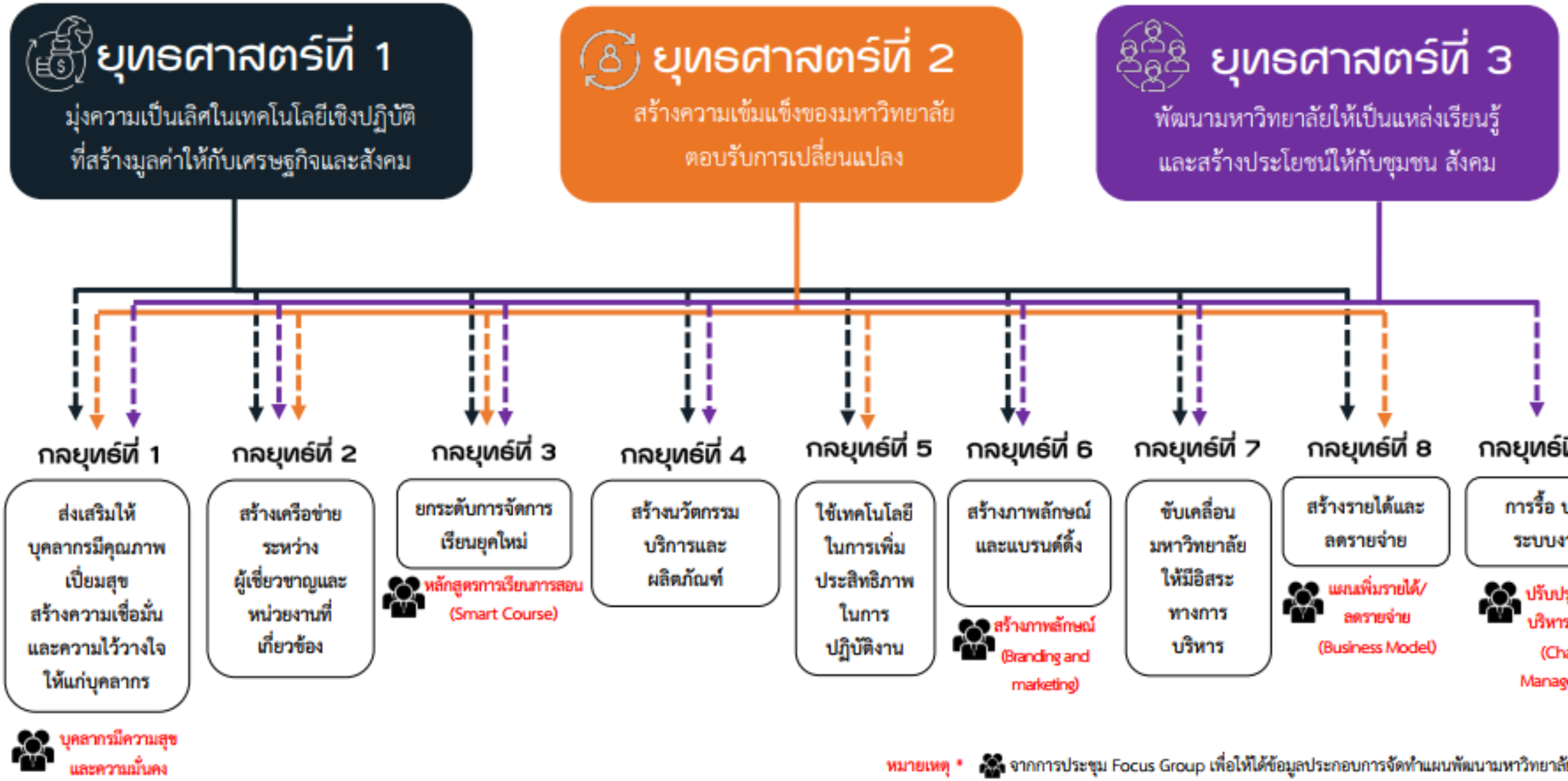
สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย
ตอบรับการเปลี่ยนแปลง



ยุทธศาสตร์ที่ 3

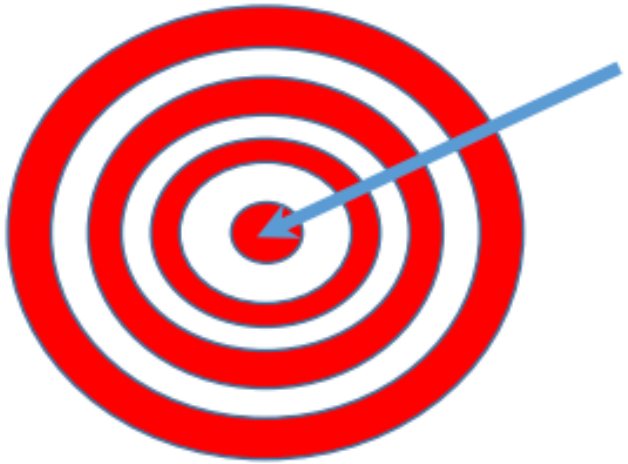
พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้
และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



หมายเหตุ * จากการประชุม Focus Group เพื่อให้ได้ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 1

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)



มุ่งมั่นเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำแห่งโลกอาชีพ
บนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล
(SC-RMUTP strives to be a leading faculty for diverse Career while is ST based internationally.)

