



แผนพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
<https://sci.rmutp.ac.th>



คำนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาหน่วยงานให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการสร้างคุณค่าต่อสังคม โดยได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัย เพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม พร้อมทั้งส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถของชุมชน ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้านการผลิตทรัพยากรมนุษย์ มีความมุ่งมั่นพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสาขาที่หลากหลาย อาทิ คอมพิวเตอร์ วิทยาการข้อมูล สิ่งแวดล้อม สุขภาพและเครื่องสำอาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) และทักษะใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ วิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นสะท้อนให้เห็นถึงการสนับสนุนพันธกิจในการพัฒนากำลังคนด้านวิชาการและวิชาชีพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยใน ๓ มิติหลัก ได้แก่ การมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด ทั้ง ๖ หลักการ ได้แก่ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม ไปสู่เป้าหมายอันพึงประสงค์ของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ฉบับนี้ได้รับความร่วมมือและการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่จากคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาฯ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ หัวหน้าฝ่าย/งาน และบุคลากรทุกภาคส่วน ที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนการจัดทำแผนในทุกขั้นตอนด้วยความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งมั่นที่จะนำแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางแนวทางการขับเคลื่อน การบริหารคณะ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะ อันจะนำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมต่อไป

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พฤศจิกายน ๒๕๖๘



สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข

ส่วนที่ ๑

๑.๑ หลักการและเหตุผล.....	๑
๑.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผน	๒
๑.๓ โครงร่างองค์กร (Organization Profile).....	๔
๑.๓.๑ ประวัติความเป็นมา	๔
๑.๓.๒ หลักสูตรการศึกษา.....	๕
๑.๓.๓ เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	๕
๑.๓.๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์บัณฑิต และ เอกลักษณ์คณะ	๖
๑.๓.๕ บุคลากร	๗
๑.๔ ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	๘
๑.๕ ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	๑๐
๑.๕.๑ ผลการวิเคราะห์ SWOT.....	๑๑
๑.๕.๒ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์.....	๑๒
๑.๕.๓ กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์.....	๑๓

ส่วนที่ ๒

๒.๑ รายละเอียดแผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๑๘
๒.๒ การปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๑๙
๒.๓ ผลการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดแผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๒๒

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๓.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๕๒
๓.๒ หนังสือกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๒๙๓๙ ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สู่การปฏิบัติ.....	๖๑



ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดเป้าหมายหลักในการจัดทำแผนพัฒนาฯ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้าน ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้แก่ (๑) การมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (๒) การสร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และ (๓) การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยจึงมุ่งหมายจัดทำแผนพัฒนาฯ ที่มีตัวชี้วัด (Key Performance Indicator, KPI) ที่ชัดเจน เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินความสำเร็จ โดยผ่านกระบวนการทบทวนแผนอย่างเป็นระบบ ด้วยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อร่วมกันปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับบริบทและความท้าทายในปัจจุบัน นอกจากนี้ แผนพัฒนาฯ ยังมุ่งเป้าหมายสำคัญในการบริหารจัดการองค์การอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดี ของบุคลากรและนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย สร้างความสุข ความผูกพันต่อองค์กร และความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายหลักอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ตัวชี้วัด มีความชัดเจนสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และได้จัดทำรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเสนอรายงานผลทบทวนตัวชี้วัดฯ ดังกล่าวต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๙/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘ วาระที่ ๔.๑๐ และสภามหาวิทยาลัยได้มีมติ อนุมัติรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และกองนโยบายและแผนนำค่าเป้าหมายตัวชี้วัดจากรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ ได้มอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และฉบับรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และสอดคล้องกับรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ซึ่งการทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัด มิได้เป็นเพียงการปรับตัวเลขหรือค่าเป้าหมายเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้คณะสามารถประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไป



เพื่อปรับทิศทางและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาดแรงงาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม ตรงจุด และคุ้มค่า อีกทั้งยังช่วยระบุดำเนินการของโครงการและกิจกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

การทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดสอดคล้องกับการสนับสนุนพันธกิจหลักในด้านต่าง ๆ ของคณะ เช่น ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การปรับปรุงตัวชี้วัดช่วยให้สามารถยกระดับหลักสูตร ให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคม พัฒนาสมรรถนะของคณาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะการสอนที่หลากหลาย รวมถึงปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ตัวชี้วัดที่ได้รับการปรับปรุงจะช่วยกำหนดทิศทางการวิจัยให้ตรงกับความต้องการของประเทศและสังคม โดยเฉพาะนวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ และสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม การทบทวนตัวชี้วัดยังส่งผลต่อการสร้างความเข้มแข็งในหลายมิติ ได้แก่ ความเข้มแข็งด้านวิชาการ ผ่านการพัฒนาหลักสูตรและการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการ ผ่านระบบธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ผ่านการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และความเข้มแข็งด้านการเงิน ผ่านการสร้างรายได้และการบริหารงบประมาณอย่างโปร่งใสและยั่งยืน นอกจากนี้ ตัวชี้วัดที่ชัดเจนยังสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทุกระดับมีเป้าหมายร่วมกัน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และเพิ่มความรับผิดชอบต่อผลงานของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างแท้จริง

การทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางและแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ดำเนินงานอย่างมีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การพัฒนายุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับนักศึกษา สังคม และประเทศชาติในอนาคตต่อไป

๑.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผน

คณะได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์เป็นกระบวนการมาตรฐาน (Standard Operating Procedure หรือ SOP) เพื่อให้ได้กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างคงที่ โดยมีขั้นตอนดังนี้

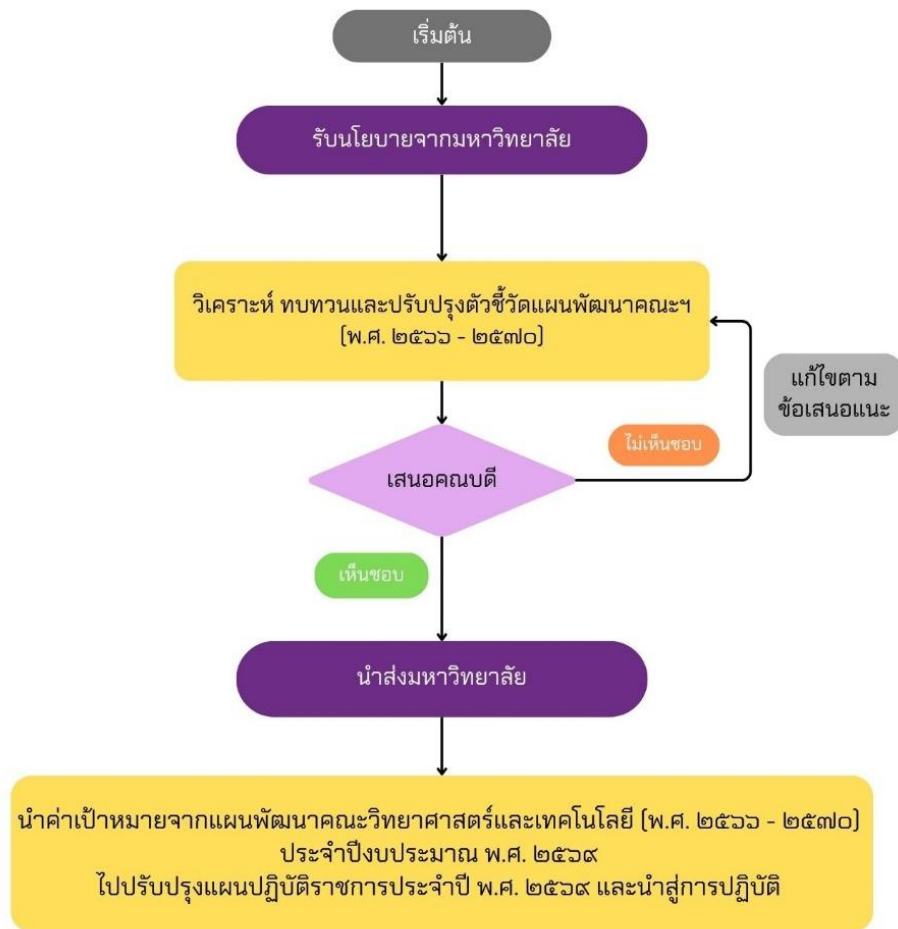
๑. กระบวนการสืบค้นข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์
๒. กระบวนการวางกลยุทธ์/ทบทวนกลยุทธ์
๓. กระบวนการถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติการ
๔. กระบวนการประเมินผล

ขั้นตอนการจัดทำแผนได้รับการออกแบบร่วมกันระหว่างหัวหน้างานวางแผนและพัฒนา และคณะผู้บริหารคณะเพื่อให้แน่ใจว่าคณะสามารถวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมต่อการ ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของคณะ และสามารถถ่ายทอดให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังตารางที่ ๑



