

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผศ.เพ็ญภา สุวรรณบำรุง

ปีการศึกษา 2566 - 2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประกอบ

1.1 วิสัยทัศน์

“พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ดิจิทัล และนวัตกรรมสีเขียว”

1.2 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคุณภาพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานสากล
2. สร้าง พัฒนา และบูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อผลิตนวัตกรรม รองรับการพัฒนาประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. มุ่งเน้นความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

1.4 ค่านิยมหลัก

SCI-RMUTP

S - Systematic Workplace ทำงานอย่างเป็นระบบ

C - Creative Collaboration ร่วมมืออย่างสร้างสรรค์

I - Innovation เสริมสร้างนวัตกรรม

R - Responsibility มีความรับผิดชอบ

M - Maturity มีวุฒิภาวะ มีความเป็นผู้นำ

U - Unity มีความร่วมแรงร่วมใจ ประโยชน์ส่วนรวมต้องมาก่อน

T - Technology มีความรอบรู้ และเปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

P - Professional มีความเป็นมืออาชีพ

1.5 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ
1. มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้	โครงการสัปดาห์วิทยาศาสตร์ และการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ครั้งที่ 7 “วิทยาศาสตร์สู่การขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว (Science to Drive Green Technology and Innovation)”	วันพฤหัสบดีที่ 22 สิงหาคม 2567
2. ส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่และทีมนักวิจัยพี่เลี้ยง	กิจกรรมจัดการความรู้(KM) “เส้นทางสู่ผสมผสานสุขภาพดี ด้วยการผสมผสานพลังสมุนไพรและโพลีไบโอติกส์ เพื่อการฟื้นฟูและการดูแลสุขภาพ”	วันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม 2568
3. สนับสนุนนักวิจัยเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยภายนอก	1. การพัฒนาร่วมการปลูกกัญชง (HEMP) การนำเส้นใยไปใช้ผลิตเสื้อเกราะ แผ่นเกราะเครื่องแบบทางการทหารและการใช้ประโยชน์จากแกนกัญชง ทุนวิจัยจากบริษัท ชัน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด งบประมาณ 1,638,500 บาท โดย ดร.จิระศักดิ์ ธาระจักร์	งบประมาณปี 2566
	2. การแปรรูปกากอุตสาหกรรมชีวมวลเป็นโซเดียมซัลไฟด์ เพื่อใช้เป็นสารตั้งต้นสำหรับอุตสาหกรรม ทุนวิจัยจาก วช. งบประมาณ 1,598,000 บาท โดย รศ.ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	
	3. การประเมินความเสี่ยงและความปลอดภัยคุณค่าทางอาหารฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาและคุณภาพทางประสาทสัมผัสของดอกไม้กินได้สดและอัดแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าและอัตลักษณ์แก่อาหาร ทุนวิจัยจาก สวก. งบประมาณ 1,200,000 บาท โดย ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช	
	4. การประเมินประสิทธิภาพของแผนภูมิควบคุมค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ถ่วงน้ำหนักแบบเลขชี้กำลังดัดแปลงสำหรับตัวแบบค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบรวมการถดถอยอัตโนมัติ ทุนวิจัยจาก วช. งบประมาณ 600,000 บาท โดย ผศ.ดร.ปิยธิดา พันธนะ	งบประมาณปี 2567
	5. การพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเซรามิกแฮนเมด ทุนวิจัยจาก สป.อว. งบประมาณ 170,000 บาท โดย รศ.ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ
4.ขับเคลื่อนการพัฒนา งานวิจัย และหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่ นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์	1. การศึกษาการนำเสนอโยกย่งขงมาใช้ในกระบวนการ ผลิตผ้าเครื่องแบบทหาร ให้กับบริษัท ชัน กรุป โฮลดิ้ง จำกัด โดย ดร.จิระศักดิ์ ธาระจักร์	งบประมาณปี 2567
	2. การพัฒนาแผ่นแปะแผล นวัตกรรมสมุนไพรรักษา สารสกัดขี้ผึ้งและใบสบเสื่อ ให้กับบริษัท ชัน กรุป โฮลดิ้ง จำกัด โดย ดร.จิระศักดิ์ ธาระจักร์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ
1. พัฒนานักศึกษาให้มี สมรรถนะและทักษะที่ จำเป็น	1. งานสโมสรนักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษาฝ่ายกิจการ นักศึกษา จัดโครงการจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์ “รักษาสีเสื้อลอม”พร้อมทั้งถ่ายทอดและฝึกปฏิบัติการทำ ลูกอมสมุนไพร และปลูกต้นไม้พืชผักสวนครัวให้กับชุมชน ผู้สูงอายุ ณ ค่ายพระมหาเจษฎาราชเจ้า อ.สตหิบบ จ.ชลบุรี	วันศุกร์ที่ 22 - วันเสาร์ที่ 23 พฤษภาคม 2568
	2. นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตผ่านการคัดเลือก เข้ารอบโครงการ “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และของ ตกแต่งเชิงศิลป์จากวัสดุคอมโพสิตเรซินชีวภาพและวัสดุเหลือทิ้ง ธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ตลาดสากล” จากกิจกรรม บ่มเพาะและเร่งการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation Accelerator Thailand 2025 รอบ INCUBATION PROGRAM ภายใต้ความร่วมมือของสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน) (NIA) และ EdVISOORY	วันพฤหัสบดีที่ 1 พฤษภาคม 2568
	3. นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย ชนะเลิศที่ 1 การประกวดคลิปวิดีโอ ประจำปี 2568 ในกิจกรรม GSB Smart Start Idea “การดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	วันอังคารที่ 22 เมษายน 2568
	4. นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตอุตสาหกรรม ได้รับรางวัล ชนะเลิศการนำเสนอผลงานสหกิจและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงานดีเด่นระดับเครือข่าย CWIE	วันศุกร์ที่ 4 เมษายน 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)