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

"เชี่ยวชาญคอม รักษณ์สิ่งแวดล้อม เข้าใจวัสดุ"
Comontational Experts, Save the environments, Understand the materials

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

ปณิธาน (Determination)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ
ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ
พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คู่คุณธรรม สู่สากล

ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เดิม)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี
คุณภาพมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ของงานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
พัฒนาการบริการวิชาการและ
พัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม และรักษา
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศสตร์ที่ ๕
พัฒนประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กรด้วยหลักธรรมา
ภิบาลอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ใหม่)

๑. วิเคราะห์ **SWOT Analysis**

๒. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

๓. วิเคราะห์ **TOWS Metrix**

๔. กำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรม

๕. สังเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

๖. จัดทำ **Balance Score Card** ของคณะวิทยาศาสต์และเทคโนโลยี

๗. กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี

๘. เรียบเรียงจัดทำรูปเล่มแผนยุทธศาสตร์

๙. เผยแพร่/ถ่ายทอดตัวชี้วัด

๑๐. ปฏิบัติตามแผน

๑๑. ติดตาม/ตรวจสอบ/ประเมินผล/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปี

พัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ*เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน*ด้วยเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว

พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว

พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว

S specialist:
C : creativity and community
I innovation and integration
Emerging Economy
Nature-green and environment
C collaboration
ethics

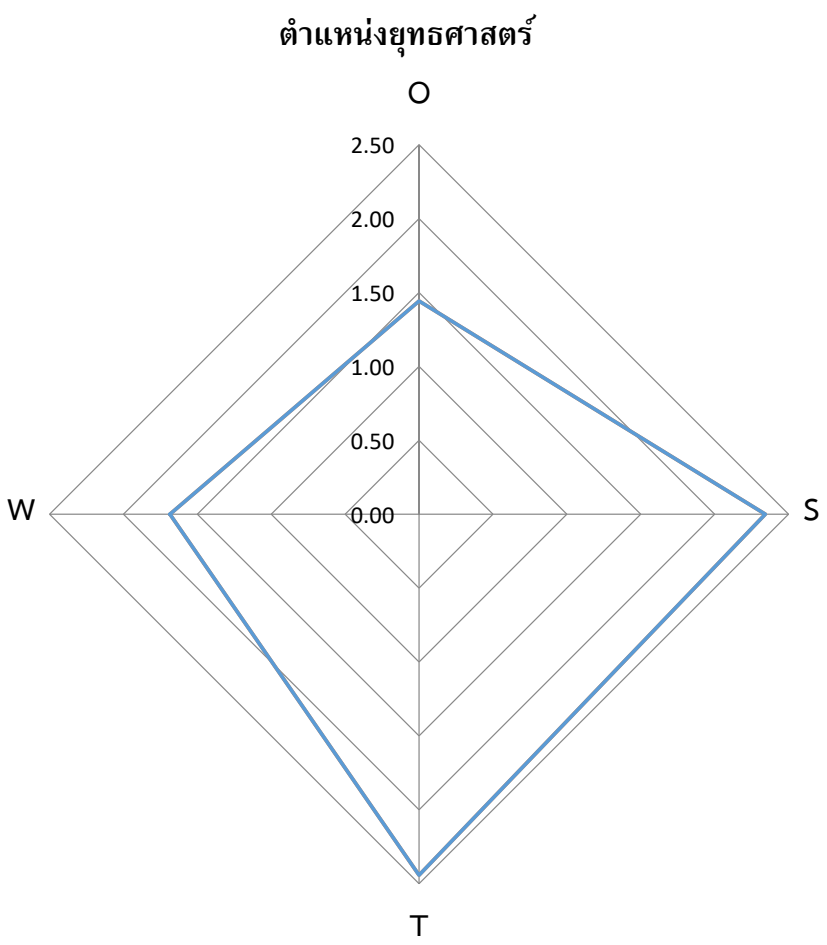
ค่าน้ำหนักปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญและศักยภาพและการให้บริการทางวิชาการ(s1)	b	0.11	4	0.46
คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก(s2)	b	0.11	4	0.46
จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น(s3)	b	0.11	4	0.46
สัดส่วนงบวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น(s4)	b	0.11	4	0.46
มีงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น(s5)	c	0.09	3	0.26
ผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อโทคโนโลยี(s6)	c	0.09	3	0.26
รวมน้ำหนักคะแนนจุดแข็ง				2.34
จุดอ่อน	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
คณะมีพื้นที่และอาคารสถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน (w1)	a	0.14	5	0.71
ไม่มีระบบศิษย์เก่า(w2)	a	0.14	5	0.71
สัดส่วนงบวิจัยที่ได้จากภายในน้อย(w3)	c	0.09	3	0.26
รวมน้ำหนักคะแนนจุดอ่อน				1.69
รวมน้ำหนักปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) = 1.00		1.00		