ตารางที่ ๑ ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ขั้นตอน	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๑. กระบวนการสืบค้นข้อมูล เพื่อจัดทำกลยุทธ์	๑) การสืบค้นข้อมูล (data gathering) ๑.๑) ข้อมูลปฐมภูมิ (ภายใน) ได้แก่ ผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด (KPI) ที่ผ่านมา การวิเคราะห์ความเสี่ยง ข้อเสนอแนะ ผลแบบสอบถามอื่น (ถ้ามี) ๑.๒) ข้อมูลทุติยภูมิ (ภายนอก) ได้แก่ ยุทธศาสตร์ ระดับชาติ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและสังคม ข้อมูลทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๒) การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ	ฝ่ายวางแผน
๒. กระบวนการวางแผนกลยุทธ์/ ทบทวนกลยุทธ์	๑) ทบทวนโครงสร้างองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์บัณฑิต และอื่นๆ) ๒) เชื่อมโยงพันธกิจระดับองค์กร ๓) วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน (SWOT) ๔) ทบทวนแผนกลยุทธ์และคำเป้าหมาย ๕) กำหนดกลยุทธ์สู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด โดยเน้นจุดแข็งขององค์กรเพื่อนำองค์กรสู่เป้าหมายตาม วิสัยทัศน์	ฝ่ายวางแผน
๓. กระบวนการถ่ายทอด กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	๑) สื่อสารประชาสัมพันธ์กลยุทธ์ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ ๒) มอบภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ให้แก่ สาขาวิชา/หมวดวิชา ฝ่าย/ส่วนงาน ตามตัวชี้วัด	ฝ่ายวางแผน
๔. กระบวนการประเมินผล	๑) ติดตามตัวชี้วัด อย่างน้อยทุก ๓ เดือน ๒) วิเคราะห์ Gap Analysis จากแผนการดำเนินงานและผล การดำเนินงานตาม KPI ๓) สรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อผู้บริหารคณะ ๔) ประเมินผลการดำเนินการ เพื่อพิจารณาดำเนินการ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามความเหมาะสม	ฝ่ายวางแผน



ภาพที่ ๑ แผนผังขั้นตอนการทำ/ปรับปรุงแผนกลยุทธ์

๑.๓ โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

๑.๓.๑ ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยเป็นการรวมสถาบันการศึกษาเดิมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน ๕ วิทยาเขต ประกอบด้วย วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ ปัจจุบันแยกเป็นศูนย์เพื่อจัดการเรียนการสอนเป็น ๔ ศูนย์ คือ

๑. ศูนย์เทเวศร์ ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
๒. ศูนย์โชติเวช ประกอบด้วย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
๓. ศูนย์พณิชยการพระนคร ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
๔. ศูนย์พระนครเหนือ ประกอบด้วยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะวิศวกรรมศาสตร์



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดตั้งตามกฎกระทรวง การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๙ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ ซึ่งเป็นคณะ ที่จัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตและการทำวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ตั้งอยู่ในศูนย์พระนครเหนือ เลขที่ ๑๓๘๑ ถนนประชาราษฎร์ ๑ แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร ๑๐๘๐๐

๑.๓.๒ หลักสูตรการศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำการจัดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ มี หลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งหมด ๗ หลักสูตร ได้แก่

๑. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (B.Sc. Computer Science)
๒. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (B.Sc. Data Science & Information Technology)
๓. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (B.Sc. Environmental Science and Technology)
๔. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม (B.Sc. Industrial Materials Science)
๕. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอางและการชะลอวัย (B.Sc. Health, Cosmetic and Anti-Aging Technology)
๖. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ (B.Sc. Information Statistics)
๗. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาการจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (B.Sc. Climate and Environmental Management)

๑.๓.๓ เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

สมรรถนะหลักของคณะทำหน้าที่เป็นฐานขับเคลื่อนในการพัฒนาการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการให้มีคุณภาพ โดยแต่ละสมรรถนะเชื่อมโยงกันเป็นระบบ ตั้งแต่ความเชี่ยวชาญทาง วิชาการของบุคลากร ความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ไปจนถึงทักษะการถ่ายทอดสู่ผู้เรียนและสังคม เมื่อสมรรถนะเหล่านี้ทำงานร่วมกัน จะช่วยให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้พันธกิจด้านการ ผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็น รูปธรรม สรุปได้ดังตารางที่ ๒



ตารางที่ ๒ ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของคณะ

พันธกิจของคณะ	สมรรถนะหลักของคณะ
ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคุณภาพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ	เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
สร้าง พัฒนา และบูรณาการงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์เพื่อผลิตนวัตกรรม รองรับการพัฒนาประเทศ	๑. มีการวิจัยพื้นฐานที่สามารถประยุกต์สู่การสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และผลงานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ๒. มีการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และบริการมาตรฐาน ISO17025
บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างมูลค่าเพิ่ม	มีการบูรณาการองค์ความรู้ และผลงานวิจัย ให้การบริการวิชาการสู่ชุมชน พัฒนาชุมชนให้เกิดผลผลิตเชิงพาณิชย์
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ทำกิจกรรม/โครงการที่ร่วมมือระหว่างชุมชน นักศึกษา และบุคลากรที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	บริหารจัดการที่ทันสมัย ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๑.๓.๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์บัณฑิต และเอกลักษณ์คณะ

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งการบูรณาการและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อส่งมอบคุณค่าสู่สังคม
พันธกิจ (Mission)	๑. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคุณภาพบนฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ ๒. สร้าง พัฒนา และบูรณาการงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ เพื่อผลิตนวัตกรรม รองรับการพัฒนาประเทศ ๓. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
ค่านิยมหลัก (Core Values)	SCI-RMUTP Smart : ทำระบบทำงานให้ทันสมัย Collaboration : ร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ Innovation : เสริมสร้างนวัตกรรม Responsibility : มีความรับผิดชอบ Maturity : มีวุฒิภาวะ เป็นผู้นำ Unity : ร่วมแรงร่วมใจ ใส่ใจส่วนรวม Technology : รอบรู้และเปิดรับการเปลี่ยนแปลง Professional : ทำงานอย่างมืออาชีพ



เอกลักษณ์ (Uniqueness)	แหล่งบูรณาการองค์ความรู้ ผลิตนักปฏิบัติคุณภาพ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม
อัตลักษณ์บัณฑิต (Identity)	บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
ปณิธาน (Determination)	เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม สู่สากล
สมรรถนะหลัก	๑. ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ ๒. ความเชี่ยวชาญในการวิจัยพื้นฐานที่สามารถประยุกต์สู่การสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ๓. การบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการสู่ชุมชน
วัฒนธรรมองค์กร	ใส่ใจงาน เชี่ยวชาญวิจัย คิดอย่างสร้างสรรค์ และทำอย่างมืออาชีพ
เป้าหมายและ/หรือ ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ หน่วยงาน	๑. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีงานทำ ๑๐๐% ๒. ผลลัพธ์การดำเนินงานของคณะบรรลุตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ โดยเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย และมอบคุณค่าให้กับสังคม ๓. หน่วยงานพึ่งพาตนเองได้ มีความมั่นคงทางการเงิน

๑.๓.๕ บุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะมีบุคลากร (workforce) ประกอบด้วยสายวิชาการ ๕๕ คน สายสนับสนุน ๒๖ คน รวมทั้งสิ้น ๘๑ คน มีการศึกษาและคุณวุฒิตามสายการทำงานที่เหมาะสมต่อพันธกิจในแต่ละด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบริหารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ดังตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

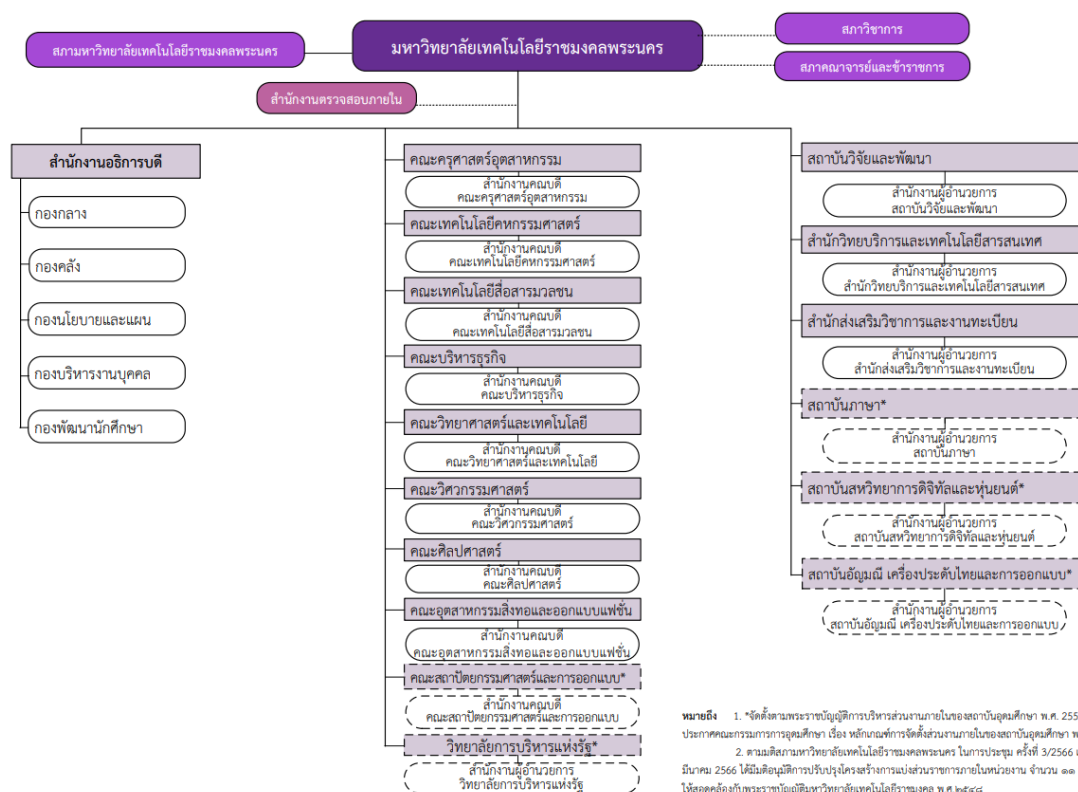
ข้อมูล		จำนวน	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน
เพศ	ชาย	๒๔	๕
	หญิง	๓๑	๒๑
ประเภท	ข้าราชการ	๒๒	๑
	พนักงานมหาวิทยาลัย	๓๓	๒๑
	พนักงานราชการ	-	-
	ลูกจ้างชั่วคราว	-	๔
คุณวุฒิ	ป.ตรี	-	๑๘
	ป.โท	๑๔	๘
	ป.เอก	๔๑	-
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	๒๖	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๒๕	