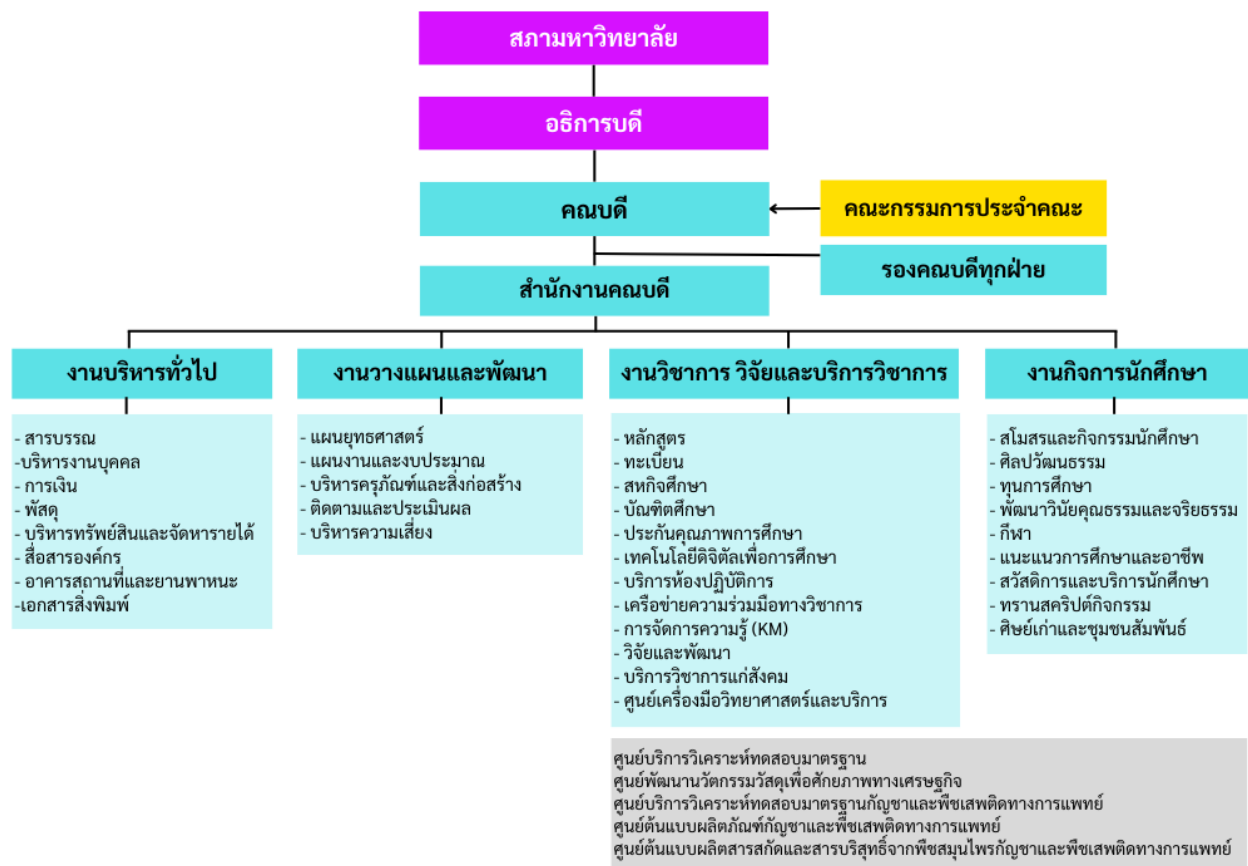
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ
1. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็น (ต่อ)	5. กิจกรรม “Green Guardians แก็งจ๊วพิทักษ์โลกประจำปีการศึกษา 2567” ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาจำนวนประมาณ 300 คน ณ โรงเรียนมหาภาพระจาดทอง อุบลรัตน์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	วันอังคารที่ 11 มีนาคม 2568
	6.กิจกรรม “การพัฒนาบุคลิกภาพและเทคนิคการแต่งหน้าวัย Gen Z”	วันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2567
	7. โครงการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์การทำงานหลังออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2567
	8. โครงการ “เสริมทักษะวัสดุศาสตร์อาสาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม”	วันพฤหัสบดีที่ 14 - วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2567
2. มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้	1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ RMUTP DATA CAMP : การเขียนภาษาไพธอนพื้นฐาน	วันพุธที่ 28 - วันพฤหัสบดีที่ 29 พฤษภาคม 2568
	2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะเคมี-ฟิสิกส์ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	วันพุธที่ 28 - วันพฤหัสบดีที่ 29 พฤษภาคม 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ
1. มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้	1. โครงการอบรมและฝึกปฏิบัติ หลักสูตร “ศาสตร์แห่งการสร้างกลิ่นและรส” รุ่นที่ 1	วันเสาร์ที่ 24 พฤษภาคม 2568
	2. โครงการคณิตศาสตร์กับศิลป์ : “การสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษ”	วันเสาร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568
	3.โครงการอบรมและฝึกปฏิบัติ หลักสูตร ศาสตร์แห่งเครื่องหอมและน้ำหอม (Perfume 101) รุ่น 1 - 3	วันเสาร์ที่ 14 กันยายน 2567 วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2567 วันเสาร์ที่ 1 มีนาคม 2568
	4. ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์จัดเสวนาหัวข้อ “ความเป็นธรรมทางภูมิอากาศ (Climate Justice)” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดี คุณรัตเกล้า พันธุ์ธำรง ผู้อำนวยการฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และคุณเข้มอัปสร สิริสุขะ นักแสดงและผู้ประกอบการ	วันพุธที่ 2 ตุลาคม 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ
2. เครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ	จัดทำบันทึกความเข้าใจกับบริษัท ลูกคิดดี จำกัด ภายใต้โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย วัสดุ เหลือใช้ การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero waste) การสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทาง BCG Economy	วันจันทร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2567
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการแก่ชุมชน	1. โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์ และการแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม “การพัฒนากระบวนการล้างไบโกลู่วิสาหกิจชุมชนลุงและซาไบโกลู่”	วันอังคารที่ 1 เมษายน 2568
	2. โครงการอบรมและฝึกปฏิบัติ “การสร้างแบรนด์และการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทโลชั่นบำรุงผิวที่มีส่วนผสมจากสารสกัดธรรมชาติ”	วันจันทร์ที่ 23 ธันวาคม 2567
	3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแก่ชุมชน “การติดต่อสื่อสารสังคมดิจิทัลออนไลน์”	วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม 2567
	4. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแก่ชุมชน “การพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำมันใช้แล้ว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในยุคเศรษฐกิจ BCG” ณ หมู่บ้านพญา B ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	วันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2567
	5. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม “สนุกกับเคมีเครื่องสำอาง” สำหรับนักเรียนโรงเรียนชลประทานวิทยา โรงเรียนสตรีนนทบุรี และโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี	วันเสาร์ที่ 20 กรกฎาคม 2567
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. กิจกรรมถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปีพุทธศักราช 2567 ณ วัดสุทธायาราม จ.ราชบุรี	วันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2567
	2. กิจกรรมสืบสานอนุรักษ์ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ วัดปากน้ำ จ.นนทบุรี	วันศุกร์ที่ 12 กรกฎาคม 2567
	3. กิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งประจำเดือน	ทุก ๆ เดือน 2567-2568