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายนอก

โอกาส	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
มีสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน(o1)	b	0.08	4	0.31
ยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมการพัฒนา ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ด้านงาน	a	0.10	5	0.48
มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนางานด้านวิชาการและวิจัย(o3)	b	0.08	4	0.31
จำนวนโครงการบริการการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ	c	0.06	3	0.17
โครงสร้างพื้นฐานทางระบบสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี(o5)	c	0.06	3	0.17
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส				1.44
ภาวะคุกคาม	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว(T1)	b	0.08	4	0.31
จำนวนเงินรายได้จากการบริการสังคมมีน้อย(T2)	c	0.06	3	0.17
ศูนย์การศึกษามีกระจายอยู่หลายพื้นที่(T3)	b	0.08	4	0.31
นโยบายทางด้านการศึกษาของประเทศและมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยไม่ชัดเจนส่งผลให้เกิ	c	0.06	3	0.17
นักเรียนที่เข้ามาเรียนในสถาบันอุดมศึกษามีทักษะพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทค	c	0.06	3	0.17
นักเรียนขาดแคลนทุนการศึกษาในการเข้ามาศึกษาต่อในคณะ(T6)	c	0.06	3	0.17
การเกิดโรคระบาดของโควิท COVID 2019(T7)	a	0.10	5	0.48
การลดลงของประชากร(T8)	a	0.10	5	0.48
การทะเลาะวิวาทของนักศึกษาต่างคณะ มีผลต่อการลดลง และการคงอยู่ ของนักศึกษาของคณะ(T9	c	0.06	3	0.17
รวมน้ำหนักคะแนนภาวะคุกคาม				2.44
รวมน้ำหนักปัจจัยภายนอก (โอกาส ภาวะคุกคาม) = 1.00		1.00		

O	1.44
S	2.34
T	2.44
W	1.69



เอกสารประกอบการโครงการโครงการ “การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)”

การทบทวนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แนวคิด Thailand 4.0

โดยเป็นความมุ่งมั่นในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ **Value-Based Economy** หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติสำคัญ คือ

1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”

2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วย “ภาคอุตสาหกรรม” ไปสู่การขับเคลื่อนด้วย **“เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม”**

3) เปลี่ยนจากการเน้นผลิต “สินค้า” ไปสู่การเน้น **“ภาคบริการ”**

บริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย: วัยแรงงานมีแนวโน้มลดลง

โครงสร้างประชากรไทย

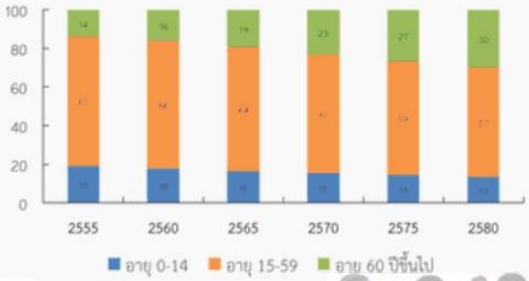
จำนวนประชากรรวมเริ่มลดลง ขณะที่จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกิดน้อย

TFR
2560 = 1.6
2579 = 1.3

อายุยืน

อายุคาดเฉลี่ย ปี 2579
ชาย 75 ปี
หญิง 82 ปี



ปี 2548 เข้าสู่สังคมสูงวัย (60 ปี+ > 10%)

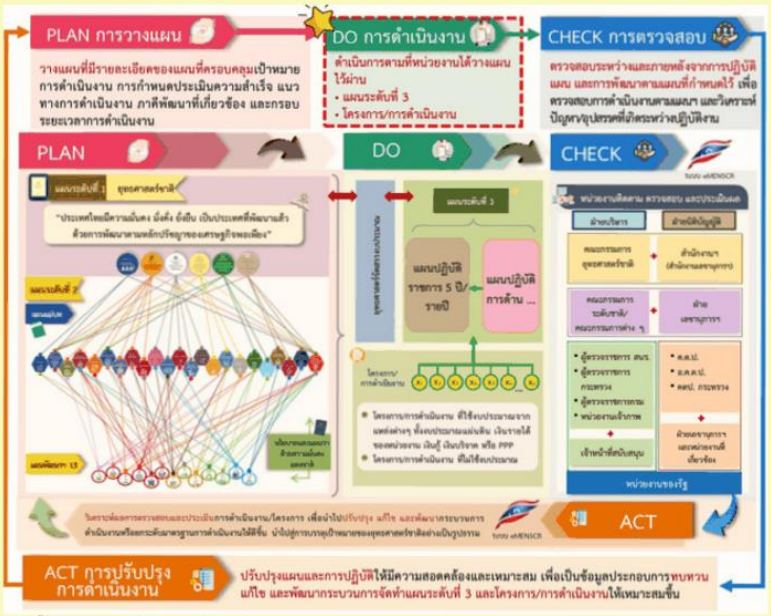
ปี 2566 จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (60 ปี+ > 20%)