ข้อมูล		จำนวน	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน
	รองศาสตราจารย์	๔	
	ศาสตราจารย์	-	
ตำแหน่ง	ปฏิบัติการ		๙
	ชำนาญการ		๑๒
	ชำนาญการพิเศษ		-
ปฏิบัติงาน	ปฏิบัติหน้าที่	๕๓	๒๕
	ลาศึกษาต่อ	๑	-
	ช่วยราชการ	๑	๑

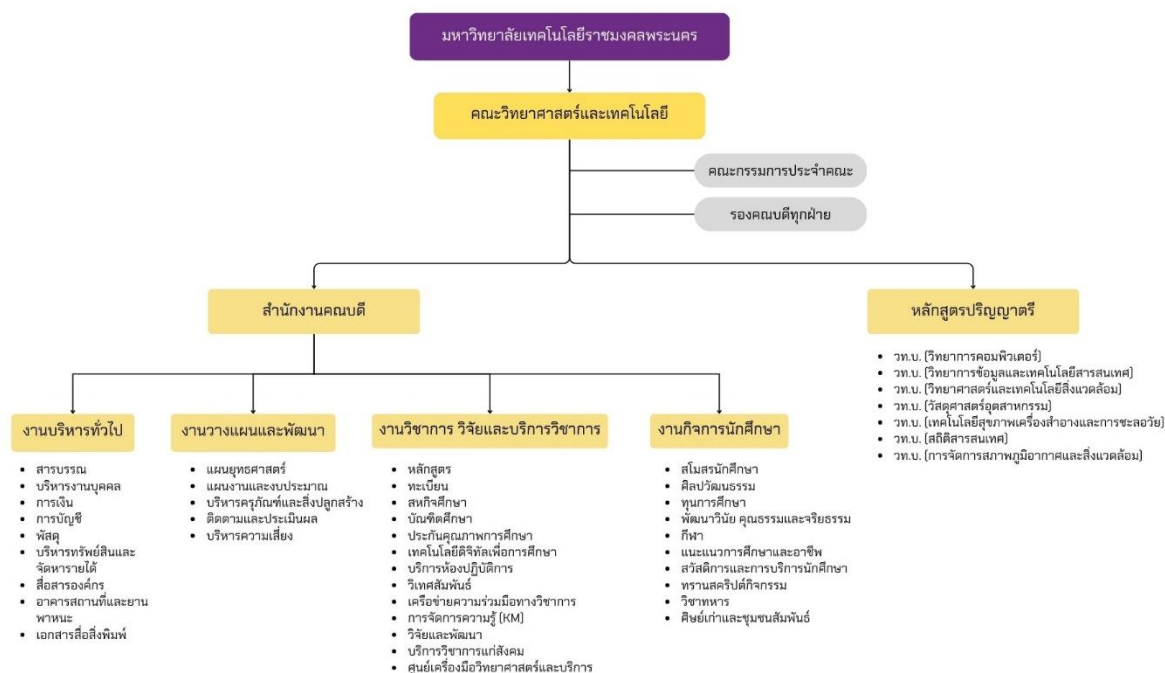
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๘

๑.๔ ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

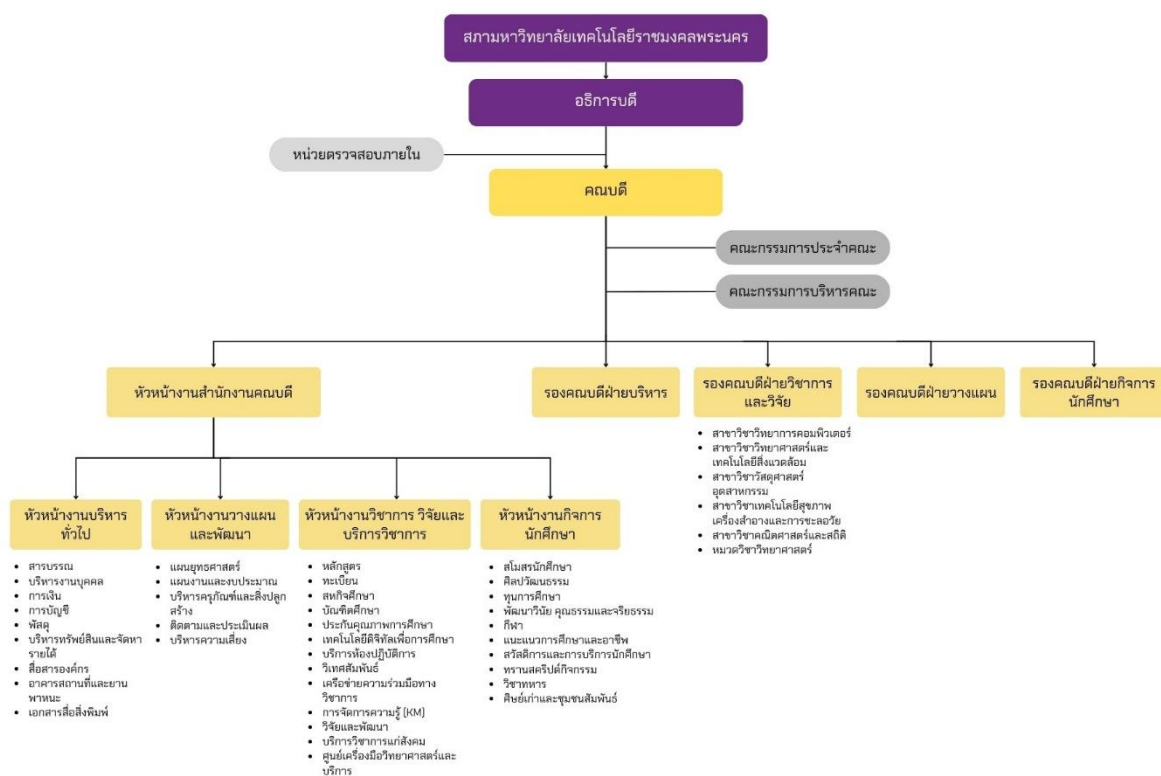
ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง การแบ่งส่วนงานภายในสำนักงาน กอง คณะ
สถาบัน สำนักและวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร เรื่อง การแบ่งส่วนราชการระดับคณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกาศ
ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ยึดตาม
แนวนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุดของคณะ และมี
คณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลการบริหารงาน ดังภาพที่ ๓ และ ภาพที่ ๔



ภาพที่ ๒ แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ภาพที่ ๓ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ภาพที่ ๔ โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



๑.๕ ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล ๔ ด้าน แบ่งออกเป็น สภาพแวดล้อมภายใน ๒ ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก ๒ ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยประมวลผลจากการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๒ ทบทวนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. มีห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ISO 17025
๒. อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ด้านวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม
๓. มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง
๔. มีจำนวนการได้รับทุนวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานที่เพิ่มขึ้น
๕. เงินรายได้จากการบริการสังคมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. วิจัยเชิงพาณิชย์มีน้อยและไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และขาดการบูรณาการ
๒. การบริหารจัดการการใช้พื้นที่ไม่มีประสิทธิภาพ
๓. การสื่อสาร (ภายใน) และการประชาสัมพันธ์ (ภายนอก) ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
๔. หลักสูตรส่วนมากของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยังไม่บรรลุเป้าหมายการรับนักศึกษา

ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. บุคลากรภายนอกมีความสนใจด้าน Upskill/Reskill ด้านความรู้ทักษะและนวัตกรรม
๒. มีสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์เป็นสาขาที่ได้รับความนิยมสูง
๓. นโยบายภาครัฐ ด้านปัญญาประดิษฐ์ สังคมสูงอายุ และ สิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสด้านการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