1.6 โครงสร้างหน่วยงาน



1.7 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567)

1.8 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม คณะรับผิดชอบ จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุผล 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 42.86						
ดัชนีชี้วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
1.3.1	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	4	✓	
1.3.2	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	1		✓
1.3.3	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน	19	20	✓	
1.4.1	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	0		✓
1.5.1	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	17	2		✓
1.6.1	ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	3.30		✓
1.7.1	ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	50	68.97	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง คณะรับผิดชอบ จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุผล 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50						
ดัชนีชี้วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
2.1.2	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	12	29.17	✓	
2.2.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	86.00	79		✓
2.4.1	ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	30	100	✓	
2.4.2	จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ	5	2		✓

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม คณะรับผิดชอบ จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุผล 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100						
ดัชนีชี้วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
3.1.1	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	6	6	✓	
3.2.1	ร้อยละผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	5		✓
3.3.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	90.36	✓	
3.4.1	จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	4	4	✓	
3.5.1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	4	6	✓	
3.6.1	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	2	✓	
3.7.1	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	80	90.36	✓	

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2567

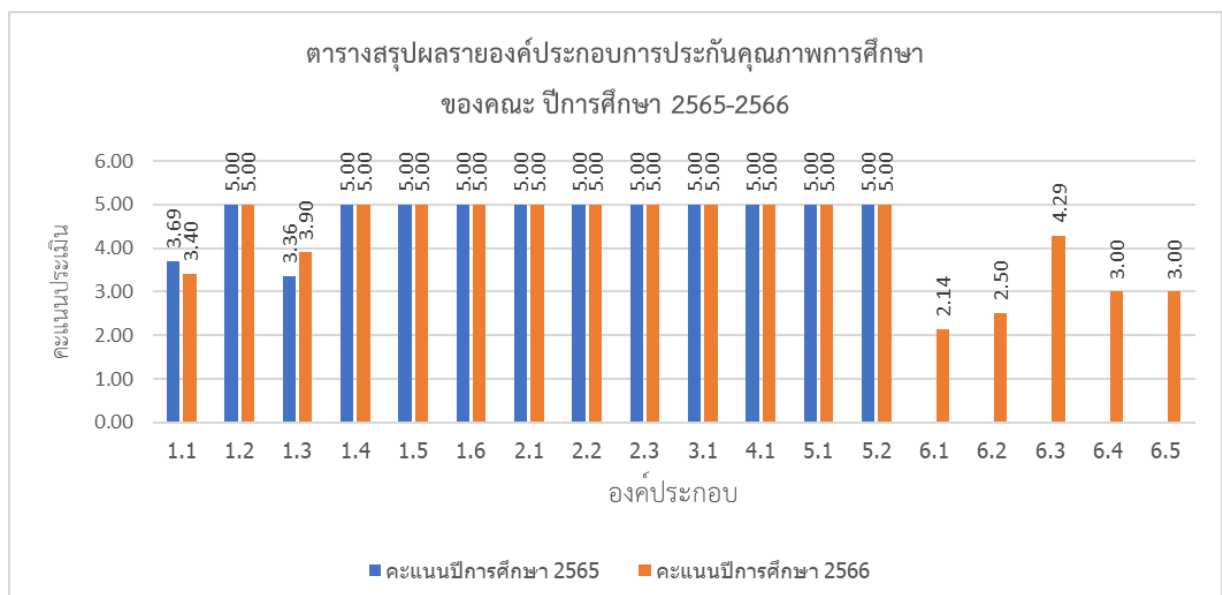
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม คณะรับผิดชอบ จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุผล 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 0.00						
ดัชนีชี้วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
1.3.2	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	6	5		✓
1.3.3	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน	21	11		✓
1.4.1	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	0		✓
1.5.1	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	18	3		✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง คณะรับผิดชอบ จำนวน 1 ตัวชี้วัด บรรลุผล 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 0.00						
ดัชนีชี้วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
2.2.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87	83.54		✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม คณะรับผิดชอบ จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุผล 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100						
ดัชนีชี้วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
3.1.1	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	6	6	✓	
3.4.1	จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	4	6	✓	
3.5.1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	5	6	✓	
3.6.1	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	3	3	✓	

1.9 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามการประกันคุณภาพการศึกษา

ตารางสรุปผลรายองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ปีการศึกษา 2565-2566

องค์ประกอบ	รายละเอียด	คะแนนปีการศึกษา	
		2565	2566
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต			
1.1	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.69	3.40
1.2	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5.00	5.00
1.3	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.36	3.90
1.4	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	5.00	5.00
1.5	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
1.6	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย			
องค์ประกอบ	รายละเอียด	คะแนนปีการศึกษา	
		2565	2566
2.1	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5.00	5.00
2.2	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00
2.3	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ			
องค์ประกอบ	รายละเอียด	คะแนนปีการศึกษา	
		2565	2566
3.1	การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
องค์ประกอบ	รายละเอียด	คะแนนปีการศึกษา	
		2565	2566
4.1	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	5.00

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ			
องค์ประกอบ	รายละเอียด	คะแนนปีการศึกษา	
		2565	2566
5.1	การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	5.00	5.00
5.2	ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 6 ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา			
องค์ประกอบ	รายละเอียด	คะแนนปีการศึกษา	
		2565	2566
6.1	ร้อยละของความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและ สังคม	-	2.14
6.2	ร้อยละของความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง	-	2.50
6.3	ร้อยละของความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคม	-	4.29
6.4	การใช้เกณฑ์ AUN-QA หรือเกณฑ์สากลอื่น	-	3.00
6.5	การใช้เกณฑ์ EdPEX หรือเกณฑ์สากลอื่น	-	3.00
เฉลี่ยรวม		4.77	4.29



หมายเหตุ ปีการศึกษา 2567 ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาด้วยระบบ EdPEX