ปี 2580 จะเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด (60 ปี+ > 30%)

10

ที่มา: การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย (พ.ศ. 2553 - 2583), สศช. ประมวลผลโดย สศช

การดำเนินงานของแผนระดับที่ 3 ตามหลักการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)



คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 วันที่ 18 พฤษภาคม 2564 และวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นไปตาม **หลักการบริหารงานคุณภาพ (Plan Do Check Act : PDCA)** เพื่อให้เกิดกระบวนการ **"ตั้งเป้า ปฏิบัติ ตรวจสอบ ปรับปรุง"** ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่

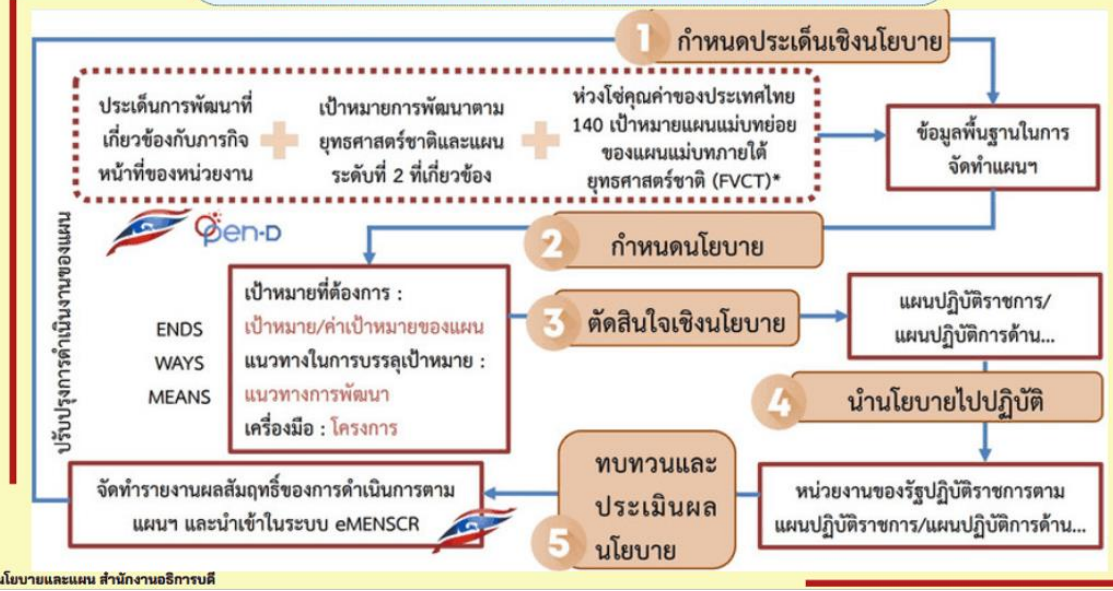
DO การดำเนินงาน

การดำเนินงาน (Do) จะมุ่งเน้นการจัดทำแผนระดับที่ 3 และการจัดทำ โครงการ/การดำเนินงาน โดยที่ผ่านมาสำนักงานฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องร่วมกับหน่วยงานของรัฐในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนระดับที่ 3 (แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และรายปี แผนปฏิบัติการด้าน...) และการจัดทำโครงการ/การดำเนินงาน ให้สามารถส่งผลต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship : XYZ)

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

วงจรนโยบาย (Policy Cycle)

วงจรนโยบาย (Policy Cycle) คือ วงจรที่แสดงถึงกระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะ โดยทั่วไป ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนการดำเนินการ ซึ่งทุกกระบวนการมีความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ

1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้

1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง

1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม

1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง

2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตาม ความต้องการ

2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับ เศรษฐกิจและสังคม
1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
กลยุทธ์ที่ 1.....
แผนงาน/โครงการที่ 1 .....
แผนงาน/โครงการที่ 2 .....
แผนงาน/โครงการที่ 3 .....

กลยุทธ์ที่ 1. .....

เป้าประสงค์ .....

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย .....

แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์ของแผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ (บาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570