ประกอบด้วย ประเด็นภัยคุกคาม ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ทักษะที่ภาคเอกชนต้องการเปลี่ยนแปลงเร็วกว่าการปรับตัวของหลักสูตร
๒. ทิศนคติในการเลือกเรียนด้านวิทยาศาสตร์
๓. การแข่งขันสูงขึ้น ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ
๔. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนที่อาจไม่สอดคล้องกับหลักสูตร



๑.๕.๑ ผลการวิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกๆ ประเด็นนำมาให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๗๙ คน เป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีผลการประเมินดังนี้

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดแข็ง

ประเด็นจุดแข็ง ๕ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนัก คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
๑	๐.๖๘	มีห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ISO 17025
๒	๐.๕๔	อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ด้านวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม
๓	๐.๔๓	มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง
๔	๐.๓๒	มีจำนวนการได้รับทุนวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานที่เพิ่มขึ้น
๕	๐.๓๒	เงินรายได้จากการบริการสังคมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดอ่อน

ประเด็นจุดอ่อน ๔ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนัก คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
๑	๐.๖๘	วิจัยเชิงพาณิชย์มีน้อยและไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และขาดการบูรณาการ
๒	๐.๖๘	การบริหารจัดการการใช้พื้นที่ไม่มีประสิทธิภาพ
๓	๐.๓๒	การสื่อสาร (ภายใน) และการประชาสัมพันธ์ (ภายนอก) ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
๔	๐.๓๒	หลักสูตรส่วนมากของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยังไม่บรรลุเป้าหมายการรับนักศึกษา

น้ำหนักคะแนนของประเด็นโอกาส

ประเด็นโอกาส ๕ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนัก คะแนน	ประเด็นโอกาส
๑	๐.๘๑	บุคลากรภายนอกมีความสนใจด้าน Upskill/Reskill ด้านความรู้ทักษะและนวัตกรรม
๓	๐.๕๒	มีสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์เป็นสาขาที่ได้รับความสนใจสูง
๓	๐.๕๒	นโยบายภาครัฐ ด้านปัญญาประดิษฐ์ สังคมสูงอายุ และ สิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสด้านการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



น้ำหนักคะแนนของประเด็นภาวะคุกคาม

ประเด็นภาวะคุกคาม ๙ ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนน โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

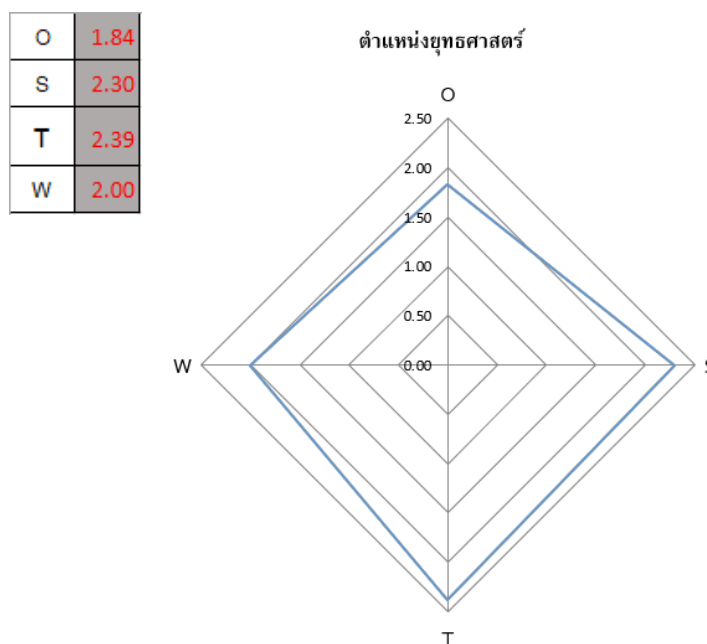
ที่	น้ำหนักคะแนน	ประเด็นภาวะคุกคาม
๑	๐.๘๑	ทักษะที่ภาคเอกชนต้องการเปลี่ยนแปลงเร็วกว่าการปรับตัวของหลักสูตร
๒	๐.๖๕	ทัศนคติในการเลือกเรียนด้านวิทยาศาสตร์
๓	๐.๖๕	การแข่งขันสูงขึ้น ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ
๔	๐.๒๙	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนที่อาจไม่สอดคล้องกับหลักสูตร

๑.๕.๒ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้นำประเด็น SWOT ข้างต้นไปดำเนินการวิเคราะห์และประเมินในกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน ๗๙ คน โดยได้น้ำหนักคะแนนในแต่ละประเด็นจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถนำมากำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ หรือ SP (Strategic Position) ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนี้

- ประเด็นภาวะคุกคาม มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับที่ ๑ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๒.๓๙ คะแนน
- ประเด็นจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมา เป็นลำดับที่ ๒ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๒.๓๐ คะแนน
- ประเด็นจุดอ่อน มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมา เป็นลำดับที่ ๓ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๒.๐๐ คะแนน
- ประเด็นโอกาส มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมา เป็นลำดับที่ ๔ น้ำหนักคะแนนอยู่ที่ ๑.๘๔ คะแนน

จากคะแนนที่ได้ทำให้ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะมีอยู่ที่ตำแหน่ง ST ดังภาพที่ ๕



ภาพที่ ๕ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**๑.๕.๓. กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์**

กิจกรรมหลักหรือพันธกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย การระบุงการกิจช่วยให้เห็นสิ่งที่ต้องทำในเชิงรูปธรรม เช่น การพัฒนางานวิจัย การพัฒนาหลักสูตร การสร้างนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพบุคลากร เป็นต้น มหาวิทยาลัยกำหนดการดำเนินการที่จำเป็นในการปรับตำแหน่งและสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์เป็น ๙ ภารกิจ ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะได้ดำเนินการวิเคราะห์กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเป็นการกำหนดแผนงานและกิจกรรมสำคัญ ที่ทำให้องค์กรมีความโดดเด่นและแข่งขันได้และประสบความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกัน

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๑. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ		
๑.๑ Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends, วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่ายๆ ได้, ทางการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียน เล่าเรื่อง & นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน)	๓.๒ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
	๓.๕ จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ	
	๓.๗ สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาตรีหรือต้องการความรู้เฉพาะด้านสำหรับการประกอบอาชีพ	จัดทำหลักสูตรระยะสั้นตอบสนองความต้องการการเปลี่ยนแปลงสังคมเร่งด่วน
	๓.๑๐ พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. ให้มีความต่อเนื่อง	จัดทำหลักสูตรคู่ขนานตามแนวทางคลังหน่วยกิต และหลักสูตร Nondegree
๑.๒ Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล	๓.๒ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	
	๓.๕ จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ	
	๓.๙ พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน ห้องสมุดให้ทันสมัย	
๑.๓ Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจ การหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection	๓.๔ สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเพิ่มทักษะ (Upskill) การเสริมทักษะ (Reskill) และการสร้างทักษะใหม่ (New skill)
	๓.๖ สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาครัฐและเอกชนให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของสังคม



กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑.๔ Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ	๓.๑ สร้างระบบ (Platform) การเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม	
	๓.๓ ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบ แบบครบวงจร	
	๕.๓ สร้าง Meta University (บนพื้นฐานของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	
กลยุทธ์ที่ ๒. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ		
๒.๑ กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการให้บริการจากองค์กรระดับ Global	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ	สนับสนุนทุนวิจัยด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยด้าน AI, Aging และ Environment
	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ	
๒.๒ พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ	๕.๒ สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	พัฒนาแผนยุทธศาสตร์การวิจัยเชิงพาณิชย์ และการบูรณาการงานวิจัยข้ามศาสตร์
๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ	๑.๔ สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการวิจัยเพื่อสร้างรายได้
	๑.๕ จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน	
	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ
	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ	ปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
๒.๔ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๔.๓ สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง	สร้างรายได้จากการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพของคณาจารย์
	๘.๑ จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ	
๒.๕ สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ	สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ



กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๓. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง		
๓.๑ ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)	๗.๑ ออกนอกระบบเพื่อการบริหารที่มีอิสระ	
	๗.๒ จัดทำ พรบ. ออกนอกระบบให้เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้ของมหาวิทยาลัยฯ	
	๗.๓ เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ	
	๙.๑ ปรับโครงสร้างภายในองค์กร	
	๙.๒ จัดให้มีการรื้อ ปรับระบบการทำงาน Reengineering /Reinventing Governance / Lean	
	๙.๓ ปรับแก้ระเบียบ และลดความซ้ำซ้อนให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัวมากขึ้น	
๓.๒ ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	๕.๑ นำระบบ ERP ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในมหาวิทยาลัยฯ	
	๕.๒ สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบสารสนเทศการบริหารจัดการของคณะ
๓.๓ มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	๔.๒ จัดทำศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร	
	๔.๓ สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง	
	๘.๑ จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ	
	๘.๒ จัดให้มีแผนและดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ	สร้างรายได้จากการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพของคณาจารย์
	๘.๓ จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดหารายได้เพิ่มเติม	
	๘.๔ จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย	
๓.๔ มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	๒.๑ ส่งเสริม/ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง เชิดชูมหาวิทยาลัยฯ	
	๒.๒ กิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับศิษย์เก่า	
	๒.๓ จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	



กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	๒.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค อุตสาหกรรม	
	๒.๕ สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครู กลุ่มวิชาชีพเข้ามาอบรม upskill และ บูรณาการแนะแนวหลักสูตร และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายจริง	
	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและ เครือข่ายวิชาชีพ	
	๔.๑ ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมให้ ทุกสาขาวิชา	
๓.๕ มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends)	๑.๑ จัดให้มีระบบการจูงใจให้บุคลากรมี ความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่ยาวนาน พุดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯใน แง่ดี)	
	๑.๒ สนับสนุนให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็น แบบอย่าง เป็นที่เชิดชู เช่น ด้านอาหาร ด้านช่าง ด้านบัญชี เป็นต้น (ปูชนียบุคคล)	
	๑.๓ ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความ โดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยฯ	
	๑.๔ สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากร ปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ปรับปรุงสถานที่ และสภาพ แวดล้อมให้เหมาะสม เพื่อสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้ทุกเพศ ทุกวัย
	๑.๕ จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากร ในตำแหน่งงาน	
	๑.๖ เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง	
	๑.๗ จัดให้มีการทำ Team Building /OD สร้างความเป็นทีม เอกภาพ บูรณาการ เชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน	
	๑.๘ ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร	
	๑.๑๐ สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใส และเป็นธรรม	
	๑.๑๑ จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	
๓.๖ มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	๑.๙ สร้างระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็น ธรรม	



กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๔. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รักษาศิลปวัฒนธรรม		
๔.๑ ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝัง แนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่เชิงรุก	
	๕.๓ สร้าง Meta University (บนพื้นฐาน ของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	
๔.๒ ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ ร่วมสมัย	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่เชิงรุก	
	๖.๓ สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับใน กลุ่มนักศึกษา	
๔.๓ สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่เชิงรุก	
	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัยฯ	
๔.๔ กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อ ร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	๒.๓ จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ใน การเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	
	๒.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาค อุตสาหกรรม	
	๒.๖ สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและ เครือข่ายวิชาชีพ	
๔.๕ ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำ ให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ ชัดเจน & ตรวจสอบได้	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่เชิงรุก	
	๖.๒ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัยฯ	
	๖.๓ สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับใน กลุ่มนักศึกษา	
๔.๖ ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการ ใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อ ร่วมสมัย	๖.๑ จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่เชิงรุก	



ส่วนที่ ๒

รายละเอียดการปรับปรุงตัวชี้วัดแผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒.๑ รายละเอียดแผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในระยะที่ผ่านมาใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นกรอบหลักในการพัฒนาองค์กร อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ด้านการศึกษาในปัจจุบันกำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางสูง การเข้าสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและดิจิทัล การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่รุนแรงขึ้น ตลอดจนจำนวนผู้เรียนที่ลดลงในหลายสาขา สิ่งเหล่านี้ทำให้สถาบันต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาคุณภาพการเรียนการสอน ความโดดเด่นด้านงานวิจัย และความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมุ่งให้ตัวชี้วัดใหม่สามารถสะท้อนความพร้อมและศักยภาพของหน่วยงานได้อย่างแท้จริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการทำงานเชิงกลยุทธ์ระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับกรอบทิศทางใหม่ของมหาวิทยาลัย ความจำเป็นในการปรับปรุงครั้งนี้เกิดจากข้อเท็จจริงที่ว่า ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ดำเนินการไม่สามารถสะท้อนสถานการณ์การแข่งขันด้านวิชาการที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งยังไม่ทันต่อแนวโน้มการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เช่น การเรียนออนไลน์ การเรียนแบบสมรรถนะ (Competency-based Education) การเรียนรู้ข้ามศาสตร์ และการพัฒนาทักษะดิจิทัลของผู้เรียน ซึ่งเป็นสิ่งที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและภาคอุตสาหกรรม และการดำเนินการที่ยังไม่บรรลุค่าเป้าหมาย อีกทั้งการปรับปรุงตัวชี้วัดยังมีความจำเป็นเพื่อปรับปรุงค่าเป้าหมายให้เกิดความท้าทาย เพิ่มความเข้มแข็งในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของคณะให้มีมาตรฐานเดียวกับระดับมหาวิทยาลัย ช่วยให้การบริหารจัดการทรัพยากร การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมมากขึ้น

การปรับปรุงครั้งนี้มุ่งหวังให้คณะมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน วัดผลได้ และตอบโจทย์การพัฒนาคุณภาพในทุกมิติ ทั้งคุณภาพบัณฑิต งานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคม นวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคีเครือข่าย เพื่อให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรคุณภาพรองรับอนาคตของประเทศ



๒.๒ การปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยกองนโยบายและแผนได้นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สู่การปฏิบัติ โดยกำหนดให้หน่วยงานดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๖ ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๗	๘	สโมสรและกิจกรรมนักศึกษา
	๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	๒๕	๒๘	วิจัยและพัฒนา/สาขาวิชา/หมวดวิชา
๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๒	๒	ศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
	๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ	๘	๑๐	ศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	๒๐	๒๐	วิจัยและพัฒนา/สาขาวิชา/หมวดวิชา



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	๘๐	๙๐	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ และ ๑.๗.๑ เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๕ ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	๘,๐๐๐	๙,๐๐๐	หลักสูตร/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
๒.๒ ภาควิชาและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	๘๙	๙๐	แนะแนว/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๖๐	๗๐	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา
	๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	๒๐	๒๕	หลักสูตร/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
	๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	๒๐	๔๐	ประกันคุณภาพ/สาขาวิชาที่มีหลักสูตร

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ , ๒.๔.๑ , ๒.๔.๒ และ ๒.๔.๓ เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน ๖ ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skill/Re-skill)	ราย	๖	๖	หลักสูตร/ สาขาวิชา/หมวด วิชา
๓.๓ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๕	๘๕	บริการวิชาการ
๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	๕	๕	ศิลปวัฒนธรรม
๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน ชุมชน	๖	๖	บริการวิชาการ สาขาวิชา/หมวด วิชา
๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	๔	๔	บริการวิชาการ สาขาวิชา/หมวด วิชา
๓.๗ มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	๙๕	๑๐๐	บริหารงานบุคคล/ สาขาวิชา/หมวด วิชา

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ และ ๓.๗.๑ เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ



๒.๓ ผลการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดแผนการพัฒนาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดำเนินการปรับปรุงค่าเป้าหมายย่อย และรายละเอียดตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																											
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																											
ตัวชี้วัด	๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																											
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรมหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																											
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td>๗</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๗		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๗		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
การรายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หลักสูตรสาขาวิชา</th><th>จำนวนรางวัล</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>วิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>สถิติสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนรางวัล	๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ		๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย		๖	สถิติสารสนเทศ		๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม		รวม		
ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนรางวัล																										
๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์																											
๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ																											
๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																											
๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																											
๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																											
๖	สถิติสารสนเทศ																											
๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม																											
รวม																												
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr><td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๓.๒ - ๐๑		KPI ๑.๓.๒ - ๐๒																						
เอกสารหมายเลข	รายการ																											
KPI ๑.๓.๒ - ๐๑																												
KPI ๑.๓.๒ - ๐๒																												
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																											
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																											



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																								
ตัวชี้วัด	๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																								
หน่วยนับ	จำนวน																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer review) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการดังต่อไปนี้ ๑. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการ ในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๓ ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer review) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย ๓ คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน ๒. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนดได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmen, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																								
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																								
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td>๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td><td>จำนวน</td><td>๒๕</td><td></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	๒๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	๒๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																								
การรายงานระดับคณะ	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr><tr><td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr><tr><td>๓</td><td>สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr><tr><td>๔</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td></tr><tr><td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ</td><td></td></tr><tr><td>๖</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr></table>	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวน	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๓	สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม		๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย		๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ		๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์		รวม		
ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวน																							
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์																								
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																								
๓	สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม																								
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																								
๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ																								
๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์																								
รวม																									



เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๑.๓.๓ - ๐๑	
	KPI ๑.๓.๓ - ๐๒	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																											
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																											
ตัวชี้วัด	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																											
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรมหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																											
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑.๔.๑ ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td>๒</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๔.๑ ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๒		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
๑.๔.๑ ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๒		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																											
การรายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หลักสูตรสาขาวิชา</th><th>จำนวนรางวัล</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>วิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>สถิติสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนรางวัล	๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ		๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย		๖	สถิติสารสนเทศ		๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม		รวม		
ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนรางวัล																										
๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์																											
๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ																											
๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																											
๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																											
๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																											
๖	สถิติสารสนเทศ																											
๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม																											
รวม																												
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>KPI ๑.๔.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr><td>KPI ๑.๔.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๔.๑ - ๐๑		KPI ๑.๔.๑ - ๐๒																						
เอกสารหมายเลข	รายการ																											
KPI ๑.๔.๑ - ๐๑																												
KPI ๑.๔.๑ - ๐๒																												
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																											
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																											



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี หมายถึงศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีค่านิยาม ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ๒. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth) โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ 1) ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรม เช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น 2) ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้ เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น 3) ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholesaler) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะไม่ได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ ตุลาคม)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">๘</td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ	๘		☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ	๘		☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	๑. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี) ๒. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษากายในเวลา ๕ ปี)																																																														
การรายงานระดับคณะ	<table><tr><th rowspan="2">ประเภทธุรกิจ</th><th colspan="2">จำนวนศิษย์เก่า (ราย)</th></tr><tr><th>ผู้ประกอบการรายใหม่</th><th>Start Up</th></tr><tr><td>๑. ธุรกิจการผลิต</td><td></td><td></td></tr><tr><td>๒. ธุรกิจบริการ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>๓. ธุรกิจการค้า</td><td></td><td></td></tr><tr><td>รวม</td><td></td><td></td></tr></table> <table><tr><th>ลำดับ</th><th>หลักสูตรสาขาวิชา</th><th>จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)</th><th>จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr><tr><td>๑</td><td>วิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>๒</td><td>วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>๓</td><td>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>๔</td><td>วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>๕</td><td>เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>๖</td><td>สถิติสารสนเทศ</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>๗</td><td>การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>รวม</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> $\text{แทนค่าสูตร} = \frac{Xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$	ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)		ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up	๑. ธุรกิจการผลิต			๒. ธุรกิจบริการ			๓. ธุรกิจการค้า			รวม			ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)	คิดเป็นร้อยละ	๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์				๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ				๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม				๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม				๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย				๖	สถิติสารสนเทศ				๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม					รวม			
ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)																																																														
	ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up																																																													
๑. ธุรกิจการผลิต																																																															
๒. ธุรกิจบริการ																																																															
๓. ธุรกิจการค้า																																																															
รวม																																																															
ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)	คิดเป็นร้อยละ																																																											
๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์																																																														
๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																														
๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																																																														
๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																														
๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																																																														
๖	สถิติสารสนเทศ																																																														
๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม																																																														
	รวม																																																														
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI ๑.๔.๒ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๑.๔.๒ - ๐๒</td><td></td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๔.๒ - ๐๑		KPI ๑.๔.๒ - ๐๒																																																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																														
KPI ๑.๔.๒ - ๐๑																																																															
KPI ๑.๔.๒ - ๐๒																																																															
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																																														
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																																														



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ 1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ พิจารณาจาก ๑) การใช้ประโยชน์จากการอ้างอิงงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยเน้นการตีพิมพ์วารสารวิชาการ ทั้งนี้ การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) หมายถึง ผลงานที่มีคุณค่าหรือเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ ย่อมต้องมีบุคคลหรือนักวิชาการอื่นนำผลงานไปอ้างอิงซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในเชิงปริมาณด้วยจำนวนและความถี่ในการอ้างอิง ๒) การใช้ประโยชน์ในการให้บริการวิชาการ (สอน/บรรยาย/ฝึกอบรม) การใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำราแบบเรียน การใช้ประโยชน์ในการให้บริการหรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากการมีหลักฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ หรือหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ 3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึง การจำหน่ายจ่ายโอนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ โดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ พิจารณาจากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ กระตุ้นจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ ทั้งนี้ งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำ <u>งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับจัดสรรทั้งงบประมาณภายในและงบประมาณภายนอก</u>
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>ปีงบประมาณใดก็ได้</u> แต่การนำไปใช้ประโยชน์ ต้องอยู่ในช่วงเวลาของการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด (รอบปีงบประมาณที่รายงานผล)
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)



สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้										
ผลการดำเนินงาน											
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย						
	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	๒๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย						
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย						
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย						
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้										
การรายงานระดับ คณะ	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา			จำนวนผลงานวิจัย และ/หรือ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ในปัจจุบัน						
	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์									
	๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม									
	๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม									
	๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย									
	๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ									
	๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์									
	รวม										
เอกสารอ้างอิง											
	เอกสารหมายเลข	รายการ									
	KPI ๑.๕.๑ - ๐๑										
	KPI ๑.๕.๑ - ๐๒										
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย												
ตัวชี้วัด	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ โดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้อง เช่น เครื่องปรับอากาศ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน ๗ ปี (ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙)												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">๘๐</td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	๘๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	๘๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	๑. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด												
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th colspan="2">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th><th>จำนวน</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="2">จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย</td><td></td></tr></tbody></table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด			ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย					
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน											
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด													
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย													



รายงานระดับคณะ	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์			
	๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม			
	๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย			
	๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ			
	๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์			
	รวม				
	$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{Xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots\dots\dots$				
	เอกสารอ้างอิง				
เอกสารหมายเลข		รายการ			
KPI ๑.๗.๑ – ๐๑					
KPI ๑.๗.๑ – ๐๒					
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				
	ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																															
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง																															
ตัวชี้วัด	๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา																															
หน่วยนับ	จำนวน																															
คำอธิบายตัวชี้วัด	การวัดความสำเร็จในการรับนักศึกษาแรกเข้า ให้มีจำนวน ๗,๐๐๐/๘,๐๐๐/๙,๐๐๐ คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘/๒๕๖๙/๒๕๗๐ ตามลำดับ ประกอบด้วย ๑. นักเรียนระดับ ปวช. ๒. นักศึกษาระดับ ป.ตรี ๓. นักศึกษาระดับ ป.บัณฑิต ๔. นักศึกษาระดับ ป.โท ๕. นักศึกษาระดับ ป.เอก ๖. ผู้เรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่สามารถเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ๗. ผู้เรียนในโครงการเรียนล่วงหน้า (Pre-Degree) จากรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หมายเหตุ : ไม่รวมถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เช่น หลักสูตรเรียน ๓ ชั่วโมง หรือ หลักสูตรที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย																															
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)																															
สูตรการคำนวณ	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)																															
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">๘,๐๐๐</td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	๘,๐๐๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย															
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																												
๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	๘,๐๐๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย																												
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																												
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																												
รายการข้อมูล	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา																															
การรายงานระดับคณะ	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หลักสูตรสาขาวิชา</th><th>จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)</th></tr><tr><td>๑</td><td>วิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr><tr><td>๒</td><td>วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr><tr><td>๓</td><td>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr><tr><td>๔</td><td>วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr><tr><td>๕</td><td>เทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอาง และการชะลอวัย</td><td></td></tr><tr><td>๖</td><td>สถิติสารสนเทศ</td><td></td></tr><tr><td>๗</td><td>การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr></table>					ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)	๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ		๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๕	เทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอาง และการชะลอวัย		๖	สถิติสารสนเทศ		๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม		รวม		
ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)																														
๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์																															
๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ																															
๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																															
๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																															
๕	เทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอาง และการชะลอวัย																															
๖	สถิติสารสนเทศ																															
๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม																															
รวม																																



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="459 313 746 358">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="746 313 1468 358">รายการ</th> </tr> </table>		เอกสารหมายเลข	รายการ
	เอกสารหมายเลข	รายการ		
	KPI ๒.๑.๒ - ๐๑			
KPI ๒.๑.๒ - ๐๒				
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา ๑ ปี การศึกษา ๒. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนด คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.๒ ซึ่งต้องครอบคลุมผล การเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) ด้านความรู้ ๓) ด้านทักษะทางปัญญา ๔) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๕) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) บัณฑิตคิดเป็นระบบ ๒) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ ๓) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดังนั้น ชีวทัศน์จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่ ๒.๑ บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมี ระเบียบวินัย แห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ๒.๒ บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ๒.๓ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความ กระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ๒.๔ บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ ความรู้มาพัฒนาสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	๑. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน ๑ ปี
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ ๒. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี}}{๕} \times ๑๐๐$



ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> <tr> <td>๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต</td><td>ร้อยละ</td><td>๘๙</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	๘๙		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	๘๙		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	๑. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต ๒. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																											
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หลักสูตรสาขาวิชา</th><th>ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr> <tr><td>๑</td><td>วิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>สถิติสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </table> แทนค่าสูตร (๑) = $\frac{xx}{xxx}$ = ค่าเฉลี่ย..... แทนค่าสูตร (๒) = $\frac{xx}{๕}$ = ร้อยละ.....	ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ		๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย		๖	สถิติสารสนเทศ		๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม		รวม		
ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต																										
๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์																											
๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ																											
๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																											
๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																											
๕	เทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย																											
๖	สถิติสารสนเทศ																											
๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม																											
รวม																												
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> <tr> <td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๒.๑ - ๐๑		KPI ๒.๒.๑ - ๐๒																						
เอกสารหมายเลข	รายการ																											
KPI ๒.๒.๑ - ๐๑																												
KPI ๒.๒.๑ - ๐๒																												
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																											
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																											



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า ๓ เทคโนโลยี มาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น ๑. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU), EBSCO Discover Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink – Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) ๒. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud, SPSS, Zoom, MATLAB) ๓. ระบบ E-Learning (LMS), MOOC ๔. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) ๕. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ เครื่องจำลอง Virtual Machine)												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า ๓ เทคโนโลยี จำนวนอาจารย์ทั้งหมด x ๑๐๐												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">๖๐</td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times ๑๐๐ = \text{ร้อยละ.....}$	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๖๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๖๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI ๒.๔.๑ – ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๒.๔.๑ - ๐๒</td><td></td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๔.๑ – ๐๑		KPI ๒.๔.๑ - ๐๒							
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI ๒.๔.๑ – ๐๑													
KPI ๒.๔.๑ - ๐๒													



ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้ • หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ • หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มีมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. • หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูงตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ • หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต • หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน • หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ • หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา												
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">๒๐</td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ	๒๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ	๒๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนหลักสูตร
	๑	วิทยาการคอมพิวเตอร์	
	๒	วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	๓	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	
	๔	วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	๕	เทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอาง และการชะลอวัย	
	๖	สถิติสารสนเทศ	
	๗	การจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ
	KPI ๒.๔.๒ - ๐๑		
	KPI ๒.๔.๒ - ๐๒		
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																											
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย																											
ตัวชี้วัด	๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานอื่น																											
หน่วยนับ	ร้อยละ																											
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance : AUN-QA) หรือมาตรฐานสากลอื่นโดยนับเฉพาะหลักสูตรที่มีปริญญา (Degree)																											
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)																											
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น}}{\text{หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$																											
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td>๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานอื่น</td><td>ร้อยละ</td><td>๒๐</td><td></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานอื่น	ร้อยละ	๒๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																								
๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานอื่น	ร้อยละ	๒๐		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
รายการข้อมูล	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือ ABET																											
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>หลักสูตรสาขาวิชา</th><th>ร้อยละหลักสูตรฯ</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>รวม</td><td></td></tr></tbody></table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	ร้อยละหลักสูตรฯ																							รวม	
ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	ร้อยละหลักสูตรฯ																										
	รวม																											
เอกสารอ้างอิง	<table><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI ๒.๔.๓ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๒.๔.๓ - ๐๒</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๔.๓ - ๐๑		KPI ๒.๔.๓ - ๐๒																						
เอกสารหมายเลข	รายการ																											
KPI ๒.๔.๓ - ๐๑																												
KPI ๒.๔.๓ - ๐๒																												



ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ																								
ตัวชี้วัด	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																								
หน่วยนับ	ราย																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กร เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ให้บริการ (Area Based) หรือผู้ที่รับมอบจากเจ้าของหรือหุ้นส่วน ให้เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Up skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัยเพื่อการนำทักษะ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																								
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																								
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td><td>ราย</td><td>๖</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	๖		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	๖		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																								
รายงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr> <tr> <td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr> <td>๓</td><td>สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr> <td>๔</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td></tr> <tr> <td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ</td><td></td></tr> <tr> <td>๖</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนผู้ประกอบการ	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย		๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ		๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์		รวม		
ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนผู้ประกอบการ																							
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์																								
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																								
๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																								
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																								
๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ																								
๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์																								
รวม																									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๑.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๓.๑.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๑.๑ - ๐๑		KPI ๓.๑.๑ - ๐๒																			
เอกสารหมายเลข	รายการ																								
KPI ๓.๑.๑ - ๐๑																									
KPI ๓.๑.๑ - ๐๒																									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																													
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด																																													
ตัวชี้วัด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย																																													
หน่วยนับ	ร้อยละ																																													
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการ ที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ																																													
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																													
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$																																													
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td><td>ร้อยละ</td><td>๘๕</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																										
รายการข้อมูล	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ																																													
การรายงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา/หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</th><th>ระดับความพึงพอใจ</th><th>ร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๓</td><td>สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๔</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๖</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๗</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา/หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์				๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม				๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม				๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย				๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ				๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์				๗	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				รวม				
ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา/หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ																																										
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์																																													
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม																																													
๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																																													
๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ																																													
๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์																																													
๗	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
รวม																																														



	$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$						
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๒</td><td></td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๓.๑ - ๐๑		KPI ๓.๓.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI ๓.๓.๑ - ๐๑							
KPI ๓.๓.๑ - ๐๒							
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ																																
ตัวชี้วัด	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																																
หน่วยนับ	องค์ความรู้																																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่รวบรวมบันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น																																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td><td>องค์ความรู้</td><td>๕</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																													
๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																													
รายการข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																																
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)</th><th>การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๓</td><td>สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๔</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๖</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์			๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม			๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม			๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย			๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ			๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์			รวม			
ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)																														
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์																																
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																																
๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																																
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																																
๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ																																
๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์																																
รวม																																	
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๓.๑ - ๐๑		KPI ๓.๓.๑ - ๐๒																											
เอกสารหมายเลข	รายการ																																
KPI ๓.๓.๑ - ๐๑																																	
KPI ๓.๓.๑ - ๐๒																																	



ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๔ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																								
ตัวชี้วัด	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																								
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																								
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																								
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td>๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td>จำนวนชุมชน</td><td>๖</td><td></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	๖		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	๖		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																								
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th></tr></thead><tbody><tr><td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr><tr><td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr><tr><td>๓</td><td>สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr><tr><td>๔</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td></tr><tr><td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ</td><td></td></tr><tr><td>๖</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr></tbody></table>	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย		๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ		๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์		รวม		
ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																							
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์																								
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																								
๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																								
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																								
๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ																								
๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์																								
รวม																									
เอกสารอ้างอิง	<table><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI ๓.๕.๑ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๓.๕.๑ - ๐๒</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๕.๑ - ๐๑		KPI ๓.๕.๑ - ๐๒																			
เอกสารหมายเลข	รายการ																								
KPI ๓.๕.๑ - ๐๑																									
KPI ๓.๕.๑ - ๐๒																									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																								
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน																								
ตัวชี้วัด	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																								
หน่วยนับ	จำนวน																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																								
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ																								
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td><td>จำนวน</td><td>๔</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	๔		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	๔		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																								
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>สาขาวิชา/หมวดวิชา</th><th>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr> <tr> <td>๒</td><td>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม</td><td></td></tr> <tr> <td>๓</td><td>สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr> <td>๔</td><td>สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย</td><td></td></tr> <tr> <td>๕</td><td>สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ</td><td></td></tr> <tr> <td>๖</td><td>หมวดวิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม		๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม		๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย		๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ		๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์		รวม		
ลำดับ	สาขาวิชา/หมวดวิชา	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																							
๑	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์																								
๒	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม																								
๓	สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม																								
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย																								
๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ																								
๖	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์																								
รวม																									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๖.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๓.๖.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๖.๑ - ๐๑		KPI ๓.๖.๑ - ๐๒																			
เอกสารหมายเลข	รายการ																								
KPI ๓.๖.๑ - ๐๑																									
KPI ๓.๖.๑ - ๐๒																									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																								
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๗ มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน																														
ตัวชี้วัด	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ																														
หน่วยนับ	ร้อยละ																														
คำอธิบาย	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัยอันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																														
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$																														
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																															
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td><td>ร้อยละ</td><td>๙๕</td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table> หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	๙๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																											
๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	๙๕		☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																											
รายการข้อมูล	๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ ๒. จำนวนบุคลากรทั้งหมด																														
การรายงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th><th rowspan="2">หน่วยงาน</th><th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th><th colspan="3">จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</th></tr> <tr> <th>สายวิชาการ</th><th>สายสนับสนุน</th><th>รวม</th><th>สายวิชาการ</th><th>สายสนับสนุน</th><th>รวม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>หน่วยงาน</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	๑	หน่วยงาน							รวม							
ลำดับ	หน่วยงาน			จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา																								
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม																								
๑	หน่วยงาน																														
รวม																															



	$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$						
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๑</td><td></td></tr><tr><td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๒</td><td></td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๗.๑ - ๐๑		KPI ๓.๗.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI ๓.๗.๑ - ๐๑							
KPI ๓.๗.๑ - ๐๒							
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ภาคผนวก ๓.๑

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนา

คณะกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



คำสั่งคณะกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๕๐๕ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความสอดคล้อง บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. หัวหน้าสำนักงานคณะบดี	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณะบดีทุกท่าน	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๙. หัวหน้าหมวดวิชาวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย	กรรมการ
๑๓. รองคณะบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. หัวหน้าแผนยุทธศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. วิเคราะห์และกำหนดกรอบนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเป้าหมายความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ครอบคลุม และสะท้อนถึงคุณภาพการศึกษา

๒. ให้การสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓. สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการปฏิรูปการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กรอบอุดมศึกษา และนโยบายมหาวิทยาลัยฯ ตลอดจนผลักดันให้มีกิจกรรมการทำงานเป็นทีม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

๔. ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๕. กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

คณะทำงาน

ด้านวิชาการและวิจัย

๑. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๓. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๖. หัวหน้าหมวดวิชาวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอาง และการชะลอวัย	กรรมการ
๙. หัวหน้าหลักสูตร	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าทะเบียน	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสหกิจศึกษา	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	กรรมการ

/๑๔.หัวหน้า...



๑๔. หัวหน้าวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าการจัดการความรู้ (KM)	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าบริการวิชาการแก่สังคม	กรรมการ
๑๘. หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการและเลขานุการ

ด้านบริหารทั่วไป

๑. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ประธานกรรมการ
๒. หัวหน้าบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๓. หัวหน้าบัญชี	กรรมการ
๔. หัวหน้าการเงิน	กรรมการ
๕. หัวหน้าพัสดุ	กรรมการ
๖. หัวหน้าสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๗. หัวหน้าเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์	กรรมการ
๘. หัวหน้าบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้	กรรมการ
๙. หัวหน้าสารบรรณ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าอาคารสถานที่และยานพาหนะ	กรรมการ
๑๑. หัวหน้างานบริหารทั่วไป	กรรมการและเลขานุการ

ด้านวางแผนและพัฒนา

๑. รองคณบดีฝ่ายวางแผน	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๓. หัวหน้าแผนงานและงบประมาณ	กรรมการ
๔. หัวหน้าติดตามและประเมินผล	กรรมการ
๕. หัวหน้าบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
๖. หัวหน้าบริหารครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	กรรมการ
๗. หัวหน้าแผนยุทธศาสตร์	กรรมการ
๘. หัวหน้าศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และบริการ	กรรมการ
๙. หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ด้านกิจการนักศึกษา

๑. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ

/๓.หัวหน้าฯ...

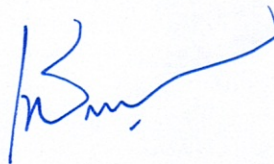
๓. หัวหน้าสโมสรและกิจกรรมนักศึกษา	กรรมการ
๔. หัวหน้าศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๕. หัวหน้าทุนการศึกษา	กรรมการ
๖. หัวหน้าพัฒนานิย คคุณธรรม และจริยธรรม	กรรมการ
๗. หัวหน้ากีฬา	กรรมการ
๘. หัวหน้าสวัสดิการและการบริการนักศึกษา	กรรมการ
๙. หัวหน้าทรานสคริปต์กิจกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าวิชาทหาร	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	กรรมการ
๑๓. หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการประเมินคุณภาพของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
๒. วิเคราะห์ ทบทวน จัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของปีที่ผ่านมา เพื่อนำผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะไปปรับใช้ในปีงบประมาณต่อไป
๓. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พร้อมทั้งทบทวนตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๔. จัดทำและรายงานผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในทุกไตรมาส
๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญภา สุวรรณบำรุง)
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นยุทธศาสตร์	มหาวิทยาลัย	คณะ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	๑๐	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง	๙	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	๗	๖
รวม	๒๖	๑๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	สาขาวิชาที่มีหลักสูตร	สาขาวิชา/หมวดวิชาที่ไม่มีหลักสูตร	ฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	๔	๒	๓	๓	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง	๔	๑	๔	๑	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	๔	๔	๔	๕	๑
รวม	๑๒	๗	๑๑	๙	๑

สายวิชาการ
ตัวชี้วัดสาขาวิชาที่มีหลักสูตร จำนวน ๗ ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
รับ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑.๓.๓, ๑.๔.๑, ๑.๔.๒ และ ๑.๕.๑
หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑, ๑.๔.๒ ไม่เก็บข้อมูลของ ๓ สาขาวิชา ได้แก่
๑. สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย
๒. สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ
๓. สาขาวิชาการจัดการสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เนื่องจากทั้ง ๓ สาขาวิชา ยังไม่มีศิษย์เก่า
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
รับ ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๒.๑.๒, ๒.๒.๑, ๒.๔.๒ และ ๒.๔.๓
ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกเว้น สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอาง และการชะลอวัย และสาขาวิชาสถิติสารสนเทศ เนื่องจากยังไม่มีบัณฑิตที่จะการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
รับ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๓.๑.๑, ๓.๕.๑, ๓.๖.๑

ตัวชี้วัดสาขาวิชา/หมวดวิชาที่ไม่มีหลักสูตร จำนวน ๕ ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
รับ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑.๓.๓, ๑.๕.๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
รับ - ตัวชี้วัด ได้แก่ -
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
รับ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๓.๑.๑, ๓.๕.๑, ๓.๖.๑

สายสนับสนุน
ตัวชี้วัดฝ่ายกิจการนักศึกษา จำนวน ๔ ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
รับ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑.๓.๒, ๑.๔.๑ และ ๑.๔.๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
รับ ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๒.๒.๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
รับ ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๓.๔.๑

ตัวชี้วัดฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ จำนวน ๕ ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
รับ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑.๓.๓, ๑.๕.๑ และ ๑.๗.๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
รับ ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๒.๑.๒, ๒.๔.๑, ๒.๔.๒ และ ๒.๔.๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
รับ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๓.๑.๑, ๓.๕.๑ และ ๓.๖.๑

ตัวชี้วัดฝ่ายบริหาร จำนวน ๑ ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
รับ - ตัวชี้วัด ได้แก่ -
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
รับ - ตัวชี้วัด ได้แก่ -
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
รับ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๓.๗.๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๖ ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๙	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัย มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๗	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สโมสรและกิจกรรม นักศึกษา
		๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	๒๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชาที่มีหลักสูตร วิจัยและพัฒนา
คุณภาพบริการ	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของ มหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	๒	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิษย์เก่าและชุมชน สัมพันธ์
		๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	ร้อยละ	๘	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิษย์เก่าและชุมชน สัมพันธ์
ประสิทธิภาพ	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้าง และผลิตเทคโนโลยีของ มหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	๒๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	วิจัยและพัฒนา สาขาวิชา/หมวดวิชา
การพัฒนาองค์กร	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้าง นวัตกรรม (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	ร้อยละ	๘๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	เทคโนโลยีดิจิทัล ทางการศึกษา

ข้อมูล ณ กันยายน ๒๕๖๘

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ และ ๑.๗.๑ เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๕ ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถ ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	จำนวน	๘,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หลักสูตร/ สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
คุณภาพบริการ	๒.๒ ภาควิชา/สาขาสหวิทยาการ และทุกภาคส่วน ได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการ ตรงตามความต้องการ	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	๘๙	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	แนะแนว สาขาวิชาที่มีหลักสูตร
ประสิทธิภาพ	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนา การทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	ร้อยละ	๖๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	เทคโนโลยีทางการ ศึกษา สาขาวิชา/หมวดวิชา
		๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการ ของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	จำนวน	๒๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หลักสูตร สาขาที่มีหลักสูตร
		๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมิน คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐาน (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	ร้อยละ	๒๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ประกันคุณภาพ/ สาขาที่มีหลักสูตร

ข้อมูล ณ กันยายน ๒๕๖๘

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ , ๒.๔.๑ , ๒.๔.๒ และ ๒.๔.๓ เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยลงคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน ๖ ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling/Re-skillling)	ราย	๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/หมวดวิชา
	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	ร้อยละ	๘๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	บริการวิชาการ
คุณภาพบริการ	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	๕	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิลปวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพ	๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน ชุมชน	๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	บริการวิชาการ สาขาวิชา/หมวดวิชา
	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	บริการวิชาการ สาขาวิชา/หมวดวิชา
	๓.๗ มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ (เป็นค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ)	ร้อยละ	๙๕	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	บริหารงานบุคคล สาขาวิชา/หมวดวิชา

ข้อมูล ณ กันยายน ๒๕๖๔

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ และ ๓.๗.๑ เป็นตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยให้คณะต้องมีการรายงานผลข้อมูล แต่ไม่ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายย่อยสู่คณะ



ภาคผนวก ๓.๒

หนังสือกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๒๙๓๙ ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สู่การปฏิบัติ



ด่วน

บันทึกข้อความ

ฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขรับหนังสือที่ ๑๑๗
วันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๕
ผู้รับ นันท

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน งานนโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๑๕๕

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๐๐๘

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ทุกหน่วยงาน

ตามหนังสือกองนโยบายและแผน ที่ อว ๐.๖๕๒.๑๘/๒๙๓๙ ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สู่การปฏิบัติ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กองนโยบายและแผนขอความอนุเคราะห์ท่านดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และจัดส่งแผนยุทธศาสตร์ฉบับสมบูรณ์ของหน่วยงานท่านโดยการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ Google form ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายเอกสารนี้พร้อมทั้งส่งหนังสือแจ้งยืนยัน การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบฯ มาถึง กณพ. ภายในวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน



QR Code อัปโหลดไฟล์ข้อมูล



ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๐๐๘

ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะในสังกัด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ความเร่งด่วน ด่วน ชั้นความลับ ปกติ ผู้สร้าง เชาวลิต ต้นประเสริฐ

การดำเนินการ (เฉพาะทางเดินหนังสือ พัทธานี วรดิษฐ์)

ส่งจาก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้ส่ง นางสาวอุไร โสภะ

วันเวลาส่ง: ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๘ ๑๖:๓๐

ทราบ มอบฝ่ายวางแผน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตร์ สังข์วิชัย)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
รักษาราชการแทน
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๖ ต.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๕:๔๕

นางพัทธาณี วรดิษฐ์
เลขรับ (รองรับ)
เพิ่ม
วันที่ น.

หัวข้อ: (โปรดระบุหัวข้อ)

- ☒ แผนยุทธศาสตร์
☐ แผนงานและงบประมาณ
☐ บัญชีครัวเรือนและสิ่งก่อสร้าง
☐ ติดตามและประเมินผล
☐ บริหารความเสี่ยง
☐ อื่น ๆ

ดำเนินการ

รองคณบดีลงนาม

(ผศ.สุวิมล วัฒนา)

ผู้อำนวยการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร